

センター店&キーパーLABO部門 1位 1228.0ポイント

(株)ENEOSフロンティア港北コーティングセンター

3名で276台のキーパーコーティングを施工



内野さん(左)のキーパー技術コンテスト出場で信頼が深まった

仲間(店舗)がお客様の期待とともに預った大切な車だから、体調を崩して施工できないことがないよう、体調管理には特に気を遣っています。仲間がお客様に自信を持っておすすめできるよう、品質を一番大切にしています。

内野さんがキーパー技術コンテスト全国大会へ出場し、仲間との信頼がさらに深まり、施工台数増加に大きな効果ができました。

コーティング施工車全車に、車内清掃を必ずセットでしているのが喜ばれています。リポート施工が全体の15%程度なので、現在リポート獲得に大きな力を入れています。お渡し時にお客様に再施工案内ハガキ送付の確認をして、その場で作成。再施工予定日の2か月前を目途に発送しはじめました。

全国総合 16位 (富山県1位) 539.0ポイント

(株)ワンダフル工房 車検倶楽部天正寺

技術を高め、お客様との会話を大事に



6月の中盤から8月の予約を獲得していきました。結果8月、クリスタルキーパーの施工が92台、ダイヤモンドキーパー(ダブルダイヤ含む)の施工が21台。今まで5,000円前後のコーティングしか売れないと思っていたのが、今は「クリスタルが当たり前、キレイにするならダイヤがおすすめ」と目線が変わりました。

アラカルの重要性にも気づき、受注時にお客様の車を一緒に見て、フロントガラスに水をかけてみるなどの活動も加わりました。平均単価も上がり、同時にお客様の満足も増えました。「クリスタルテスト」という技術の社内大会を2月から毎月行っており、1SSに1人が毎月参加してテストを行い、会社全体で技術アップに努めています。コーティングに興味があるお客様には、受注カウンターにてたくさん話します。使う道具はキーパーメニューカタログと電卓だけ。選択肢があることをきちんと伝えまます。お客様にコーティングの良さを伝えることが大事です。

全国総合 17位 (岩手県1位) 509.0ポイント

(株)三田商会 花巻東SS

日々の積み重ねとスタッフの自信



「キーパー選手権は手段であって目的ではない」の思いから、チラシや割引といった販促はしませんでした。電話による予約取りと選手権前に

いただいたカタログ形式のチラシをスタンドや他部門に依頼し配布したくらいです。ダイヤやクリスタルについては、リピートの方はもちろん「口コミや洗車で賑わう店舗を見に来た」「看板を見た」「ネットを見た」という方が大半でした。ピュアやコーティングケアについては、洗車の受注からという流れが上手いきました。

受注の際には単価アップのためにアラカルトを必ずおすすめしていますが、これも普段していることです。特にホイールコーティングやフッ素ガラスコーティングのポイントは、ほとんどがリピートの方々からの受注で成り立っています。

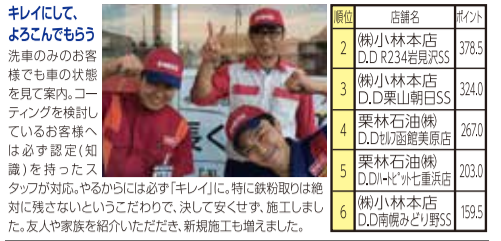
コントローラーや受注する係も知識や経験のある責任者に限定させた結果、効率よく作業を進められるようになりましたし単価もアップしています。

全国順位

Table listing national rankings for car care services. Columns include Rank (順位), Store Name (店舗名), Points (ポイント), and Region (ブロック別順位).

県・ブロック入賞店

北海道 ナラサキ石油(株) 若草SS 403.0ポイント



青森県 (株)ENEOSフロンティア Dr.Driveセルフ南佃店 546.0ポイント



岩手県 (株)三田商会 花巻東SS 509.0ポイント



宮城県 (株)ネクステージ セルフ長町SS 264.0ポイント



秋田県 協和石油(株) セルフ大曲バイパスSS 350.5ポイント



山形県 荘内エネルギー(株) Dr.Driveサンポートあずま店 258.5ポイント



福島県 (株)菅田 川俣駅前給油所 649.0ポイント



栃木県 (株)アイラックス フリーライト紅雀 233.0ポイント



茨城県 (有)ハタヤ サンパティック石下SS 456.0ポイント

