

記念すべき30回目のキーパー選手権に向けて、TVCM&YouTube等に広告大量投下!

年末から春の、大メディア戦略!!

ここ10年で「口コミ」の 広告展開が できるようになった

ある投資家の方から、貴重なメッセージをいただいたのでまずはご紹介したいと思います。「現代の広告は、マスから「個」と「個」を結び「口コミ(クチ・コミュニティ)」によるコミュニケーションが中心になりつつあります。どんなにTVCMで週及しても、知り合いからの「口コミ」に勝つことは絶対にできません。昔はこの「口コミ」に事業者が入り込むことはできませんでした。しかし、ここ10年の「スマホ」と「SNS」の出現により、入り込むことができるようになった。それにより、広告展開は、静止画から、より面白い動画に移行しつつあります」。

TVCMに全く効果がないわけではありません。事実、今年8月に東海地方で実施したTVCMは、東海3県の9月中旬まで実績を圧倒的に伸ばしました。しかし、最近あらたな可能性を感じているメディアがあります。それが「YouTube」です。

YouTuberによる ダイヤモンドキーパー プレミアムの紹介動画が 大きな反響を呼んだ

関東のキーパーラボの1店舗において、洗車をメインとするYouTuberに、ダイヤモンドキーパープレミアムが取り上げられ、動画がアップされたところ、短期間に何十万回の閲覧数となって評判を呼び、ダイヤモンド類の施工台数が前年比278.6%というすごい結果となったのです(詳細は3面で)。

TVCMとYouTube、この2つのメディアを軸として、今後、特に12月(降雪地域では4月)の最需要期に向けた販促活動にぜひ活かしていきたいと考えています。

11月末より全国※、 来年4月より降雪地区にて テレビコマーシャル放映!!

※関東・北海道・青森・岩手・秋田・山形局を除く

全国のキーパープロショップおよびキーパー施工店への最大の支援策として、11月終盤から12月初旬にかけて、好評いただいている新しい「キレイへの挑戦」をテーマにしたテレビコマーシャルを全国放映します。ただし、北海道と青森、岩手、秋田、山形の降雪地帯は、効果的な雪解け時期の4月放映とします。

関東地区は効果の高い Web広告を実施

また、関東はテレビよりWeb広告がより強力に効果があるため、Web広告に強い代理店を選定し、Web広告を企画します。

素材としては、先日撮影し、8月に東海地区でテスト放映した「キレイへの挑戦」「汚れをはじいてキレイが続く」が、多くの方やお客様に「誰でも分かりやすい」「印象がキレイだ」と好評であったため、これを使用します。



《スポットCM概要》

年末商戦に向けて!!

● 2019.11/23(土)~12/8(日)

■ 放送地域: 全国55局
(関東・北海道・青森・岩手・秋田・山形局を除く)
■ 放映量: 1,200GRP※

※1,200GRPの場合、平均視聴率10%の番組であれば120本、平均視聴率5%の番組であれば240本のCMを打つこととなります。また、最もテレビの視聴されている時間帯を狙って投下するため、多くの視聴者に認知していただけます。

春の雪解けシーズンに向けて!!

● 2020.4/4(土)~4/19(日)

■ 放送地域:
北海道・青森・岩手・秋田・山形の11局
■ 放映量: 1,200GRP※

《YouTube等Web広告概要》

関東地区を中心に!!

● 12月初旬~予定

■ 実施地域: 東京・千葉・埼玉・神奈川を中心とした関東地区
■ 放映媒体: YouTube

YouTubeを使った積極的なPR活動を実施します(詳細は3面で)。登録者数5,000人前後、関東エリアで活動しているYouTuberにダイヤモンドキーパーを施工してもらい、その様子を動画にし、自らのチャンネルに投稿してもらいます。

放映する動画は、好評の「キレイへの挑戦」編!!

NA(ナレーション): 「キーパーのカーコーティング。」

NA: 「キレイへの挑戦。」

(キーパーコーティングを施工した車が、色水やカラーパウダーが降りかかる中を走る。)

NA: 「独自のコーティング技術で…」

(色水がかかってもすぐに弾いていく…無加工無修正、正真正銘のキーパーコーティングの威力がよく分かります!)

NA: 「汚れを弾いて、キレイがつづく。」

NA: 「汚れを弾いて、キレイがつづく。」
(ほんの数秒で元どりの白さに!)

(ラストショッキングピンクの色水がかかり、とどめの汚れ!)

NA: 「汚れ、流れ去れ。」
(水がかかるとあっという間に水とともに、汚れも流れ去ります)

NA: 「キレイのピークへ。KeepPer」

15秒版CMはこちらから!
<https://youtu.be/r7n8xYVN2-g>

