

今年6月に
キーパープロショップ用
Web予約システムとして
バージョンアップ完成予定!

キーパーラボ1店舗あたりの予約件数平均が204件に! ※2021年2月

「新Web予約システム」の使い方

昨年6月からキーパーラボでスタートした「新Web予約システム」。今年2月、ラボ1店舗あたりの予約件数平均が200件を超えました。前号に引き続き、「受入れ=来店客数が自然と増える仕組み」を持つ新Web予約システムの、店舗側の使い方やメリットを紹介します。

店舗側の予約設定方法

1 向こう2ヶ月分の予約設定が可能 店舗側の予約枠(=キャパシティ)を設定する

向こう2か月分の予約枠の設定を行います。1週間ごとに、各日1時間単位の予約枠を、技術者の人数に応じて設定していきます。

●予約枠(=キャパシティ)の設定画面



予約枠数を
設定すると...

お客様側の日時予約画面



(例)1時間あたりの予約枠を3台と設定した場合...
予約なし~1台まで
→ ◎:空きあり
2台目の予約が入ると
→ ○:残りわずか
3台目の予約が入ると
→ △:店舗へお問合せください
と、表示が順に変わっていきます。

~予約件数が増えるだけでなく、すべての予約が把握でき、予約管理表にもなるのが最大のメリット!~

コース内容ごとに色分けされて表示

お客様からの予約が入ると、洗車=30分単位(洗車にプラスして車内清掃やアラカルトメニューが追加されている場合は60分単位)は緑色、コーティング=60分単位は青色、相談・お見積り=15分単位は茶色などと色分けで表示されます。

お客様ごとにコースや時間変更などの追加修正がタイムテーブル上で可能

当日、コース内容が変更になっても、タイムテーブル上で追加・修正ができるため、予約管理を効率よく、正確に行うことができます。



お客様側の日時予約画面を
チェックしながら
調整できる
「予約カレンダーを見る」をクリックすると、お客様側の日時予約画面を確認することができます。

お客様が何で予約したかがひとめでわかる

Webからの予約の場合は、
Web
電話予約または飛び込みのお客様の場合は、
と、表示されます。

2 先の予約状況が把握できるから、電話予約のお客様と予約日の調整がその場でできる! 随時、電話での予約や直接来店されたお客様の情報を入力する

店舗が忙しい日に電話をいただく、今の店舗の状況だけを考えてしまい、「今はいっぱいです」や「何時からしかできません」などと断ってしまうケースがありますが、予約システムを使用すれば、先の予約の状況をいつでも見ることができ、どのスタッフが電話を受けても「いつならできるか」が分かり、お客様の都合を聞きながら調整ができ、お断りすることなく予約につながるケースがグンと増えます。

3 お客様情報を予めチェックしておくことで、「歓迎」の姿勢で対応 当日には、予約状況を開店時に必ずチェックする

来店時は、予約画面に表示されるお客様情報を見てから受注を行います。お客様の名前、予約の内容、要望を把握することで歓迎の姿勢がよりお客様に伝わります。

4 スタッフのモチベーションと品質の維持に! 前日に、スタッフの昼食や休憩時間の確保と予約枠の調整する

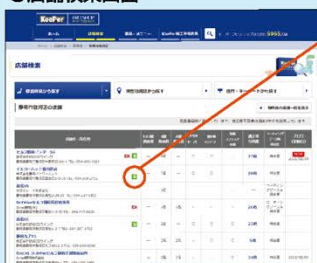
スタッフにとって、自分の休憩や昼食が食べられる時間を、予めチェックできることは、意外と高いモチベーションにつながり、品質の維持=良い仕事につながります。時間帯によっては予約が混みあってくるケースもあるため、予約の枠数の追加を適宜、実施していく必要があります。

NEWS!!

キーパープロショップの店舗検索・情報ページに「スマホキーパー施工マーク s / s スマホ」が表示されるようになります。

スマホキーパーを施工しているキーパープロショップの店舗検索画面および店舗情報ページに「スマホキーパー施工マーク」が表示されるようになります。ぜひ商品の一つとして取り入れていただき、スマホをコーティングするという新しい文化を普及させていきましょう!

●店舗検索画面



●店舗情報画面



S スマホ