

キーパーのプロのための最新情報誌

KeepPer TIMES

「キーパータイムズ」 2019年5月号 vol.195

発行所/KeepPer技研株式会社 愛知県大府市吉川町4-17
TEL.0562-45-5258 FAX.0562-45-5268

発行人/谷 好通

発行部数/20,000部

(札幌、仙台、新潟、郡山、東京、神奈川、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島)

<http://www.keepercoating.jp/corp/>

キーパー技研

検索

0120-517-158

無断コピー・複製を禁ず

令和元年 **KeepPer** PR **活動始動。**

5月1日に新元号「令和」が始まり、新しい時代へと幕開けをしました。

時代の移り変わりと同じく、車に関わるビジネスも数年で大きく変化する、新しい時代へ向かうと言われています。

ここ数年、一般ユーザーからカーコーティングの認知度が大きく上がりました。「車を買ったらコーティングをしよう」と考えている方が、増えています。その背景には、現代の車は、装備が充実し、車体価格もどんどん上がってきていることがあります。軽自動車も200万円以上するのが当たり前にもなってきました。ユーザーの中に「車は長く大切に乘るもの」ということが定着しつつあるようです。そして、日本人独特の美的感覚に合う、カーコーティングが注目されています。

KeepPerの認知度は、年々上がっていますが、まだまだ「どんなサービス」なのかを知らない人が多いようです。KeepPerを「知っている」から「やるべきこと」へ。そして「必ずやるべきこと」へ変化させられるよう、挑戦します。ここでは、令和元年 KeepPerプロモーション&コミュニケーション活動を報告いたします。

令和元年6月

「KeepPer純正販促ツールカタログ Vol.5」リリース。

※次号6月のキーパータイムズに同封いたします!

ユーザーの購買心理は刻一刻と変わります。現場から意見を吸い上げて、今にふさわしい、かつKeepPerらしい販促ツールカタログを制作中です。スクールや研修のご紹介からカーコーティング・洗車のお店の技術や品質をアピールする看板や横断幕、キーパーのサービスを分かりやすくユーザーに伝えるパンフレットやチラシ、リピーター獲得に役立つツールまでさまざまな販促ツールを掲載しています。ぜひご活用ください。



令和元年7月～順次

「キレイのピークへ。KeepPer」をテーマに、さまざまなプロモーション活動を展開!



これまでにない!? キーパー新CM公開。

新たなクリエイティブチームとともに、キーパーを知らない人、コーティングに興味関心がない人も、つつい見てしまう、シンプルかつユニークなCMを制作中!ご期待ください!!



“キレイの挑戦”を動画配信。

「ピーク」とは最上であり、また常にこの頂を目指し提供し続けることです。現状に満足せず、さらなるクルマのキレイの高みを目指すキーパーを「キレイの挑戦」シリーズとして、様々なもキレイにチャレンジし、SNSやYouTubeなどで動画配信していきます。



日本全国へ! KeepPerキャラバン。

イベント会場など、いろいろな場所へキーパーカーが登場し、キーパーコーティングを施工します。



キレイになったクルマを SNSへ投稿しよう!

#(タグ)のPOPをお店に設置。写真を撮ってもらい、そのままタグ付けしてSNSに投稿してもらえようにします。

「オウンドメディア」スタート。

オウンドメディアとは「自社が主催するメディア」のこと。キーパー関連の情報のみならず、カーライフや「クルマのキレイ」に関するさまざまな情報を自社メディアから消費者へと発信し、コーティングや洗車に関心のないターゲットにも情報を届けます。



社内プロジェクトチームを結成し、鋭意制作中!!

令和元年10月

Web上で予約もできる「総合サイト」稼働。

キーパーのポータルサイト(総合サイト)を製作し、Web上でお店の空き状況をチェックでき、予約ができるような仕組みを作ります。予約の仕組みはまずラボで試験的に実施後、改善を行い、2020年より、キーパープロショップへの展開を目指します。



令和元年11月

SUPER GT 2019 シリーズチャンピオン!のはず!

「SUPER GT」に「KeepPer TOM'S LC500」として参戦。車好き層にKeepPerを訴求するとともに、現場のリクルート活動にも貢献します。今シーズンは必ずチャンピオンの座を奪還します!!

