

「キレイを、長く!」のカー・コーティング

KeepPer® TIMES

「キーパータイムズ」 vol.115 2012.7.26.THU

発行所/アイ・タック技研株式会社 愛知県大府市吉川町 4-17
TEL.0562-45-5258 FAX.0562-45-5268

発行人/谷 好通

発行部数/20,000部

(札幌、仙台、東京、神奈川、名古屋、大阪、福山、広島、福岡)

<http://www.sensya.com>

キーパー コーティング 検索 ☎ 0120-517-158

無断コピー・複製を禁ず

新しいテレビCMが完成しました!

新CMキャラクターは、テレビでおなじみの「阿川佐和子さん」。

比較的車に関心の高い層に対してのブランド訴求は、今年2月に契約が終了した「オリバー・カーン」がCMなどを通じてしっかり果たしてくれました。今後、もっとキーパーブランドの認知を上げていくためには、車やカーコーティングに関心の高くない女性層(特に主婦層)にも知っていただくなくてはならないと考えました。そこで誰もがその存在を知っており、世の女性の代表者となり得る阿川佐和子さんがキーパーコーティングの新しいキャラクターとしてCMに登場します。

「化粧品のCM?」

これが完成したCMを当社の女性スタッフに視聴してもらった際の第一声でした。そして、画面のスーパー(文字)と阿川さんとのやりとりの後、「え!」という阿川さんの驚きの声とともにバックミュージックが変わり、ピッカピカのクルマ(7年目のニュービートル)が登場します。「自然とCMに引き込まれ、ついつい見てしまう」というのが大方の感想。

ピッカピカのクルマが登場するインパクトとともに「KeepPer」のロゴが燦然と登場し、視聴者の印象にしっかり残る仕立てになっています。

キーパーコーティングのウェブサイトからご覧いただけます。 <http://www.keepercoating.jp/>



今後の広告活動

●テレビCMについて

今回の新CMは、季節とエリアの需要動向にピンポイントに合わせるべく「スポットCM」※1の放映を検討しております。CMの投下量は1,000GRP※2を予定しています。まず、この8月には中京エリア(愛知県、岐阜県、三重県)と石川県、長崎県でスポットCMを試験的に実施します。この地域を選択した理由は、まず中京エリアはプロショップも多く、しかもLABOがあり、直接的な反応が得られる為です。石川県は現時点でのKeepPerの認知が低く、反対に長崎県では既にKeepPerの認知が獲得されている中、CMを投下することでそれぞれ

※1「スポットCM」とは…テレビCMには、番組と一体のものとして扱われる「タイムCM」(番組スポンサーCM)と、時期やエリアなどを指定すると、番組とは関係なく短期間に集中的に放映できる「スポットCM」が存在します。

※2「GRP」とは…「延べ視聴率(Gross Rating Point)」のことで、視聴率1%の番組に、テレビCMを1本流すと1GRPとなります。つまり、GRPが大きい数字であるほど、より多く視聴者の目に触れるということになります。一般的にはCMを1,000GRP程度投下すれば、投下したエリアにおいて十分視聴者の目に触れたと考えられています。

のような反応が得られるかを確認する為です。このような条件をもとに、試験的に実施し、効果を確認する為にこの地域を選択しました。その後、全国に展開していきたいと思っておりますので楽しみにお待ちください。

●インターネット

昨今、インターネットの利用者は確実に増加しております。そこで、新TVCM素材を有効活用するために、Webでの広告活動も積極的に行っていく予定です。現在、どういった方法が有効か、専門家の力を借りて鋭意検討中です。

●雑誌広告

今回、CAR雑誌の広告にも力を入れていく予定です。インターネット、雑誌というメディアは全国区であり、特にCAR雑誌においては、都市部での露出(配本部数)が多く、また、読者層が車好きに絞り込まれているといった点で、ターゲットがある程度明確であることが強みです。



(Super)
ずっとキレイでいたいですか?

(阿川さん)
「ずっとキレイでいるなんて無理よ〜。」

(Super)
クルマなら、できます。

(阿川さん)
「え!」

(阿川さん)
「これ7年目のクルマ?
ピッカピカ〜!」

(Super+ナレーション)
「キレイを、長く!」の
カー・コーティング「KeepPer」

(阿川さん)
「私もやってみようかな!」



KeepPer®

インセクトリムーバー

頑固な「虫」が
簡単によく落ちる!

インセクトリムーバーの強力な浸透力

ビフォー

ひからびて
貼り付いている
洗車では
落とすことができません。



アフター

浸透剤によって
ふやけている
ふやけた虫は、
簡単に除去できます。



インセクトリムーバー塗布前

インセクトリムーバー塗布後

なかなか落ちない 頑固な「虫」汚れ

夏真っ只中、車の大敵「虫」の季節がやってきました。虫が車に激突した後すぐなら取りやすいですが、太陽光に焼かれ、ひからびて貼り付いているものは頑固で、洗車だけでは落とすきれません。貼り付いた虫をそのままにすると、虫に含まれる酸をきっかけに、塗装表面が侵食され、跡が残ってしまう場合があります。フロントガラスに虫がこびり付いたままワイパーを使用すると、虫の体液が白く濁って広がり、視界を妨げます。

ヨーロッパオートケミカルコンテスト No.1インセクトリムーバー

ドイツ生まれのSONAXインセクトリムーバーは、浸透剤でふやかして虫を取るから、頑固に貼り付いた虫も強力に除去。強力な浸透剤を使用して、虫を強力に「ふやかして」簡単に除去します。これまで大変だった虫取り作業も、力を必要とせず簡単に落とすことができます。その性能はヨーロッパで高く評価されており、ドイツ自動車専門雑誌「AUTO BILD(アウト・ビルド)誌」で最も高い性能のケミカルとして評価を得ています。

コーティングや 撥水コートは落とさない

インセクトリムーバーは「ボディコーティング」「窓ガラスの撥水コート」を落としません。浸透剤は強力ですが、虫のタンパク質のみに対して効果が働き、ふやかして除去します。「ボディコーティング」や「ガラス面の撥水コート」を落とってしまうことがないため、コーティング施工車にも安心して使用できます。