



ツヤッと輝く! コーティングウーマン

vol.29

(有)田口石油 キーパープロショップ甲南店(滋賀県甲賀市) **たぐち なおこ** 田口 直子 さん



洗車もピュアキーパーも最初はとっつもしんどかった...

現在、夫である社長と私、パートさんの3人で洗車やコーティング施工をしています。先代のころは、簡単な洗車と撥水ワックス、室内清掃くらいしかしていませんでした。平成10年くらいからピュアキーパーを取り扱いはじめて、私は主に事務仕事をしていたんですが、必然的に手伝わなくてはならなくなってコーティング技術2級を取得しました。このときは洗車もピュアキーパーを施工するのも本当にしんどかったです。力の入れ具合がわからないから腕がぶるぶるしちゃって、これ以上はもう絶対しないから!って言い切っていました(笑)。

専用ブース設置をきっかけにコーティング認知度がアップ!

洗車やコーティングをもっときちんと運営したいという現社長の思いがあり、平成19年にプロショップになりました。特訓を重ね、台数をこなすことでだんだん力の入れ方やコツが分かってきて、しんどさはなくなりましたね。そして一昨年の12月に地下タンク入れ替えのタイミングで、洗車機を取り払ってコーティング専用ブースを設置しました。それまではピットでコーティング施工していたのですが、ブースで施工するようになってから、お客様の認知度がグンと上がりました。プロショップとしてキーパーコーティングをやる以上、お客様に安心

して車を預けていただかなければいけません。そこで昨年、私も1級を取得し、パートさんにも2級を取得してもらいました。

作業工程を踏んでいくと確実に車の顔が変化する

キーパーコーティングの良さは、爆白での水アカ落としや鉄粉取り、洗車など、コーティングまでの車をキレイにするメニューが揃っていて、さらに一つ一つの作業工程にきちんと意味があること。その工程を踏んでいくと確実に車の顔が変わっていくのが分かるんです。車に合わせて必要なメニューが選べるから、新車はもちろん経年車でも、たくさん施工を踏んでいくと、あれとあれをしたらキレイになるなあとイメージできるように、自信を持ってお客様におすすめすることができるんです。

またここに来たいと思える安心できるプロショップに

コーティングしてキレイになった車を見て、お客様がうれしそうにしてくださり、役に立っているんだと感じる瞬間、この仕事をやってよかったなと思います。以前、お客様から「他にもいろいろ行っただけ、ここに来たいと思うね。どんだけ長い時間待ってもここに来たい。安心して車を預けられるから」と言って

もらったことがあって、そのときは本当にうれしかったです。お客様には気持ち良く帰ってもらいたいです。またここにまた来てほしいと思ってもらえるよう、いつも笑顔で、たとえオイルやタイヤ交換だけのお客様でも、灰皿にたまった灰を捨てたり、サッとできる気遣いを心がけています。たまに「笑顔はいらんで、安くしてくれ〜」と冗談で言われますけど(笑)。ここに来たらほっとする、家庭的で明るく元気なところが、うちのお店の売りですね。

今後の課題は「スキルアップ」です。今度の定休日には「中級単価アップスクール」に参加して、アラカルトやコーティング作業の見直しをしようと思っています。またお客様がどうしたいのか、なにを望んでいるのか、しっかりと会話して聞き出し、提案できるようにしていきたいです。



KeepPer LABO

2016年1月総括

毎年、最も繁忙期である年末の後には、最も閑散期となる1月、2月がやってきます。

しかも今年の1月は記録的な寒波があり、販売に影響が出ました。実績は、新店を含む全店で前年同月比13.3%増と健闘しました。また前年実績のある既存店前年実績でも1.9%増となりました。これは来店台数が下旬からの寒波で伸び悩み、既存店比で前年とほぼ同じであり、平均単価がわずかに伸びた結果と考えております。

個々の店舗では実績に良い悪いのばらつきが目立ちますが、地方と立地によって寒波と雪の影響をどのような形でどれだけ受けたのかで実績が大きく変わってきます。

まだまだ閑散期は続きますが、月日は着々と進んでいます。コーティングの需要が2番目に高い、春まであと1か月と目の前に迫ってきました。お客様に喜んでいただくため、やるべきことはたくさんあります。「品質」「技術」「接客」を確実に向上させます。

東日本事業本部 賀来 聡介
西日本事業本部 畠中 修

新店情報

3月下旬 キーパーラボ高島平店

東京都板橋区高島平7-14-13 平日9:00~20:00 土日祝8:00~20:00
敷地面積/427㎡ 店舗面積/188㎡ 层抜き物件/コンビニ跡地



東京23区の北西部に位置しており、工業地帯も一部ありますが、ほぼ全域が市街地となっており、総人口55万人と圧倒的なマーケットを誇ります。また、高島平店から直線距離で5kmほどにキーパーラボ板橋店、その先には足立店があるため、大きなドミナント効果が生まれ、立ち上がりの早い運営が期待できます。

新店	2016年1月	売上金額(円)	前年対比	今月KeepPer施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ピュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
8月	札幌店	3,487,187	109%	19	11	51	16	6,446	4,588
	仙台長町店	2,213,988	-	5	2	14	7	15,269	5,354
	さいたま店	2,731,798	107%	15	18	33	12	6,881	4,747
	浦和美園店	3,268,150	105%	11	17	38	15	7,991	5,344
	草加店	5,408,531	112%	13	32	35	25	8,681	5,225
	船橋店	2,803,455	131%	27	28	33	7	7,188	5,088
11月	野田店	1,982,027	-	14	3	26	8	7,368	3,956
	柏店	2,990,163	91%	8	24	46	12	8,447	5,302
	松戸店	3,158,218	89%	17	17	44	9	7,345	5,073
	松戸東店	2,582,793	100%	18	17	30	8	6,589	4,423
	足立店	6,229,141	96%	31	24	64	26	6,929	5,457
	板橋店	5,835,639	106%	22	38	69	23	8,083	6,060
	世田谷店	6,443,755	133%	5	41	72	32	9,603	6,059
	八王子店	5,764,900	99%	32	25	63	21	7,790	5,728
	相模原店	3,500,919	93%	23	24	42	14	7,087	4,959
	上溝店	3,359,328	96%	9	20	46	12	6,746	5,113
2年目	東郷店	2,264,049	139%	4	9	23	9	7,210	4,644
	豊田店	3,666,434	125%	20	20	34	17	7,686	5,242
	岡崎店	4,718,358	120%	31	24	58	18	7,825	5,681
	安城店	3,797,415	107%	37	47	45	13	8,572	5,181
	知立店	2,687,272	87%	18	13	33	10	7,570	4,586
	刈谷店	3,318,109	94%	13	24	37	15	7,277	4,703
2年目	半田店	2,723,652	130%	11	9	50	17	8,872	5,356
	大府店	3,631,155	88%	15	38	31	17	8,160	4,978
	共和店	2,024,860	81%	2	2	11	6	26,643	3,581
	東海店	4,174,622	86%	37	21	30	17	8,234	5,589
6月	高針店	1,668,856	-	6	5	19	12	7,224	3,713
	鳴海店	2,465,871	75%	14	10	31	10	6,438	4,529
	大須店	3,308,384	72%	9	30	54	10	7,192	5,169
	中川店	2,811,232	86%	15	11	30	15	6,584	4,380
	菟目寺店	2,743,630	91%	27	10	39	9	6,564	4,865
	一宮店	2,804,961	108%	17	17	32	13	7,706	4,987
11月	大塚店	1,266,052	-	5	1	13	7	7,720	2,904
	鈴鹿店	5,120,722	110%	26	27	70	13	8,090	5,365
3月	イオン雲渡店	893,424	-	4	3	11	6	7,769	1,942
10月	津店	2,195,107	-	8	3	25	11	9,844	4,535
10月	名張街道店	1,039,532	-	3	2	9	7	7,758	2,496
4月	イオン彦根店	691,906	-	5	3	6	4	6,290	1,715
	宝塚店	3,486,903	136%	19	14	52	14	6,946	4,819
	新湊店	3,015,335	109%	15	17	39	15	9,822	5,190
3月	福岡春日店	1,075,002	-	3	1	22	8	10,047	2,270
	全41店合計	129,352,835	-	633	702	1,510	540	7,823	4,858
	前年比	113.3%	-	97%	93%	112%	129%	103%	101%
	既存店(32店)計	116,326,941	-	580	679	1,365	470	7,736	5,150
	既存店前年比	101.9%	-	89%	90%	101%	112%	102%	107%

※サービス商品の記号(ピュア:ピュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとコーティングケア、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)
注1)キーパーLABO 全51店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営41店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上いくら稼いだかを表しています。