



今ある力で、こなすのではなく、
今ある力を、こえたい。



「今」の頑張りが、
「来年」へ、「未来」へつながる。



お客様の喜びと感動はすべて、
自分に必ず返ってくる。



年末こそ、

来年1年間のお客様をつくるとき。

100%大歓迎するとき。

確かな技術と商品知識、
お客様とのコミュニケーション、
そして絶対的な商品への自信。



忙しい時こそ、
品質・接客の心を忘れない。

