

ポールポジションから開幕! 2位で表彰台を獲得!

予選でポールポジションを獲得、トップで決勝スタート!

うす曇りの中、時より柔らかな春の日差しが差し込み、この時期には暖かい気温20℃、路面温度26℃で迎えた岡山県の岡山国際サーキット。2016年スーパーGTレースの開幕戦「GT300kmレース(82周)」が開幕した。

前日行われた公式予選で見事ポールポジションを獲得したKeePer TOM'S RC F37号車は、全車がスターティンググリッドについた後、悠然とコースを周回し出場する他のマシンの間を抜けポールポジションの位置についた。

岡山県警白バイ隊先導のパレードラップの後、いよいよ2016年スーパーGTレースのフォーメーションラップがスタート、隊列が整った翌週ローリングスタートからシグナルグリーンが点灯し、スタートが切られた。抜群のスタートで見事第1コーナーをトップで通過したスターティングドライバーのジェームス・ロシター選手は2周目、3周目と徐々に2位との差を広げ14周終了時には2位のRC F 6号車に対し4.5秒の差をつけトップを快走した。

順調にトップを走行していたKeePer TOM'S 37号車であったが、後方では27周終了時に2位のRC F 6号車を、昨年度シリーズチャンピオンのGT-R 1号車がパスすると、トップのKeePer TOM'S RC Fより毎周約1秒以上早いタイムで迫ってきた、RC F 6号車に対し6秒以上あったマージンは一気に無くなり34周終了時には1.4秒後方にまで迫ってきた。

KeePer TOM'S RC Fは36周目に予定通りピットイン。タイヤ交換と給油を完了し、ドライバーも昨日のポールポジションの立役者である平川亮選手にステアリングを託し再スタート。

猛然と迫る強敵の追撃をかわし、2位を死守

その後GT-R 1号車が39周目にピットインすると、次々にGT500車両のマシンがルーティーンのピットに入り、全車がピットストップを終えた時点でGT-R 1号車にラップタイムの速さで逆転を許し、トップの座を明け渡してしまっていた。

1位と4位にGT-R+ミシュランタイヤ、2位と3位にRC F+ブリヂストンタイヤ、この時点で優勝争いはほぼこの4台に絞られた。猛然とGT-R 1号車を追走する平川選手であったが、その差はなかなか縮まらないとごろか徐々に引き離されてしまう。

レース中盤に入った52周目には、4位のGT-R 46号車が3位のRC F 6号車を抜き3位に浮上すると徐々にKeePer TOM'S RC Fに迫ってきた。1秒以上速いタイムでGT-R 46号車が後方から迫ってきても平川選手は落ち着いて、現状出来る限り最大の速さで走行を続けた。

レース終盤の73周目にはGT-R 46号車が0.6秒にまでKeePer TOM'S RC Fの背後に接近、そこから82週のレース終了まではラップタイムで勝るGT-R 46号車の追撃を巧みなドライビングテクニックでかわし、開幕戦を見事2位でフィニッシュ。今年から導入されたポールポジション獲得の1ポイントと開幕戦2位の15ポイントを合わせ、16ポイントを獲得した。



開幕戦の優勝者はチャンピオンになれない! このジンクスを信じてシリーズの頂点をめざす!



ジェームス・ロシター

ポールポジションからトップを快走する気分は最高でした。マシンもタイヤの調子も良く、タイヤが温まり次第ファステストタイムを叩き出すことができました。GT300クラスのマシンをパスする際にタイムを落としてしまうことはあったけれど、トップを維持したまま亮(平川)にバトンタッチすることができました。優勝はできなかったけれど、速さを示せたと思います。開幕戦2位は悪くない結果と納得しています。



平川 亮

勝てなくて悔しいです。コースに復帰して2位。そこから何とか追い上げたかったのですが、GT300クラスのマシンをパスするときにラインを外すとどうしてもコース上のタイヤカスを拾ってしまって、タイヤのトレッドが接地していないような感触でちょっと辛い走行でした。終盤GT-Rが迫って来ましたが自分の走りに徹すれば抜かれないと思っていたので、最後まで順位をKeepすることができました。

4月15日(金)より、KeePerのTVCMとWeb広告がスタート!



TVCMは
こちらから
ご覧になれます。



https://youtu.be/uVX_j3LFeHo

Youtubeで

4月15日(金)から5月3日(火)にかけ、テレビでのスポットCM、関東ではWebでの広告を、集中的に行われています。平日の朝と夕方から深夜までと休日の一日中、ユーザーが一番TVに接触する時間のTV番組にたくさんのCMが流れます。

また、関東で行われるWeb広告では、Yahoo!やGoogleのいろいろな記事にバナーが掲載され、YouTubeやFacebookにも広告が登場します。また、コーティングや車に関心のある人や、車の名前で検索した人の検索結果にも広告が表示されています。皆様の地域で、たくさんのお客様がKeePerの広告を見ていることと思います。

この春のすがすがしい季節、そしてゴールデンウィークにかけた需要期に車をキレイにしたいお客様がたくさんいます。「KeePer」というキーワードで、お客様と接点を持つチャンスになると思います。たくさんのお客様の喜びにつながるよう、ぜひご活用ください!