

【キレイのピークへ。Keeper】プロモーション活動第一弾!

どんなに汚れが降りかかっても、汚れない!?

新CM撮影レポート

5月号にて「キレイのピークへ。Keeper」をテーマとして様々なプロモーション活動をお伝えしました。第一弾として6月14日～16日の3日間、Keeperの新CMの撮影が行われました。今回のCMは、これまでのCMとは“カラー”が違います！キーパーコーティングの威力をユーモラスにわかりやすく、楽しく伝えられるCMに仕上がりました！



6月14日早朝5時、今回の撮影は屋外のため、日の出とともにスタート。最初のシーンは、施工を終えてキレイになったクルマが、ガレージから出発するところ。あまり難しいことはないで、何回か撮り直してすぐに次のシーンの撮影に。いよいよ次はカラーパウダーや色水が車の走行に合わせてボディに次々とかかっていくシーン。車の走行と汚れがかかるタイミングを合わせるのが難しく、本番前に何度もテストを繰り返し、いざ本番。タイミングも合って、ボディにかかる色水。ところがコーティングが色水をキレイに弾いてしまって車が全然汚れないことが現場で判明した!!

急遽CMの企画・ストーリーから再編成。逆転の発想で、次々と汚れがボディに降りかかる、それでも汚れないクルマ。そして最後は水がかかってスパッとキレイになったクルマが現れるというストーリーに変更されました。

大雨で15日は撮影できず、ストーリー変更のため、現場セットも組み直し、車にもコーティング施工し直して準備は完了。天気の回復待ち。そして16日、無事雨も上がって早朝5時撮影再開。初日よりさらに色水やカラーパウダーが降りかかるものの、やはりクルマは汚れない。順調に撮影は進み、日が落ちたところで屋外での撮影は終了。

屋内での撮影に切り替わると入念な照明の調整がはじまりました。特に最後のキレイになった車のツヤのシーンには、Keeper技研スタッフも遠慮なく照明の調整に注文を付けさせていただきました。夜22時を過ぎた頃、全てのシーンを撮り終えて、今回の撮影は終了。

今までとは違う取組みとして、今回の撮影ではメイキング動画の撮影も実施。テスト風景や車載カメラの映像など、Youtubeをはじめ様々なデジタルコンテンツで、よりたくさんの方に楽しんで見てもらい、Keeperに興味関心を持ってもらうキッカケを作っていきます。



最後はピンク色になった車に水がザバツとかかり、一気にピカピカになる。加工やCGはまったくなし。



次から次へと落ちてくるカラフルな色水もキーパーコーティングがあつという間に弾いてしまう!

ダイヤモンドキーパー(または、ダブルダイヤモンドキーパー)の施工、ガラス被膜の硬化時間を短縮する「水ジメ」に使える

「純水(10ℓ)」

「快洗RO」などの純水精製装置がなくても、水ジメをご活用いただけるよう「純水(10ℓ)」を用意しました。必要に応じて、新技術「水ジメ」をご活用ください。

※ホイールコーティング2の水ジメはできません(詳しくは、3面記事をお読みください)。



「純水(10ℓ)」
1,980円(税別) ※送料:700円



「純水用蓄圧式水スプレー」
780円(税別) ※送料:700円

水ジメの作業手順

- ① 1層目のガラス被膜施工後、ボディ全体に純水のミストを、隙間なく噴きかける。
- ② プラスセーヌで水を拭き取る。残った水滴はタオルやマイクロファイバークロスで取る。
- ③ 2層目のレジン被膜へ。

硬化時間が約1時間短縮!!

