

2019年5月総括

5月は、直営全79店舗で、前年同月の直営全68店舗に対して、38.1%増の323,471千円でした。

今年の5月は晴天が続き、10連休となったゴールデンウィークの需要も高く、来店客数は、前年実績あり店舗だけでも、35.4%増と来店が大幅に増加しました。そのため、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品も増加しましたが、洗車の需要が高く、平均単価が9,355円/台の6.6%減となり、前年実績あり店舗の売上は、26.5%増の296,398千円でした。

キーパーコーティングの施工台数を見ると、ダイヤモンドキーパー類が26%増、クリスタルキーパーが28%増と、ボディガラスコーティングの施工台数も増加しましたが、それ以上に、艶/パックやピュアキーパーなどの洗車プラス20分で、洗車よりキレイになるメニューが、45%増と増加し、この5月は長いゴールデンウィーク中に使い、汚れた車が多く、その車を『さっぱりキレイにしたい』需要が高かった月でもありました。

6月は、梅雨時期となり、お客様の洗車のマインドが低下します。それに合せて、技術も甘くなりがちです。そのため、今一度、技術・知識の見直し、一台一人、真剣集中した施工をし、必ずやってくる梅雨明けの需要期に備えます。

賀来 聰介 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報



6/26オープン 杉並店

所在地: 東京都杉並区松庵2-15-1

杉並区内の主要幹線道路である井の頭通りに面した店舗で、都内屈指の閑静な住宅街に囲まれた濃いマーケットに加えて、三鷹店と世田谷店とのドミナントも形成でき、早い認知が期待できそうです。

コーティングース: 4台、洗車・仕上げ場: 5台

第6回 2019年 技術コンテスト動画制作にてデビュー!

キーパーのCMや動画など、あらゆるPR活動とともに創り出す新たなクリエイターをご紹介!

前号にて、「令和元年、キーパーのPR活動」をお伝えしました。新しい時代に、これまでにないPR活動をすべく、新たなクリエイターを招きました。今年のキーパー技術コンテストの動作制作を手はじめにあらゆる広告やPRコンテンツをともに生み出してくださいます。TOP BANANA(トップバナナ)のかきぬまこういちさんをご紹介します。



(株)TOP BANANA(トップバナナ)

かきぬま こういちさん

1973年生。音楽系代理店にて音楽アーチストのビジュアルディレクションやCD、ビデオ、キャラクター、広告など、音楽、テレビ、ラジオをベースにビジュアル開発に携わる。その後、広告代理店や広告プロダクションを経て、商品開発やコミュニケーションデザインにいたるまで、ブランドジャンルを選ばないスタイルで多岐にわたって担当。近年は商品開発、ブランディングから、広告・プロモーション展開まで、コミュニケーションデザイン全般にて幅広く活動している。

オフィスのある湘南辻堂からキーパー本社まで毎回車やバイクで訪問するほど、車やバイク好き。

キーパー技術コンテストを予選から全日本チャンピオン戦まで初めて見させていただいた感じたのは、お客様に喜んでもらいたいという純粋さや実直さです。これは選手たちのみならず、KeePer技研の皆さんにも感じます。コーティングを通してお客様に喜んでもらいたいという一人ひとりのモチベーションによってキーパーというサービスができあがっているんだと思います。

また全日本チャンピオン決定戦の決勝では、時間を競うことが目的になってしまっていることに気づき、急遽時間加点がなくなりました。本当の目的を達成するために、すぐに軌道修正できる行動力。これもまたキーパーやキーパーに携わる方々の魅力の一つであり、技術や品質を維持・向上させているのだと捉えています。

私の仕事はシンプルに言うと「いいものを多くの人に知ってもらう」ことです。広告やプロモーションを通じて“キーパーコーティングをすると車がキレイになって、うれしくなって、カーライフが豊かになって、出かけるのが楽しくなる”という価値を、私自身も実感し、楽しみながら伝えていきたいと思っています。



新店	2019年 5月	売上金額(円)	前年 対比	今月KeePer施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ類		
	札幌店	11,134,297	113%	55	91	200	42	11,350	6,193
	手稻店	4,373,466	145%	18	34	56	26	11,539	6,456
	仙台長町店	3,907,920	110%	19	22	51	15	9,649	5,260
11か月	泉インター店	1,690,884	-	21	3	21	6	9,190	2,745
☆2年目	郡山店	3,650,935	159%	30	10	55	15	9,975	5,208
	小山店	2,612,573	135%	21	13	30	14	8,320	4,540
	水戸内原店	4,168,452	147%	25	20	44	26	9,605	6,354
6か月	わらび店	2,422,680	-	15	1	20	9	6,902	4,250
☆2年目	大宮店	4,688,910	123%	26	17	44	25	8,388	6,194
	さいたま店	4,037,006	144%	22	13	43	22	7,690	6,039
	浦和美園店	6,177,836	122%	27	27	70	23	9,006	6,502
	草加店	7,123,927	107%	31	33	76	26	8,105	6,282
☆2年目	三郷中央店	3,453,243	155%	27	8	39	14	8,809	5,689
9か月	市原店	2,428,265	-	25	3	18	11	8,259	4,590
	ちは古市場店	3,584,505	96%	24	25	52	7	7,330	5,450
☆2年目	千葉NT店	4,539,947	139%	31	17	46	20	8,902	6,674
	船橋店	4,605,803	119%	28	17	60	26	10,145	6,480
	野田店	3,998,234	119%	21	22	68	14	9,824	6,560
	柏店	3,622,648	110%	13	15	34	17	9,218	5,773
	松戸店	5,016,869	113%	19	28	51	22	9,648	7,185
	松戸東店	4,132,782	126%	28	16	39	21	8,332	6,378
11か月	葛飾店	3,583,900	-	18	3	43	17	9,005	5,470
	足立店	11,025,229	110%	58	37	101	47	8,607	7,673
	板橋店	5,148,303	99%	37	23	53	18	8,108	6,192
	高島平店	4,945,113	115%	22	29	36	18	11,188	7,425
	世田谷店	8,624,655	112%	27	45	94	46	8,956	6,771
☆2年目	246玉川店	4,155,549	288%	22	22	46	16	9,093	6,914
	三鷹店	7,197,487	120%	39	34	69	33	9,335	7,380
	昭島店	4,422,736	170%	25	24	45	20	9,195	6,323
	八王子店	5,464,399	145%	24	27	63	29	9,828	6,642
☆2年目	相模原店	3,478,439	102%	28	28	46	6	6,929	4,808
	相模原淵野辺店	3,554,593	154%	26	16	35	16	8,586	6,108
	上溝店	6,101,450	131%	14	29	62	27	9,387	6,342
5か月	湘南平塚店	3,586,117	-	13	5	37	24	13,331	6,080
☆2年目	横浜綱島店	2,985,679	225%	14	9	29	16	8,580	5,176
☆2年目	トレッサ横浜店	4,078,558	192%	24	13	51	21	9,104	5,497
	長久手店	2,804,694	126%	15	11	27	14	8,656	4,999
	東郷店	3,613,788	120%	27	14	31	21	10,094	5,480
	豊田店	5,154,651	114%	35	27	52	26	9,091	6,093
☆2年目	岡崎店	5,394,003	130%	48	33	66	19	9,066	6,590
	豊橋店	2,152,976	106%	13	9	24	10	9,569	4,610
	安城店	5,848,275	135%	34	38	41	32	12,470	7,007
	知立店	3,372,282	132%	36	11	34	15	9,041	5,113
	刈谷店	5,279,386	129%	35	27	59	25	10,251	6,233
	半田店	4,404,321	137%	22	18	66	26	10,512	5,581
	大府店	4,738,095	149%	25	29	48	21	9,611	6,360
	東海店	6,988,345	126%	17	42	27	33	11,667	6,845
	高針店	2,659,140	114%	25	10	35	7	6,998	4,083
	鳴海店	3,502,927	126%	24	18	51	10	7,907	5,040
	大須店	5,260,085	86%	52	27	44	25	9,007	6,438
	中川店	5,213,479	111%	36	29	52	29	10,554	6,221
	甚目寺店	3,397,564	97%	27	27	30	13	8,013	4,772
11か月	守山店	1,736,301	-	18	4	7	11	8,001	3,261
5か月	名古屋東店	2,204,733	-	11	5	13	12	8,480	3,740
	一宮店	5,029,627	141%	31	29	50	26	10,747	6,560
☆2年目	江南店	2,798,370	165%	23	12	26	11	9,175	4,792
☆2年目	春日井店	2,855,623	141%	15	4	32	12	9,212	4,458
☆2年目	小牧山店	2,553,102	147%	14	13	13	17	8,774	3,904
	師勝店	2,824,340	147%	24	9	31	17	9,383	4,711
☆2年目	可見店	2,213,760	158%	16	4	19	15	9,420	4,388
	大垣店	2,723,047	144%	20	13	33	12	11,024	4,677
	福井大和田店	3,369,361	184%	16	19	49	22	10,179	6,006
2か月	四日市店	2,949,885	169%	11	11	36	14	9,800	6,336
	鈴鹿店	3,833,601	101%	21	25	47	15	8,813	4,675
	鈴鹿玉垣店	2,358,095	139%	15	6	24	11	8,188	4,638
	津店	3,554,814	121%	20	23	47	14	9,022	5,042
11か月	松阪店	1,859,453	-	10	4	21	10	9,344	3,393
	名張街道店	1,652,897	115%	15	16	25	7	8,983	3,929
	彦根イオン店	3,583,726	168%	17	14	32	19	10,993	6,486
8か月	箕面店	2,428,112	-	17	3	31	9	10,245	4,194
	鶴見店	2,476,535	-	19	1	26	11	8,941	3,932
	交野店	3,677,736	141%	34	9	30	15	10,188	5,311
	尼崎店	3,957,574	154%	57	10	42	12	9,036	5,203
	宝塚店	5,503,349	128%	58	24	46	26	10,079	6,984
	福山店	6,405,831	131%	30	26	75	35	10,931	6,685