

KeepPer × TOKYO GAS 「東京ガスのハウスクリーニング」の浴室コーティングで新採用!! ターゲットである30代後半～40代前半共働き世帯に人気!!

浴室コーティングに需要を感じていたところ、キーパーからお問合せが...

キーパー技研の担当の方から、お風呂のコーティングについて当社HPのお問合せ窓口にご連絡いただいたのが昨年の11月でした。その時ちょうど、ハウスクリーニング事業の売上単価アップ施策を検討していました。当事業のターゲットである30代後半から40代前半の共働き層から「浴室のコーティングはないの?」という声が多くありました。共働きで忙しく、掃除の手間を省いて家事の負担を軽減したい方や、家を建てたばかりで浴室のキレイをキープしたい方などの需要を感じていました。

浴室コーティングについての検討を始めていたところ、御社からご連絡をいただき驚きました。車のコーティングで有名なキーパーのコーティング剤であれば品質も確かなのではないかと思いますし、お話を聞かせていただきたいとご連絡をお返しました。

キーパーの浴室コーティングの安全性・耐久性、ネームバリューも魅力的。

早速、たくさんの資料を持ってきていただき、お話を聞きました。お客様がふれるものなのでどんな成分が含まれているのか、どのような試験をしているのかを丁寧に説明していただきまし

た。安全性や耐久性があり、第三者認証を取得されているのはもちろん、やはりキーパーという知名度の高さもあって、お客様に安心して利用していただけると確信しました。また施工方法や道具もシンプルで施工スタッフにとって扱いやすいところもポイントでした。

自宅の浴室に施工してもらい、その魅力を体感。Webでの訴求に活かす。

効果を実感して訴求を行うため、自宅の浴室に実際に施工していただきました。ターゲット層に当たる私たちが実際に体験し、お客様にどう訴求するか方向性を考えるためでもありました。その後、48人の施工スタッフへ研修を行い、販売を開始しました。

当社のハウスクリーニングの注文方法はWebからがほとんどです。Webサイトでいかに商材の魅力を伝えるかが肝心になります。キャンペーンのLP(ランディングページ)は、私たちが実際に感じたことをキャッチフレーズやコピーにし、構成を決めていきました。

約1ヶ月キャンペーンを実施。オプション設定で115件の受注を獲得。

キャンペーンは販売開始の3月15日～4月11日の約1ヶ月間。浴室クリーニングおよび浴室クリーニングを含むメニューを注文すると「汚れ防止コー

ティング」が半額になるという内容です。約3割の方が汚れ防止コーティングをオプションとして注文され、キャンペーン期間で115件の受注がありました。「汚れ防止コーティングがあるから東京ガスの浴室クリーニングに決めた」というお客様もいらっしゃいました。

これからエアコンクリーニングの需要が増え、浴室クリーニングの需要は一旦収まっています。次の需要期は年末の大掃除です。次の冬まで快適に入浴できますよとおすすめていきたいと思えます。



お話を伺った東京ガス(株)設備ソリューション事業部の高原美樹さん(右)と田名網亜沙さん(左)。お2人ともご自宅の浴室に実際にコーティングを施工させていただきました。「旦那さんがキーパーの浴室コーティング気に入って、知らないうちに車にもコーティングしてました(笑)」(高原さん)「子どもがお風呂掃除を文句言わずにしてくれてストレス軽減です!」(田名網さん)



キャンペーン期間中のLP(ランディングページ)。田名網さんや高原さんなどスタッフが実際に浴室コーティングをした体験から訴求ポイントを見出し、コピーやレイアウト、構成を作っていたそう。

広報・メディア情報

●雑誌 「モノ・マガジン」(5月31日発売)

モノ・マガジン副編集長が自らの愛車でEXキーパー[プレミアム]を実体験。長年愛用で樹脂フェンダーも白く色褪せてしまったランドローバーディスカバリーが真っ黒な輝きを取り戻す!1ヶ月間のSMART CAR LIFEレポートが掲載されます。



※表紙は前号のもの



●雑誌 日経ビジネス(5月13日号)

研究、文化などの世界で長年キャリアを積まれた方の、自身の経験にもとづくインタビューコラム「有訓無訓」にKeepPer技研(株)谷会長のインタビュー記事が掲載されました。



有訓無訓

●オウンドメディア 【オフロードも余裕!!】 新型トライトンにエコタイヤキーパーを施工!

汚れが密着しないので、雨が降ったらまるで洗車したようにキレイになるエコタイヤキーパーは、大型ボディの「新型トライトン」にピッタリ!オフロードカーのお手入れが楽になります!どんな仕上がりになるのかぜひご覧ください!!



技術情報

手作業に最適なバランスの窓ガラス用油膜除去剤が「グラスポリッシャーGPⅢ」にリニューアル

主成分のパウダーを「酸化ケイ素」から「酸化アルミナ」に変更。

酸化ケイ素(パウダー)を主成分として従来のグラスポリッシャー-SiCⅡはとても高い洗浄力を持ちますが、グラスポリッシャーGPⅢでは特殊加工がされた酸化アルミナ(パウダー)と、さらに摩擦係数を上げる補助剤によって、従来の高い洗浄力を維持。効率よく油膜汚れを磨き落とせます。

また、パウダーと活性剤を独自の製法で調合することで、窓ガラスを傷付けることなく、より安全に作業できます。

※現在キーパーラボで先行して使用開始。6月中旬頃に順次切り替え予定です。

※ガラスウロコワイドリムーバーもグラスポリッシャーGPⅢに統一されます。



(従来品) ガラスウロコワイドリムーバー (従来品) グラスポリッシャー-SiCⅡ (リニューアル品) グラスポリッシャー-GPⅢ

【グラスポリッシャーGPⅢ】(180ml) 価格:1,550円(税別) ※従来品と同じです