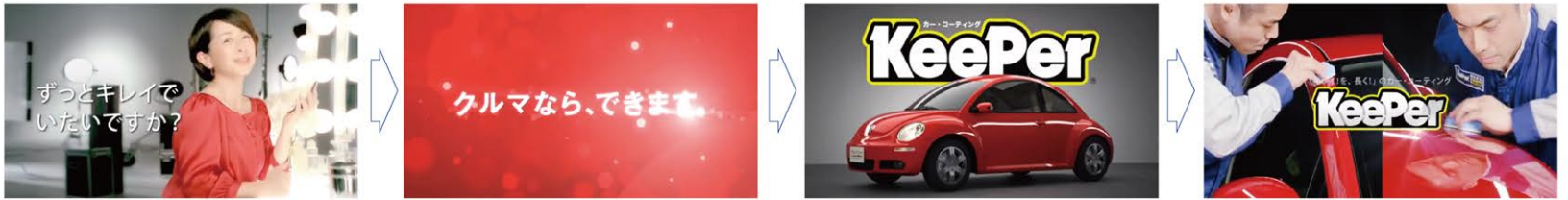


広告宣伝情報

知名度アップで、販売強化!!春のコーティング需要に向けて、全国でCM大量投下中!!

春のコーティング需要のピークを迎えるゴールデンウィーク前後を中心に、阿川佐和子さん出演のキーパーコーティングのテレビコマーシャルを集中的に放映します。



■番組提供CM …番組枠と一体のものとして扱われるコマーシャル枠、およびその枠内で流されるコマーシャルのこと。番組提供スポンサーのコマーシャル

9週間で3番組に合計27回、提供スポンサーとしてCMが流れます(300GRP相当※)。



1.「とくダネ!」

フジTV系列
(毎週月曜～金曜:8:00～9:50)
平均視聴率 7.9%
事件・事故に芸能も!すべてまとめて「情報プレゼンショー」。これさえ見れば政治・経済だってまるわかり!ワイドショーを超えた全く新しい情報番組。



2.「報道特集」

TBS系列
(毎週土曜:17:30～18:50)
平均視聴率 8.4%
金平茂紀、日下部正樹、岡本仁美、佐藤浩キヤスター主演。国内外の最新ニュースを掘り下げる報道ドキュメンタリー番組。幅広い世代の視聴者を持つ。



3.「土曜ワイド劇場」

テレビ朝日系列
(毎週土曜:21:00～23:06)
平均視聴率 13.6%
1977年7月から放送されている長寿2時間ドラマ番組。毎週欠かさず、視聴するファンも多い。

放送回数	9回(朝8時台に)
放送日	4/8・15・25・29,5/2・6・13・20・27

放送回数	9回
放送日	4/5・12・19・26,5/3・10・17・24・31

放送回数	9回
放送日	4/5・12・19・26,5/3・10・17・24・31

■スポットCM …番組や時間帯の指定なしに放送されるCM

4月19日(土)～5月3日(土)の期間で、平日の朝及び夕方以降と、土日の全日を組み合わせた「コの字型」と言われる一番効率的な時間帯に15秒スポットCMを1,200GRP(※)分投下します。これは誰でも見たことがあると記憶される頻度で、かなり濃密な頻度です。

※ GRP(Gross Rating Point)・・・出稿量と視聴率を基にしたテレビCMの定量指標。延べ視聴率ともいう。数字が大きいほど、多くの視聴者に多くの回数、CMメッセージが届くことを意味する。

関東全域には、この番組提供CMとWeb広告を組み合わせ、関東以外の全国には、前述スポットCMと番組提供CMの両方が放映され、さらにWeb広告が組み合わせられます。

■TVCMとWeb広告の予定カレンダー

	4月												5月															
	5	8	12	15	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	6	10	11	13	17	20	24	27	31
	土	火	土	火	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	火	土	日	火	土	火	土	火	土
番組提供CM(全国)																												
フジTV系列「とくダネ!」 毎週月～金曜 8:00～9:50																												
TBS系列「報道特集」 毎週土曜 17:30～18:50																												
テレビ朝日系列「土曜ワイド劇場」 毎週土曜 21:00～23:06																												
スポットTVCM(関東を除く全国)																												
Web広告(全国)																												

春の支援ツール

『価格が書き込める A4 店頭手配りチラシ』を4月号のTIMESに同封しました。

コピーして店頭活動にお使い頂けます。



降雪地域 春のキーパー選手権【特別戦】開催中!!

第1回技術コンテストが終了し、4月11日(金)からスタートした降雪地域限定「春のキーパー選手権【特別戦】」が盛り上がりを見せています!今回は最後の特別戦、勝利はどの店舗に!?

【参加対象都道府県】

北海道・青森県・岩手県・秋田県・山形県・宮城県・福島県・新潟県・長野県・山梨県・富山県・石川県・福井県・岐阜県・鳥取県・島根県のキーパープロショップ様

【実施時期】

4月11日(金)から5月11日(日)までの31日間

【入賞及び表彰】

●県別表彰

各県の上位3店を入賞店とし、県別表彰され、県チャンピオンには、表彰盾を進呈いたします。

●全国ランキング表彰

全国ランキングは、上位6店を入賞店とし、全国表彰され、全国チャンピオンと入賞店には、全国表彰盾を進呈いたします。

