

# 「キーパーコーティング」は、常に高品質な商品を提供するために定期的に研修会を開催しています

## ～第10回キーパープロショップ研修会 開催中～

### 高品質なコーティングは正しい技術から

キーパーコーティングは、すべてのキーパーコーティング施工店が高品質なコーティングをお客様に提供するため、全国9ヶ所のトレーニングセンターで各種コーティングのトレーニングスクールや検定会を定期的実施しています。

### キーパープロショップは年2回の研修会を実施

キーパーコーティングを施工するスタッフの多くは、アイ・タック技研(株)独自の技術基準に基づいた「コーティング技術認定資格」を取得しています(コーティング技術認定資格取得者数/1級3691名・2級6459名(2011年9月末現在))。コーティング技術1級資格を取得したスタッフが在席する「キーパープロショップ」は、常に最新の技術や知識・情報を習得するため、年2回実施される「キーパープロショップ研修会」に参加しています。今回で第10回を迎えるキーパープロショップ研修会、10月20日の福島会場を皮切りに全国19箇所で開催されます。

#### ●研修会開催日程

札幌会場 2012年2月21日(火) 13:30~16:30 札幌コンベンションセンター会議室 北海道札幌市白石区東札幌6条1丁目1-1	大阪会場 11月9日(水) 13:30~16:30 阪急グランドビル 大阪府大阪市北区角田町8番47号
盛岡会場 10月27日(木) 13:30~16:30 キャラホール(都南文化会館) 岩手県盛岡市永井24-10-1	北陸会場 11月24日(木) 13:30~16:30 阪急グランドビル 大阪府大阪市北区角田町8番47号
仙台会場 11月15日(火) 13:30~16:30 仙台サンプラザホテル 宮城県仙台市宮城野区榴岡5-11-1	岡山会場 11月7日(月) 13:30~16:30 ホテルグランディア小松 エアポート 石川県小松市長崎町4-116-1
福島会場 10月20日(木) 13:30~16:30 星稜山倶楽部 福島県郡山市熱海町熱海五丁目18番地	広島会場 11月21日(月) 13:30~16:30 山陽ハイツ 岡山県倉敷市有城1265
埼玉会場 11月14日(月) 13:30~16:30 ジェイエイ共済埼玉ビルディング 埼玉県さいたま市大宮区土手町1丁目2番地 JA共済埼玉ビル内	四国会場 11月11日(金) 13:30~16:30 RCC文化センター 広島県広島市中区橋本町5番11号
東京会場 11月2日(水) 13:30~16:30 TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター 東京都中央区京橋2-3-19TKP八重洲ビル	福岡会場 11月4日(金) 13:30~16:30 グランフォーレ石松 愛媛県四国中央市三島朝日1丁目1-30
横浜会場 11月25日(金) 13:30~16:30 TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター 東京都中央区京橋2-3-19TKP八重洲ビル	長崎会場 11月18日(金) 13:30~16:30 福岡国際会議場 福岡県福岡市博多区石城町2-1
名古屋会場 10月28日(金) 13:30~16:30 アイ・タック技研(株) 本社 愛知県大府市吉川町4-17	鹿児島会場 11月10日(木) 13:30~16:30 長崎県立総合体育館 長崎県長崎市油木町7番1号
	石川会場 11月22日(火) 13:30~16:30 オロシティーホール 鹿児島県鹿児島市卸本町6番地12

※研修会にはキーパープロショップ以外で、プロショップに興味のある方も参加できます。詳しくは担当営業または代理店にお尋ね下さい。

### 第10回キーパープロショップ研修会 福島会場レポート

第10回キーパープロショップ研修会が10月20日に特別開催の福島会場を皮切りにスタートをしました。

ご承知の通り、福島県は未曾有の大震災で大きな被害を受けました。しかしここには、第8回キーパー選手権で見事SS全国第1位を獲得された(有)江戸屋燃料店さんがいます。そのため、特別な想いと敬意を胸に第10回キーパープロショップ研修会のスタートは、この地とさせていただきます。

参加者は25名。(有)江戸屋燃料店さんの話を直接聞きたいとの理由で栃木県からご参加いただいた方もいらっしゃいました。

研修会の内容は、今年8月に実施した消費者アンケートを基に、『風は吹いている』と題して、最新のコーティングマーケットについての解説とそのマーケットの期待に応え、確実に獲得していくためのご提案をさせていただきます。

それに加え、独創的な販促活動とたゆめめ努力、そして、お客様に感動を与えることを通じて培われた“自信”で、今、拡大を見せているコーティングマーケットを見事に掴み、キーパー選手権のSS全国1位に輝いた(有)江戸屋燃料店さんの実例をご紹介させていただきました。そこから導きだされた具体的かつ実践的な販促活動をご提案させていただきました。

今後、全国各地で開催される第10回キーパープロショップ研修会。アフターマーケットにおけるコーティングビジネスの可能性、その期待にしっかりと“応えたい”という強い想い、そして、みなぎる活力…、これら全てを精一杯お伝えし、日本国中でその輪をつむいでいきたいと思います。

アイ・タック技研(株)  
営業本部 鈴置力親



## キーパーラボ進化論 Vol.3

「選んでもらう」ではなく「選んで提案」する受注方法

洗車がメインの店舗(洗車屋)から、コーティングプロショップになり大きく変化したのは「受注方法」です。

洗車屋は、新規のお客様にすべてのメニューをひと通り説明した上で「今日はどれにしますか?」と聞きます。そして商品を決めていただいてから「気になる汚れはございませんか?」と尋ねます。しかしその場合ほとんどのお客様が「気になる汚れはない」と言われます。

一方、コーティングプロショップは、お客様がどれぐらいキレイにしたいか、カーライフにおいてどんなことに困っているか(「ツヤがなくなってきた」「水はじきがなくなってきた」「洗車キズが増えてきた」など)をお聞きし、お客様としっかり会話をして、お客様に合った商品をこちらが選んで提供します。

おすすめするコーティングは基本的に一番人気の「クリスタルキーパー」。その他最高峰の「ダイヤモンドキーパーハイブリッド」、スタンダードな「ダイヤモンドキーパー」。お客様が来店したら、お客様の車を見て、どのコーティングをおすすめするかイメージします。新しくキレイな車なら、しっかり塗装を守る「ダイヤモンドキーパー」、経年車で塗装が荒れているなら研磨をして「クリスタルキーパー」をするなどイメージをしなければ、自信を持った提案はできません。

なるべくボディコンディションを一緒に見て、塗装の状態を説明した上で、どのコーティング、どのコースをすれば良いかを自信を持っておすすめし、施工をすれば車がどのくらいキレイになるか、ピカピカになるかをイメージさせることが大切です。つまり「どのコーティングにするか」選択するのは十分に会話をした後の話であるということです。お客様の気持ちと車の状態を考えてこそ、自信のある提案、コーティングが実現します。

#### Information

クリスタルキーパープロモーションビデオ(DVD)の無料配布は、2011年11月末日を持って終了とさせていただきます。ご了承ください。

## テレビ朝日系列全国24局ネットで「キーパーコーティング」TVCM放映中!

「キーパーコーティング」のTVCMがテレビ朝日系列全国24局の“ゴールデンタイム”でオンエアされています。みなさんぜひご覧ください!

レギュラー番組  
「Oh!どや顔サミット」  
金曜よる9時~  
MC: 浜田雅功  
片瀬那奈  
西村雅彦



芸能人や世界各国の○○自慢が見せる自信たっぷり&優越感に浸りまくった”どや顔”を、番組MCの浜田雅功が面白おかしく紹介していきます。

#### 各地区放映局ネットワーク

放送地域	放送局	放送地域	放送局
北海道	北海道テレビ(HTB)	中部地区	メ〜テレ(NBN)
青森県	青森朝日放送(ABA)	近畿地区	朝日放送(ABC)
岩手県	岩手朝日テレビ(IAT)	広島県	広島ホームテレビ(HOME)
宮城県	東日本放送(KHB)	山口県	山口朝日放送(yab)
秋田県	秋田朝日放送(AAB)	香川県・岡山県	瀬戸内海放送(KSB)
山形県	山形テレビ(YTS)	愛媛県	愛媛朝日テレビ(eat)
福島県	福島放送(KFB)	福岡県	九州朝日放送(KBC)
新潟県	新潟テレビ21(UX)	長崎県	長崎文化放送(NCC)
関東地区	テレビ朝日(EX)	熊本県	熊本朝日放送(KAB)
長野県	長野朝日放送(abn)	大分県	大分朝日放送(OAB)
静岡県	静岡朝日テレビ(SATV)	鹿児島県	鹿児島放送(KKB)
石川県	北陸朝日放送(HAB)	沖縄県	琉球朝日放送(QAB)