

2021年2月総括

好調なのは、コロナ禍の影響ではなく、新車へのコーティング施工需要が増加とWeb予約システムによる予約の増大

2月は、直営全84店舗で前年同月の直営全80店舗に対して、49.2%増の438,527千円であり、既存80店舗の売上は、前年同月の43.7%増の422,192千円となり、KeepPerコーティングの需要の高さは、完全に新しい次元に入った実績が続いています。

この好調の要因は、各店舗とも新車へのコーティングが増大しているためです。車の購入を検討されているお客様は、車へのオプションを自分の好みで選ばれるように、コーティングも自分のカーライフにあったコーティングを選ばれるケースが増加しています。そのため、SNSなどの情報や評判をしっかりと見られ、高評価である「EXキーパー」や「ダイヤモンドキーパーシリーズ」などの高付加価値のコーティングを、指名して購入されるお客様が非常に多くなっています。

それに加え、2万円ほどの価格帯である「クリスタルキーパー」も新車で施工が増加しており、今までコーティングを施工された事のない方が、エントリーメニューとして購入をされるケースも増えてきました。ここへきて20万円~2万円までの幅広い価格帯のコーティングを持っているKeepPerの強みが増してあります。

その結果、コーティング台数の内訳を見てみても、新車用のEXキーパーが着実に増加傾向で、施工台数が480台、売上で約6,640万円と実績の上乗せとなっています。それに加え、従来からの人気のベストセラーであるダイヤモンドキーパーシリーズも「新車への施工」が増え、41%増と大幅に伸びています。

愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、リピートのお客様の施工に加え、新車施工も増えていきおり29%増となりました。そして、メンテケア類も22%増と伸び、ピュア・ミネラルオフは15%増となり、全体のコーティング施工が大きく伸びています。その結果、平均単価は20.0%増の12,542円/台となりました。

KeepPer 技研株式会社 賀来 聡介 鈴置 力規

受注の要! キーパーラボの店頭メニューブックが新しくなりました!

~ブラッシュアップして、キーパープロショップ用も制作します!~

- 「EXキーパー」「スマホキーパー」「窓ガラスのウロコ取り」「手洗い洗車コース」などすべての新品を掲載。
●「キーパーコーティング早見表」「キーパーコーティングしたその後は...」を分かりやすくリニューアル!
●価格はXLサイズも表記 ●ツヤの写真、デザインも一新!

リングタイプ / 開きやすい!



車種サイズを年式ごとに分けました

今までは古い型式の車も「現行の車種の体積」でサイズ分けをしていましたが、モデルチェンジ前の車に乗られているお客様からのご要望が多く、車種サイズを年式ごとに分けました。

- トヨタ RAV4(2005/11~2016/7)...L RAV4(2019/4~)...LL
マツダ ロードスター(2005/8~)...S
BMW 3シリーズ...M GLAクラス...M
フォレスター...L フォレスター(2012/11~)...LL X1...M
レガシイB4...M レガシイB4(2009/5~)...L
NSX...S NSX(2017/2~)...M
オデッセイ...L オデッセイ(2013/11~)...LL
スズキ ジムニー...SS ジムニー(2018/7~)...S
GLAクラス...M GLAクラス(2020/6~)...L
Vクラス...LL Vクラス(2015/10~)...XL
ランドローバー ディスカバリー...LL ディスカバリー ディスカバリー(2017/4~)...XL
CLAクラス...M CLAクラス(2019/8~)...L
Eクラス...M Eクラス...M
エクスタック...M エクスタック(2017/5~)...L

「窓ガラスのウロコ取り」、好評です!

キーパーラボで施工方法をお教えします。

昨年9月に発売を開始した「窓ガラスのウロコ取り」が大変好評です。キーパーラボでは、サイドガラス、リアガラス、サンルーフの部分の需要が高く、たくさん注文をいただいています。しかしキーパープロショップの方から「お客様から問合せもあり、販売していきたいのですが作業に不安があります」という声をいただきました。施工が不安な場合は、キーパーラボにお持ちください。キーパーラボのスタッフが一緒にその車を施工し、正しい施工方法をお伝えさせていただきます。「スマホキーパー」「布シートコーティング」についてもお教えします。ぜひ店舗の近くにあるキーパーラボに直接ご連絡ください。

Table with columns: 東日本, 売上金額(円), 前年対比, 今月KeepPer施工台数(台) (ピュアミネラルオフ, メンテケア類, クリスタル, ダイアノック, EX), 平均単価(円), 人時生産(円/時), Web予約前年比. Includes data for 東日本 38店合計 and 東日本 前年比.

Table with columns: 西日本, 売上金額(円), 前年対比, 今月KeepPer施工台数(台) (ピュアミネラルオフ, メンテケア類, クリスタル, ダイアノック, EX), 平均単価(円), 人時生産(円/時), Web予約前年比. Includes data for 西日本 46店合計 and 西日本 前年比.

Table with columns: 全社, 全84店合計, 前年対比, 今月KeepPer施工台数(台) (ピュアミネラルオフ, メンテケア類, クリスタル, ダイアノック, EX), 平均単価(円), 人時生産(円/時), Web予約前年比.

*サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパーとミネラルオフ メンテケア類:メンテナンス クリスタル:クリスタルキーパー ダイアノック:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー EX:EXキーパー

新Web予約システムで1店舗あたりの予約件数平均が204件に! 1面記事をご覧ください!