

2012年12月総括

足立店が1,225万円、八王子店1,029万円、そして刈谷店1,021万円と3店舗が1,000万円オーバーをしました。クリスタルキーパー新規とリピート施工が伸び、27店舗中20店舗が店舗ギネスを更新しました。12月は多くのクリスタルキーパーの新規、リピートがかかることが予想されたため、11月にはキーパープロショップ研修会で行われた「クリスタルキーパーの施工時間を15分短縮と品質向上」DVDをじっくり見て、クリスタルキーパー作業の見直しを実施。また接客ではお客様の車をしっかり見て、話を聞き、提案いたしました。

販促活動は、初の試みとして年末の新聞折込チラシを行わず、その分WEB広告を行い、販促費をWEBにかけました。さらに自分たちの足でポスティングを1万枚実施。そして各店長が名刺を持って近隣挨拶と「グループクーポン」営業を実施しました。

年末ラッシュは「コーティングシフト」洗車で前日予約を全部埋めるのではなく、各時間ごとに必ずコーティング施工できるようにしたことにより、大きなバツつきもなく、確実に作業ができました。

結果、27店舗でクリスタルキーパーを2,821台施工し、昨対比クリスタルキーパー138%。ダイヤモンド・アクアキーパーも伸び129%。ピュアキーパー70%。板金と業販も伸びて、総付加価値118%です。

キーパー選手権ではトップと大きくかけ離れ、キーパープロショップさんの凄さを見せつけられました。2013年は、洗車・コーティングの専門店として更なる技術力の向上が課題です。

キーパーラボ運営本部 本部長／賀来聡介

※この表はLABO直営店とFCの高松西店(計27店舗)の数字です。 ※ダイヤ・アクアの台数に、メンテナンスは含まれていません。

12月	コーティング台数(台)			洗車・コーティング金額(円)		板金・その他(円)	合計(円)	前年対比(%)	人時生産(円/時)	順位(位)
	ピュアキーパー	クリスタルキーパー	ダイヤアクア	一般	業販					
① 札幌店	41	47	6	2,865,488	224,941	711,196	3,801,625	116%	4,740	26
② 浦和美園店	17	69	20	4,301,767	17,010	3,318	4,322,095	—	5,849	24
③ 草加店	46	124	27	6,512,931	0	4,332	6,517,263	—	6,037	15
④ 柏店	27	107	20	5,974,217	0	229,576	6,203,793	151%	6,905	17
⑤ 松戸店	85	91	17	6,893,473	112,561	1,111,623	8,117,657	100%	6,581	10
⑥ 松戸東店	91	121	12	6,382,260	249,901	416,613	7,048,774	110%	6,257	14
⑦ 足立店	119	176	29	11,814,428	228,263	208,268	12,250,959	110%	7,475	1
⑧ 板橋店	106	168	18	9,742,671	4,877	1,697	9,749,245	94%	5,838	4
⑨ 八王子店	99	156	35	10,022,670	266,670	1,106	10,290,446	111%	6,860	2
⑩ 相模原店	96	123	13	7,503,623	0	1,773	7,505,396	111%	5,832	12
⑪ 上溝店	65	130	14	7,184,904	0	16,626	7,201,530	115%	5,874	13
⑫ 岡崎店	172	113	26	8,166,034	755,318	51,894	8,973,246	97%	6,528	5
⑬ 豊田店	56	78	13	5,118,664	92,329	47,941	5,258,934	126%	4,867	23
⑭ 安城店	99	120	21	8,472,295	110,430	49,939	8,632,664	102%	6,308	7
⑮ 知立店	110	98	12	5,941,674	120,585	70,132	6,132,391	99%	5,206	18
⑯ 刈谷店	74	139	28	9,864,569	299,001	49,941	10,213,511	121%	6,981	3
⑰ 大府店	70	143	16	8,109,466	226,794	21,010	8,357,270	110%	5,774	9
⑱ テクニカル店	0	16	5	864,323	0	1,789,237	2,653,560	—	4,064	27
⑲ 東海店	177	85	18	8,326,729	94,559	52,226	8,473,514	111%	6,274	8
⑳ 鳴海店	65	96	11	5,173,700	484,791	61,985	5,720,476	100%	5,149	22
㉑ 大須店	14	77	38	7,079,042	355,392	313,285	7,747,719	126%	6,986	11
㉒ 中川店	58	76	23	5,268,375	666,251	114,396	6,049,022	114%	6,408	20
㉓ 甚目寺店	80	82	14	5,524,491	323,905	21,027	5,869,423	100%	5,425	21
㉔ 一宮店	38	68	8	3,812,081	212,248	10,221	4,034,550	96%	4,914	25
㉕ 鈴鹿店	77	106	19	6,191,528	245,844	63,102	6,500,474	113%	5,202	16
㉖ 新渥店	91	86	13	6,064,365	0	2,440	6,066,805	106%	6,219	19
㉗ 高松西店	139	126	16	8,679,955	0	13,497	8,693,452	127%	5,897	6
総合計	2,112	2,821	492	181,855,723	5,091,670	5,438,401	192,385,794	—	6,034	
前年対比	70%	138%	129%	115%	178%	233%	118%	—	114%	

薄手で作業しやすく、しかも温かい キーパージャンパー

(綿タイプ・薄手)

- 綿生地を使った薄手で作業がしやすい!
- 綿、ポリエステルの2重構造で保温性も抜群!

1着 4,800円(送料別)

納期:翌日発送

L(フリーサイズ) PK98-03

LLサイズ PK98-04

【寸法表】

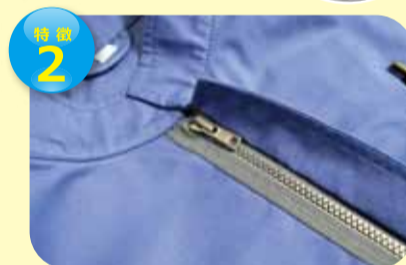
	身長	着丈	身幅	袖丈	肩幅
L(フリーサイズ)	~175cm	70cm	60cm	54cm	52cm
LLサイズ	175~185cm	73cm	63cm	57cm	55cm



身長173cm
体重60kgのスタッフが
L(フリー)サイズを着用



肩周りがラクに
動かせるので、
作業がしやすい!



車を傷つけない
ファスナーカバー付き!

安全! W.D.C (Winter Dust Cleaner) 消雪パイプ錆クリーナー

雪国の道路の「消雪パイプ水」が頑固な「茶色い水垢」の原因。これをW.D.C消雪パイプ錆クリーナーが、人・塗装に安全で化学的力で溶かします。

融雪剤の原料は「塩化カルシウム」「岩塩」

雪道に敷かれる「融雪剤」は「塩化カルシウム」が主ですが、最近ではコスト削減のため「岩塩」がよく撒かれるようになり、車の錆発生に深刻な原因になっています。



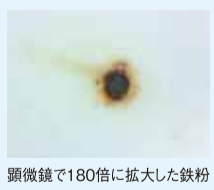
消雪パイプから赤錆まじりの地下水が...

道路に敷設されたパイプから地下水を撒いて、雪を溶かすのが「消雪パイプ」です。地下水には多くの場合、赤錆がまじっていて、ボディに頑固な「茶色い水垢」をつけ、雪国の方の車を汚し、傷めます。



路肩に溜まった雪には鉄粉がいっぱい

ブレーキパッドとローターの摩擦によって細かい鉄粉が道路に落ちます。鉄粉が積もった雪の中に閉じ込められ、雪が溶けると車に飛んで食いつき、ボディをザラザラにして汚し傷めます。



顕微鏡で180倍に拡大した鉄粉

W.D.C消雪パイプ錆クリーナーの作業手順

1 まずは洗車をする。



2 茶色い水垢部分にW.D.C消雪パイプ錆クリーナーをスプレーする
5~10分放置して、ボディについた鉄粉を分解します。



3 水で洗い流す
これだけでかなりキレイになりますが、鉄分が溶けてスカスカになった水垢が膜になって残ります。

4 爆白ONEを塗って、キーパークロスで掻きとる
キーパークロスで擦ると意外なほど簡単に取れます。あとは水とラ・モップを使ってしっかりと洗い流します。



今なら

W.D.C1缶につき
ポスター(B1サイズ)
2枚プレゼント!

プレゼント期間:1/28出荷分より4/末まで
※ポスター通常価格:1枚990円(税別) 品番 PK74-51

W.D.C
消雪パイプ
錆クリーナー

価格:1缶 9,900円(税別)/10ℓ
1台当たりの使用量約0.1ℓ 99円(水垢の付着程度によって変わります)

