

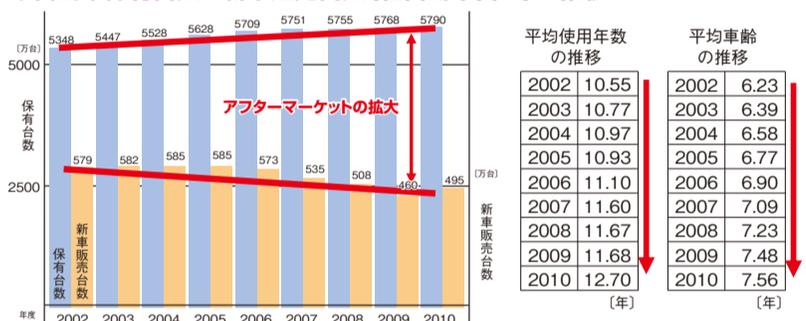
時代が求めるカーコーティングを探る!

統計によると、近年、新車の販売台数は減少傾向にあるものの、全体の保有台数は変わらず、車の平均使用年数・車齢が伸びています(右図参照)。ゆえに今後のカーアフターマーケットは拡大し、塗装を保護するためのコーティングを含め、洗車や補修、車検といった車を大切に、快適に乗り続けるためのサービスの需要は増えていくでしょう。アイ・タック技研(株)では、去る8月に全国の乗用車のユーザーを対象にアンケートを実施し、今の時代、ユーザーに本当に求められるコーティングとは何かを調査。2008年のデータと比較し、分析しました。

● アンケート方法

まず予備調査として、自家用車を所有する全国の20～50代男女約15,000人へアンケートを配信し、11,641サンプルを回収。そこから700人の本調査対象者を抽出した。定点分析のため、700サンプルを人口構成比に応じてウエイトバック集計を実施し、2008年調査と同様の数値化を行うため割戻しを行った。

◆自動車保有台数と新車販売台数(軽自動車含む)の推移



平均使用年数の推移

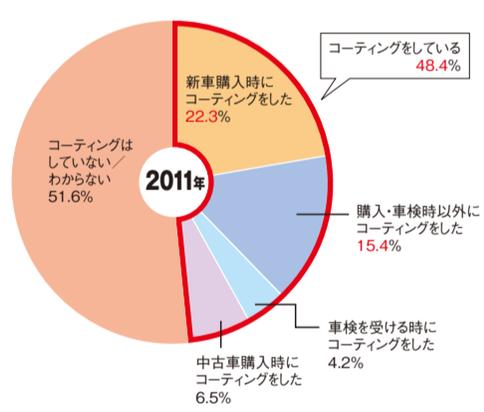
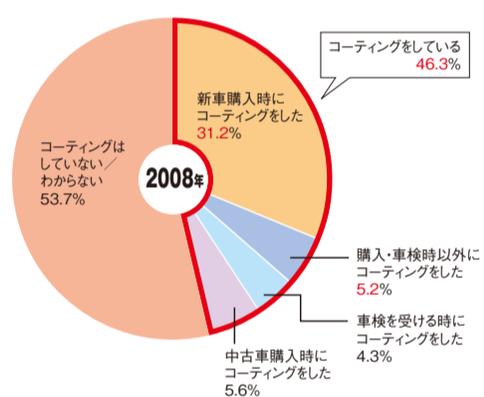
2002	10.55
2003	10.77
2004	10.97
2005	10.93
2006	11.10
2007	11.60
2008	11.67
2009	11.68
2010	12.70

平均車齢の推移

2002	6.23
2003	6.39
2004	6.58
2005	6.77
2006	6.90
2007	7.09
2008	7.23
2009	7.48
2010	7.56

「大切にキレイに乗り続けたい」欲求から今乗っている車にコーティングをするユーザーが急激に増加

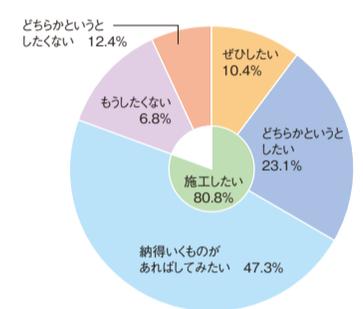
Q.あなたのお車は今コーティングされていますか? コーティングされている方は、いつ施工しましたか?



コーティングをしているという人は、2008年の46.3%から2011年は48.4%と増えています。しかし、「新車購入時にコーティングをした」という人は、3年前の31.2%から22.3%と減っており、逆に「車購入・車検時以外にコーティングをした人」が5.2%から今年15.4%と、3倍増しています。つまり、カーコーティングは「新車時に施工するもの」という意識が徐々に薄くなり、「今乗っている車をキレイに乗り続けるために施工するもの」として認識されるようになってきたといえます。

次回もコーティングをしたい人が8割。しかし施工したいのは「納得いく」コーティング

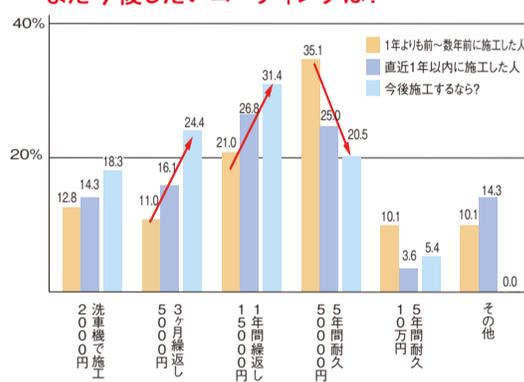
Q.次回もコーティングをしますか?



次回施工、つまりコーティングをしたことがある経年車に乗っている人のうち「次回も施工したい」と考えている人は80.8%と非常に高くなっています。しかし「納得いくものがあれば」と答えた人がその半分以上を占めています。つまり、今施工されているコーティングに多くの人が納得していないのではないのでしょうか?効果の持続性、水シミの固着問題がカーユーザーを不安にさせているのかもしれない。

「1年先なら現実的だから」1年間繰返しコーティングが人気急上昇

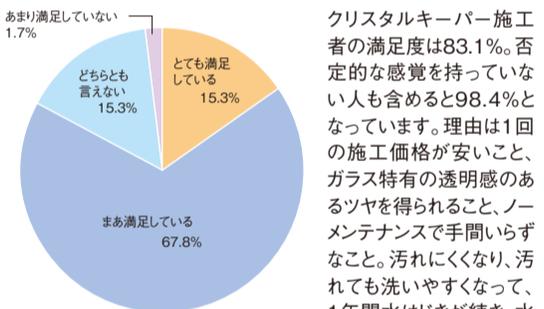
Q.現在施工してあるコーティングは? また今後したいコーティングは?



1年よりも前～数年前に施工した人では「5年間耐久コーティング」が最も多かったのですが、直近1年以内に施工した人では「1年間繰返しコーティング」が最も多くなっています。また「今度施工するならば」という将来のコーティングに対する質問においては「1年間繰返しコーティング」と「3ヶ月繰返しコーティング」がこれまで主流であった「5年間耐久コーティング」を抜き、「1年耐久コーティング」が断然トップとなっています。「5年間耐久コーティング」に対する不安と、「1年先なら現実的な未来」というユーザーの意識が1年間繰返しコーティング、3ヶ月繰返しコーティングへと人気が移行したのかも知れません。

満足が満足を呼ぶ、ダントツ人気の1年耐久コーティング「クリスタルキーパー」

Q.クリスタルキーパーを施工して満足ですか?



クリスタルキーパー施工者の満足度は83.1%。否定的な感覚を持っていない人も含めると98.4%となっています。理由は1回の施工価格が安いこと、ガラス特有の透明感のあるツヤを得られること、ノーメンテナンスで手間いらずなこと。汚れにくくなり、汚れても洗いがやすくなって、1年間水はじきが続く、水シミの心配もなくなること。1年先なら施工を繰り返すかどうか自分の判断で決められるのも魅力の一つといえます。

いまだ伸びを示す3ヶ月耐久コーティング「ピュアキーパー」

3ヶ月ごとで繰り返すピュアキーパーは、洗車のついでに「あと20分、3,000円いただければ、水垢も取れてきれいさが倍増する」、洗車の延長線上にある商品で、日ごろ洗車を数多く提供しているチャンネルで年々施工数が増えています。回を経るごとにキレイになる喜びが味わえるのも魅力です。

減少傾向の5年耐久コーティング「ダイヤモンドキーパー」で復活の可能性あり!

5年耐久コーティングの需要が減ったのは、新車購入時のコーティングに対する疑問が起因しているのではないかと考えられます。本当に5年耐久し、本当に水シミが着かなければ、新車購入時を中心に5年耐久コーティングの需要は逆に増加する可能性があります。

「キーパー」が初めて「認知度」No.1に。

アンケートにより、コーティングブランドの認知度を調査。キーパーコーティングの認知度が初めてNo.1になりました! 少しずつではありますが、キーパーコーティングの認知度は高まっています。今後もお客様から愛される知名度No.1のコーティングをめざします。

