

# 4月1日より順次、キーパーコーティングのロゴが変わります!

「いつまでも気持ちよくクルマに乗っていただくために、クルマをキレイに守り続けたい」。

キーパーブランドには、そんな想いと決意が込められています。その想いを、手間なくキレイなクルマに乗りたいう、すべてのオーナー様にご理解いただくため、キーパーコーティングのブランドロゴマークを新しく進化させました。

従来のロゴマークの最大の課題であった、誤読や可読性の低さ(誤読例:キープレ)を解消すると同時に、従来のコーティングのイメージである「車好きな人が、こだわりやステータスのために施工する嗜好性の高いサービス」という限定的な概念をくつがえし、新ロゴマークを通して「親しみやすく、活があり、相談しやすい。かつ実用的でスマートなサービス」であることを、老若男女問わず感じていただければと思っています。

“KeePer”ブランドのお約束する「クルマの塗装が持っている本質的な輝きを引き出すこと」は、日本社会の成熟化、将来の不安などの影響による、クルマにおける「所有価値」から「使用価値」への変化にマッチした、賢く実用的で機能的なものなのです。

クルマに対する価値観の変化に着目し、従来のコーティングに対する固定概念を打破するために新しくしたロゴマークは、多くのお客様の願いに応え、クルマに不可欠なものとなる新しいコーティングブランドの象徴となるはずで

す。「COATING FOR SMART CAR LIFE」。

賢く実用的で、スマートなカーライフを過ごしていただくためのコーティングブランドであり続けたい。その想いをすべての基本に置こうと考えています。新ロゴ「KeePer」の展開に、どうぞご期待ください。

不況による経費節減の折、販促ツールのロゴ変更を短期間で一斉に行うことはいたしません。4月1日より、新たに制作したものを順番にリニューアルし、1年がかりで徐々にすすめてまいります。新しいロゴによる販促カタログは3月下旬にお届けできる予定です。

# KeePer

COATING FOR SMART CAR LIFE

手軽にいつまでも、  
きれいなクルマで気持ちよく。  
クルマのある生活を、  
KeePerがより快適にしていきます。

## キーパーコーティングをもっともっと身近に!

### 認知度を高めWEBへ誘導(テレビCM・雑誌)

#### ●今年もオリバー・カーンが「守る」

昨年に引き続き、今年もオリバー・カーンがキーパーコーティングイメージキャラクターの座を「守る」ことになりました。今年ドイツ本国のサッカーワールドカップ関連番組にも多数出演予定とのこと。「守護神」オリバー・カーンの持つ「力強さ」「信頼感」のイメージは、キーパーが持っている「車を守る」「信頼性の高い商品」のイメージにぴったりです。



#### ●「やべっちFC」内でCMオンエア

テレビ朝日(ANN)系列 4月より毎週日曜23:55~24:30

ナインティナインのやべっち(矢部浩之)がメインキャスターを務める人気サッカー情報番組「やべっちFC」内でオンエア。今年のワールドカップに向けて期待や興味が向けられる番組です。オリバー・カーンを良く知るサッカーファンをはじめ、幅広い層にアピールします。



#### ●様々な雑誌に掲載

カー雑誌「ルポラン」や「ベストカー」に広告を掲載、他雑誌や新聞から多くの取材を受けています。また2010年Jリーグプレイヤーズ名鑑にも広告を掲載。サッカーファンが1年間愛読するため、多くの目に触れる機会を持ちます。



### 来店のきっかけ作り(WEB)

#### ●1日25,000ページビュー

キーパー関連サイト月間合計73万5,000ページビューを獲得。1日あたり25,000もの視聴があります。最も見られているのは「店舗検索」。多くの方がコーティング情報→店舗検索を見てから、お客様フォトログを見られています。どこでどのようなコーティングをしているのかを調べていることがわかります。



#### ●検索ワードは「キーパーコーティング」

また、キーパーコーティングのサイトを訪れる人の多くが「キーパーコーティング」で検索しています。より多くのお客様を自店のホームページへと誘導するため、各地域で検索すると検索ページの上位に表示されるようSEO対策(検索エンジン対策)をするのも有効です。例えば「キーパーコーティング 県名・地名」と検索したときに自店WEBサイトが上位に来るようにすると良いでしょう。

#### 【上位検索キーワード】

1位	キーパーコーティング
2位	キーパー
3位	ダイヤモンドキーパー
4位	keepre
5位	キーパープロショップ
6位	クリスタルキーパー

#### 【キーパーサイト上位閲覧ページ】

1位	キーパープロショップ店舗検索
2位	お客様フォトログ
3位	クリスタルキーパー
4位	ダイヤモンドキーパー
5位	キーパーとは
6位	よくある質問
7位	4つのカーライフスタイル

#### ●自店のWEBサイトをチェックする

自店のWEBサイトがお客様にとって魅力的か?一度チェックすると良いと思います。知り合いに意見をもらうのも有効です。1カ月も2カ月も更新のないWEBサイトは鮮度が感じられません。頻繁な情報の更新はウェブサイトで魅力を伝え、多くの方に見てもらうために不可欠です。

#### ●ポイントは「魅力」が伝わること

WEBサイトの目的はアクセス数を増やすことではなく、商品や店舗、スタッフの魅力を伝えることです。そして問合せや来店などにつなげなければなりません。そのためには情報を充実させ、役立つものにしていく必要があります。