

2011年11月、Keeperフォトログ掲載が53,000台を超えました!

キーパーコーティングのWebサイトにある「Keeperフォトログ」が2011年11月をもって53,000台に達しました。キーパーコーティングが施工されたたくさんの車の写真がWebサイト上に掲載されています。

●Keeperフォトログとは?

Keeperフォトログでは、キーパープロショップまたはキーパーラボでキーパーコーティングを施工されたユーザーの車の写真を撮り、施工店のコメントとともにWebサイトに掲載させていただいています(もちろんユーザーに掲載の許可を取っています)。全施工車を掲載されているところ、変わった車のみを掲載しているところなど、各施工店が工夫しながら掲載しています。これから施工するユーザーにとっては同じ車、同じ色、または施工店の実績を確認できるツールとして役立っています。

<http://www.keepercoating.jp/photo/>

「フォトログ」からつながる「店舗情報」へたくさんの方がアクセス!

フォトログページには掲載した店舗情報のリンクが掲載されていますので、お店が良さそうだなと思ったら、リンクから店舗の情報をすぐに見ていただけます。店舗の所在地はもちろん、店舗の設備や雰囲気、スタッフの心意気なども調べることができます。



フォトログがさらにパワーアップして、使いやすく便利になりました!!

①自分の住んでいる場所、同じ車種や色の施工写真や感想がチェックできる!

自分と同じ条件の車の施工実績や、施工したユーザーの声が聞くことができます。検索機能が付いているので、自分と同じメーカーや車種、ボディカラーなどで同じカテゴリのユーザーが何を施工し、どのような反応をしたかを調べることができます。「俺の車、変わっているから施工している人いるかな?」、そんな疑問はこちらで解消できます。
※2011年10月以前のフォトログは、キーワード欄のみでの検索となります。



②10月より「お客様の声」がプラス!

2011年10月より「お客様の声」が追加されました。なぜコーティングをしたのか、コーティングをしてどうだったかなど、ユーザーの知りたいリアルな情報を見ることができます。近頃、情報が氾濫するインターネットにおいて、ユーザーの生の声である「ユーザーレビュー」が話題となっています。サイトの運営側から発信される情報だけではなく、実際に商品やサービスを体験したユーザーの声が集まることで情報の信頼性がアップすることが期待できます。



③スタッフ紹介、キャンペーン情報が分かる!

自宅の最寄りの店のスタッフやキャンペーンについて知ることができます。こまめにチェックすればおトクに施工することができます。また、どんなスタッフがいるかを知ることによって安心して施工を任すことができます。



④ソーシャルネットワークとリンク!



フェイスブックやツイッター、グーグル、ミクシィのソーシャルネットワークの「いいね!」や「リンク」がボタン一つで可能になりました。友人、知人に自分の車がキレイになったことを知らせてコミュニケーションが取ることができ、自慢のキレイになった車を友人に知らせることができます。ソーシャルネットワークで情報交換がしやすくなり、情報がさらに早く、たくさんの人に伝わるようになりました。

編集後記

2009年5月、79号からキーパータイムズの編集制作のお手伝いをさせていただいております。毎月、ユーザーやプロショップ、SSの皆様にとって有益で、新鮮な情報をお届けすべくミーティングを重ね、制作しています。アイ・タック技研の自社商品に対する誇りや洗車・コーティングへの情熱、読者様への想いを誌面で表現するのは簡単なことではありません。谷社長のお考えになっていることズバリを表現できることは少なく、自分の至らなさを悔やむことは多々あります。しかし、たくさんの皆様に活用していただいているとお聞きし、とてもうれしく思っています。キーパーコーティングは、「もの大切さ」「本当にいいもの」に気づきはじめてこの国に、さらに普及していくでしょう。今こそ、日本に新しい洗車文化を!来年もキーパータイムズをご愛読いただきますよう、よろしく願い申し上げます!

(株式会社中広 坪井 令子)

今年もキーパータイムズをご愛読いただき、誠にありがとうございます。キーパータイムズの編集・制作に携わり、体験レポーターとして何度か誌面に登場させていただき、これまでのコーティング・洗車に対するイメージが大きく変わりました。とても貴重な体験をさせていただきました。以前、地元のプロショップさんで洗車をした際に「アイ・タック技研さんのご関係の方ですかね?」と声をかけていただき、いろいろとお話をしながら、本当にたくさんの読者の方に読んでいただいていることを実感しました。2012年も皆さまが楽しいカーライフをお過ごしになることを願いながら、最新のコーティング情報をお届けしてまいります。何卒よろしくお願い申し上げます。

(株式会社中広 田中 慎也)