

2019年4月総括

4月は、直営全79店舗で、前年同月の直営全67店舗に対して、14.4%増の381,960千円でした。3月後半から始まった花粉や黄砂汚れがひどく、4月に入ってから晴天に恵まれ、洗車とコーティングのメインが、高い状態が続きました。中盤に入ると、ガソリンなどの燃料油価格の上昇があり、若干の購買意欲の冷えを感じることもありましたが、後半は10連休となるゴールデンウィーク需要もあり、4月は好調に推移しました。

特に高額商品の需要が高く、新車や中古車を買われた方が、WダイヤモンドキーパーやWダイヤモンドキーパープレミアムなどの最上級のコーティングを選ばれることが増え、平均単価を押し上げました。「車を長く乗りたいから、いい商品を選びました」と言われる方が多く、車を長く大切に乗り続けるというニーズがさらに高まっているのを感じます。また、メンテケア類のダイヤモンドキーパーのメンテナンスも10.0%増となり、車のアフターケアの需要も大きく向上しております。その結果、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は、前年実績あり店舗で7.0%増でした。そして、平均単価が11,125円(円/台)の6.8%増となり、売上は4.5%増となりました。

店舗別に売上実績を見ると、新店オープンから2年目を迎えている店舗は【手稲店:124%、郡山店:149%、三郷中央店:514% (前年は3日間の営業)、横浜綱島店:131%、トレッサ横浜店:121%、豊橋店:200% (前年は11日間の営業)、江南店:120%、春日井店:141%、小牧山店:143%、可児店:213% (前年は17日間の営業)、広島長楽寺店:118%、久留米店:140%】と、しっかりとストックビジネスを実現でき、売上の増加につながっています。

しかしその反面【浦和美園店:79%、草加店:81%、松戸店:84%、鈴鹿店:69%、鈴鹿玉垣店:78%、福岡春日店:80%】と、前年を大きく割っている店舗もあり、店舗改善や人員体制の見直しなど、改善すべきことも、課題として残りました。

そして、この4月は降雪地区である、北海道の強さが目立ちました。【札幌店】が、1,700万円を突破する【札幌店】の新記録を樹立し、2年目の【手稲店】も、600万円を突破する手稲店の新記録を樹立しました。雪解け後のこの時期のコーティング需要の高さ、強みを実感しました。

また、新製品の「ホイールコーティング2」も、質感のアップした仕上がり感や表面がサラサラに仕上がりと、汚れが滑り落ちるようになり、洗いやすさ、汚れにくさの評判が高く、新たな人気メニューとなりそうです。

最後に、今月5月23日(木)・24日(金)に、愛知県のKeeper技研 中央トレーニングセンターにて、第6回 2019年 キーパー技術コンテスト『全日本チャンピオン決定戦』を開催します。※全日本チャンピオン決定戦には、もちろん、応援・見学大歓迎です。ぜひ、お越しください。

賀来 聡介 鈴置 力親

4月の売上1,700万円!!

降雪地区の「キーパーラボ札幌店」の取り組み

「お客様が車を預け、終わり次第連絡する」のでは、つつい時間の意識が低下してしまいがちです。まず「お客様へきちんと終了時間の「約束」をする」ことで、適正な施工時間が保てました。そして、終了の目安が立った時点で、お客様へ「お知らせのお電話」をしたことで、約束通りの時間に安心され、約束した時間より早く終わる場合は喜ばれ、約束の時間を過ぎてしまう場合も信頼を失いませんでした。終了時間を知らせることで、コーティングブースの中でできたてホヤホヤの車を引きとっていただけることもお客様に非常に喜んでもらえました。

SUPER GT 2019

2番手スタートも 悔しい7位 フィニッシュ、 地元鈴鹿でリベンジ!



平川亮選手が予選Q1に出走、2番手タイムで買録のQ2進出を果たし、ポールポジション獲得をニック・キャンディ選手に託した。期待通りキャンディ選手は、自己ベストを更新しトップタイムを叩き出すも、惜しくも2番手スタートとなった。

決勝、ドライコンディションで行われたウォームアップ走行では、TOM'Sチームでトップワンツータイムを叩き出した。ところがブリッドウォークが終了となる決勝目前、急に雨が降りはじめ、瞬間にウェットコンディションに。安全を配慮し、決勝はセーフティーカースタートとなった。

スタートドライバーのキャンディ選手は抜群の走り、トップを行くライバルの横に並びとダンロップコーナーで豪快にオーバーテイクしトップに立つ。雨風が強まり、16周目にレース続行は危険と判断し赤旗中断となる。30分後にレース再開、冷えたタイヤがめつぼう早いキャンディ選手は、27周目に再びトップを奪い返した。その後、路面が徐々に乾きはじめ、41周目にピットイン、エースの平川選手にステアリングを託す。ところがここでチーム内のトラブル発生、36号車がまだ作業の終わらない37号車の前を塞いでしまう。押し戻されてからのコースインを余儀なくされてしまった。さらにコースイン後の1コーナーでブレーキロックによりオーバーラン、他車と接触しスピン。接触の影響でホイールが損傷し、タイヤのエアが漏れてしまいやむなくピットイン、クラス最後尾まで順位を落としてしまう。しかし、最終ステントをキャンディ選手に託すと12位から7位までポジションをアップ、貴重な4ポイントを獲得した。

新店	2019年 4月	売上金額(円)	前年 対比	今月KeePer施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
札幌店		17,665,562	109%	74	109	276	95	17,218	7,902
☆2年目		6,102,786	124%	39	44	84	35	12,635	7,080
手稲店		5,133,609	88%	10	26	71	30	12,491	6,249
10か月		2,409,215	-	10	6	18	16	12,815	4,049
☆2年目		4,601,663	149%	29	7	61	30	12,818	6,193
郡山店		4,219,059	112%	12	17	40	35	14,961	6,945
小山店		5,066,620	144%	40	8	49	33	11,810	6,969
5か月		2,323,042	-	23	3	17	12	7,718	4,163
☆2年目		5,944,673	117%	28	21	48	35	10,848	7,558
大宮店		4,611,595	107%	24	20	62	23	10,225	6,827
さいたま店		6,589,704	79%	41	25	55	39	10,377	7,052
浦和美園店		9,211,128	81%	45	40	81	46	10,089	7,396
草加店		3,502,396	514%	25	7	28	21	10,945	5,761
☆2年目		3,205,030	-	32	1	33	15	10,474	5,633
8か月		5,206,501	106%	25	16	60	29	10,669	7,443
☆2年目		5,000,152	111%	41	14	70	21	9,901	7,698
千葉NT店		4,832,525	107%	21	19	57	31	11,212	6,698
船橋店		4,600,337	104%	29	26	62	21	11,736	6,913
野田店		4,946,784	107%	20	26	55	22	11,806	7,640
柏店		5,506,834	84%	24	29	56	33	10,862	7,236
松戸店		4,287,713	87%	27	12	45	24	8,474	6,694
10か月		3,262,254	-	17	6	41	18	9,886	5,926
葛飾店		11,810,656	85%	69	39	118	56	9,785	7,915
足立店		6,729,864	95%	30	32	63	29	11,254	8,471
板橋店		6,115,997	117%	17	14	41	32	16,010	9,541
高島平店		9,703,952	85%	43	32	101	54	9,802	6,875
11か月		3,808,040	-	25	12	32	19	10,292	6,379
246玉川店		6,935,961	99%	38	27	70	41	10,200	7,297
☆2年目		4,703,414	98%	33	11	46	25	10,050	6,483
三鷹店		6,348,442	98%	32	23	65	34	10,598	7,464
昭島店		4,611,833	89%	24	31	61	21	9,608	6,415
☆2年目		3,549,101	112%	19	8	40	22	9,777	5,876
相模原店		6,218,072	94%	18	24	53	29	10,013	6,686
相模原淵野辺店		3,206,492	-	11	4	46	21	13,035	6,044
4か月		3,346,171	131%	14	10	32	20	10,392	5,549
☆2年目		4,664,354	121%	19	15	70	29	11,779	6,003
☆2年目		3,724,258	122%	20	9	41	20	10,826	6,500
トレッサ横浜店		4,359,682	100%	35	15	41	17	10,139	6,355
☆2年目		6,954,274	95%	47	25	71	36	10,969	7,498
東郷店		6,824,280	93%	37	31	76	28	10,936	8,232
岡崎店		2,502,843	200%	8	8	21	14	10,052	4,809
☆2年目		6,555,140	116%	48	26	39	42	13,058	8,251
安城店		4,468,248	112%	29	11	51	21	11,255	6,552
知立店		6,230,677	98%	31	29	56	33	11,646	7,224
刈谷店		5,983,979	121%	18	18	70	43	14,667	7,141
半田店		5,547,403	102%	37	17	53	30	9,888	6,853
大府店		7,900,357	113%	29	40	26	42	12,249	7,429
東海店		3,271,223	99%	23	11	27	20	8,519	5,660
高針店		4,800,059	100%	27	18	56	29	9,856	6,912
鳴海店		6,243,887	95%	40	36	48	34	9,562	7,043
大須店		5,824,334	108%	38	25	42	33	12,445	6,889
中川店		4,744,964	103%	38	12	31	25	11,035	6,272
10か月		2,206,466	-	20	3	15	16	9,006	3,951
☆2年目		2,477,607	-	14	4	22	13	9,421	4,416
4か月		5,602,731	100%	23	37	56	39	11,721	6,595
一宮店		2,863,229	120%	29	4	24	17	9,481	5,050
☆2年目		4,319,734	141%	25	10	28	34	13,333	6,868
☆2年目		3,221,337	143%	18	7	29	23	11,383	5,862
☆2年目		2,324,914	76%	22	11	28	9	8,363	4,317
☆2年目		2,820,907	213%	13	4	30	18	13,896	5,526
可児店		3,201,224	140%	13	5	55	19	12,312	5,367
大垣店		4,070,481	131%	30	18	48	27	12,800	6,893
福井大和田店		3,911,905	128%	18	14	42	28	12,340	8,016
四日市店		4,036,736	69%	25	20	40	17	9,259	6,029
鈴鹿店		2,311,333	78%	22	5	16	11	7,553	5,271
鈴鹿玉垣店		4,557,289	98%	24	9	59	30	10,218	6,473
津店		2,000,517	-	12	3	28	10	4,526	2,682
1か月		2,027,974	102%	16	8	26	11	11,082	4,980
名張街道店		4,063,192	119%	17	10	28	26	12,858	7,341
10か月		2,822,124	-	10	1	30	19	12,217	5,071
☆2年目		2,732,134	-	14	6	35	13	10,799	4,870
7か月		3,991,190	115%	37	10	42	15	11,535	6,495
交野店		4,827,526	133%	40	12	46	28	11,549	6,691
尼崎店		6,462,067	100%	68	22	58	34	11,317	7,471
宝塚店		6,801,658	113%	28	27	85	32	10,694	7,787
福山店		2,904,598	118%	17	7	32	16	8,468	5,118
☆2年目		2,587,595	-	16	2	30	17	13,202	4,419
3か月		3,389,147	80%	33	16	41	20	10,147	5,104
福岡春日店		3,507,714	140%	17	8	33	27	11,501	5,861
☆2年目									
全79店合計		381,960,468		2,154	1,378	3,962	2,132	10,996	6,604
前年比			114.4%	107%	117%	105%	117%	106%	94%
既存店(67店)計		348,919,952		1,950	1,327	3,615	1,943	11,125	6,859
既存店前年比			104.5%	97%	113%	96%	107%	107%	98%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテケア類:メンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1)キーパーラボ全91店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営79店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)3月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、コーティング後のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であり、注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。