キーパーのプロのための最新情報誌

KeePer TIMES

「キーパータイムズ」 2019年12月号 vol.202

発行所／KeePer技研株式会社 愛知県大府市吉川町4-17
TEL.0562-45-5258 FAX.0562-45-5268

発行人／谷 好通

発行部数／20,000部
（札幌、仙台、新潟、郡山、東京、神奈川、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島）

http://www.keepercoating.jp/corp/

キーパー技研 検索 0120-517-158

無断コピー・複製を禁ず

新車購入時にカーコーティングをし、洗車しかできないお客様にもおすすめ！

手洗い洗車の平均単価を上げる ミネラルオフ

ミネラルオフ
（3本セット 9,360円税別）

「洗車は儲からない」は本当か？

洗車のお客様の割合は全体の約70%、仕事量で考えると全体の約50%になります。しかしその売上は、全体の約30%しかありません。それに対して、キーパーコーティングと他の何かを購入するお客様の割合は全体の30%、その仕事量は全体の約50%でありながら、売上は全体の約70%もあります。

これは店舗やその月の天気によっても大きく変わりますが、平均的にそのような傾向があります。

それであるならば、洗車をやめて、キーパーコーティングだけをやっていればいいではないか？約30%だけのお客様を受け入れ、これまでの半分の人件費だけを支払って、約70%の売上を上げれば、利益は倍増するのではないか？つまり儲かる仕事だけをやっていれば、楽できそうだ。

洗車をきちんと仕上げるからこそ、キーパーコーティングがある

しかし、もちろんそうではありません。洗車があるからこそ、年に1回、あるいは3年に1回のキーパーコーティングがあるのだと思います。言い換えれば、洗車のようなベーシックな仕事をきちんと仕上げることができるからこそ、キーパーコーティングのような高度が仕事も任せていただけるのです。これは根性論ではなく、原則論です。

洗車の単価をアップする新製品「ミネラルオフ」

とはいうものの、洗車は単価が低いのは確かです。付加価値の高いダイヤモンドキーパーや今評判のWダイヤモンドキーパーなどは、高い評価を得て、どんどん施工台数が増え、平均単価も上がっていますが、洗車の平均単価が低いままでは、全体の平均単価を上げるには限界があります。

洗車の平均単価を上げ、全体の平均単価の底上げに一役買うのが「ミネラルオフ」です。

新車購入時にコーティング施工した、洗車しかできないお客様に、プラスアルファの付加価値を

新車を購入したお客様の中には、純正コーティングを施工し、洗車機の使用や駐車環境を制限されるのにも関わらず、撥水効果の低下にあって疑心暗鬼に陥っている方がいます。それでも、何万円も払ってやったコーティングなので、洗車しかできずにいる…。そんなお客様のために考えたのが「ミネラルオフ」という製品です。

しつこいミネラル被膜を簡単に除去し、コーティングしたてのツヤと撥水がよみがえる

コーティングは、どんなに撥水力が強くても、水道水などに含まれる無機質のミネラルが表面で乾燥して膜になってしまうと撥水が妨げられてしまいます。しかしキーパーコーティングは、表面がレジン被膜なので、マイクロファイバークロスにレジンを染みこませたもので、洗車時の水滴の拭上げをすれば、すでに乗っているレジン被膜と新たに塗布したレジンにミネラル膜が挟まれてパリパリッとミネラル膜が剥がれてしまいます。これを「ミネラル取り洗車」と呼んで、日常的なケアとしてよく行われています。二重被膜のキーパーコーティングだからこそできる技です。

しかし、レジン被膜を持っていない他のカーコーティングには、ミネラル膜がしつこくくっついてしまい、そう簡単に改善することができません。そこで、非常に軽くて特殊なコンパウンドを採用し、「ミネラルオフ」という変わったクリーナーを作りました。

「手洗い洗車」とほぼ変わらない時間で施工可能、洗車の平均単価がアップ！

これは、レジン被膜を持っていないコーティングでも（もちろん、キーパーコーティングのようにレジン被膜を持っているコーティングでも）、洗車後、水滴を拭き上げる前に「ミネラルオフ」を一様に塗り、乾いてから拭き上げるという作業で、頑固なミネラル膜を簡単に除去することができ、ツヤと撥水をコーティグしたての状態に取り戻すことができます。この作業は、手洗い洗車をする時間とさほど変わらない時間で行えます。ただし、コーティングのように分子同士が結合した被膜は作らず、保護効果はないためコーティングとは言えません。あくまで「ミネラル取り洗車」という洗車のカテゴリに含め、手洗い洗車の一番上のグレードの製品として位置付けています。

洗車の平均単価アップ！

「3つの手洗い洗車コース」を考案し、POPを作成しました。

「ミネラルオフ」をこれまでの「手洗い洗車」「プレミアム洗車」にプラスしてご提案することで、洗車の平均単価を上げ、売上全体の平均単価をアップさせることができます。
新車購入時に、カーコーティングを施工し、洗車しかできないというお客様にも、洗車以上の満足を得ていただけます。もちろんキーパーコーティング施工車にもOK！ぜひご活用ください。

キーパー　ダウンロード　検索

（純水ありの場合）

ミネラルオフ、使ってみました!!

■出光リテール販売（株）植物園SS 楳園マネジャー
仕上がりも良く、水はじきもすごいのにビックリしました！

ミネラルオフが発売され、すぐに試したところ、仕上がりも良く、水はじきもすごいのにビックリしました。これならお客様も喜ばれるし、洗車3種のメニュー表もあるので、すぐに店舗で導入しました。

店内受注でコーティングを「している」「していない」を聞き、「している」お客様には水はじきなどをさらにお聞きして、お困りのようであれば積極的にCコースの「手洗い洗車+ミネラルオフ」をおすすめします。

もちろん、キーパーコーティングをおすすめするのがメインですが、短時間の手洗い洗車を希望されるお客様に大好評です。手洗い洗車の常連様にも好評で「一番いい洗車ができました」とお伝えしています。

■キーパーラボ 安城店・名古屋東店・千葉ニュータウン店
「30分でこの内容と仕上がりならお得だね！」と好評をいただいています！

水に濡れたまま施工でき、拭き上げも軽くしやすくなり、作業効率が大幅にアップし、仕上がりも抜群に良くなりました。「洗車は30分前後」と考えているお客様も多く、純粋手洗い洗車とあまり変わらない作業時間なので、頼みやすいメニューだと思います。

自他、コーティングの有無を問わず、提案をします。ほとんどのお客様が面倒くさい、ボディが傷つくのが怖いなどの理由でメンテナンスを行っていない状況の中、Cコースを提案すると短い時間で充実したメニューの詰まった内容なので、大変興味を示され、注文をいただきます。

短い時間でこんなにも車がキレイになるとは思わなかった！と驚かれるお客様がほとんど。30分の時間でこの内容と仕上がりならばと好評です。