

## 2019年12月総括

1月は直営全80店舗で、前年同月の直営全78店舗に対して、1.7%増の233,503千円でした。毎年のことですが、激しかった12月の後には静かな1月がやってきます。特に今年は、来店台数の減少が目立ち、既存店では19.0%減となりましたが、1月が暖冬ということもあり、冬の車を汚す原因となる「露」や「霜」がまったく降りずに、車が汚れなかったことに起因します。加えて、雪が降る場面がほとんどなく、融雪剤がまかれる機会も少なかったため、下回りや側面が白く汚れることもありませんでした。

また、これも暖冬の影響からか、全国的に降雨量が多く、特にKeeperが施工してある車は雨が降ると車がキレイになる現象があるため、ダイヤモンドキーパーやクリスタルキーパーの強撥水の効果で、雨水に汚れが流されてホコリも落ちて、車がきれいになってしまい、Keeperユーザーは、洗車をする必要がなくなりました。

しかし、この状況でもコーティングは好調で、ダイヤモンドキーパー類の台数が前年同月比24.0%増と大幅に上回りました。現場スタッフの話によると、昨年12月に行ったテレビCMやWeb広告の効果が続いていることと、Keeperのネームバリューが着実に上がっており、施工の問合せも多く、新車への施工も増加しています。その結果として平均単価は、既存店の前年実績より店舗で24.0%増となり、売上は既存店のみで、0.4%増の230,459千円となりました。

第7回 2020年 キーパー技術コンテストの開催概要が決まりました。ぜひご参加ください!

賀来 聡介 鈴置 力親

## 2020年2月22日一部先行デビュー、4月1日全国デビューします!



### EXCEED Keeper = 超キーパー またはEXCESS BEAUTY = 過剰なまでの美しさ

Keeperは、Wダイヤモンドキーパーでコーティング史上最高の美しさを実現してきたが、KeeperとSONAXの開発チームは、とうとうとんでもない美しさを創り上げてしまった。

#### 不必要なまでに美しい。過剰な美しさ。 EXCESS BEAUTY EXキーパー

カーコーティングとは、コーティング被膜自らが犠牲となって、自動車的美観と価値を長期にわたって守り続け、時期が来たら、その被膜を容易に入れ替えることによって新車的美観と価値を蘇らせる大切な役割を持っています。だからカーコーティングとは、所詮、塗装の引き立て役。その意味において、Keeperは、Wダイヤモンドキーパーを最高峰のカーコーティングとして役割を担ってきました。

ところが、独SONAXのマンフレッド・ピッチ博士が彼のチームと共に不思議な分子構造を持つ被膜を作り出しました。これをKeeperの技術チームが実用性を持たせるべく開発して完成。秘密保持協定によって詳しくは解説できませんが、元々の車の塗装が持っている美しさを引き立てるだけでなく、その塗装本来の美しさに加え、被膜自体が存在感を持った透明被膜とでも表現しましょうか。明らかに新たな類の美しさを創り出したのです。

これを、Keeperではあえて「EXCESS BEAUTY=過剰なまでの美しさ」と表現。2020年2月22日一部先行デビュー、4月1日全国デビューします。

(EXキーパー価格一覧)

	EXキーパー	EXキーパー プレミアム仕様	オプション 軽研磨	オプション 鏡面研磨
SS	108,100	173,000	8,600	41,900
S	117,900	180,600	9,500	26,100
M	128,500	196,800	10,300	50,300
L	143,000	214,500	10,900	53,500
LL	152,600	223,800	12,000	59,700
XL	166,300	254,900	別途お見積り	別途お見積り

- 新車用カーコーティング「EXキーパー」
- 過剰なまでの独特なツヤ。未経験の強撥水。
- 6年間保証・2年に1度メンテナンス(有料)が必要。3年間ノーメンテ

- 納車後3か月までの新車は爆ツヤで脱脂後そのまま施工。
- 以降の車は必要に応じて「軽研磨」「鏡面研磨」をオプションで前施工。
- 施工には1級資格者が「EXTレーニング」を受講が必須。
- 受講及び合格者にはEX1級資格を贈呈。
- EX1級資格者在籍施工店舗は「Keeper EX PROSHOP」に認定登録。
- 「EXキーパースクール」は、乗ってこられた車を一台練習しながら仕上げさせていただきます。  
※車の大きさによって使用したケミカル分の料金をいただきます。

新店	2019年 12月	売上金額(円)	前年 対比	今月Keeper施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ビュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ類		
	札幌店	3,086,889	111%	42	11	33	11	6,653	4,293
	手稲店	1,396,620	123%	14	6	12	8	7,632	3,329
	仙台長町店	2,433,226	86%	17	13	23	13	9,772	4,448
☆2年目	泉インター店	1,433,065	141%	10	4	12	7	9,128	3,217
	郡山店	2,474,511	105%	13	7	22	15	10,268	4,682
	小山店	2,520,727	109%	22	8	36	11	10,083	4,880
	水戸内原店	3,471,701	121%	30	13	27	18	10,552	6,287
☆2年目	わらび店	2,084,310	110%	17	2	13	11	8,869	4,732
	大宮店	2,968,363	85%	18	13	35	13	8,409	5,282
	さいたま店	2,051,311	107%	17	8	35	10	7,352	3,740
	浦和美園店	3,782,554	80%	24	22	45	10	9,433	5,392
	草加店	5,802,518	94%	49	32	60	20	9,196	6,791
☆2年目	三郷中央店	2,040,771	109%	19	3	15	9	8,539	4,106
☆2年目	市原店	3,222,943	149%	22	9	33	15	11,429	6,821
	ちば古市場店	2,958,703	86%	18	9	26	17	10,030	6,575
	千葉NT店	3,789,686	107%	32	17	39	21	10,766	6,506
	船橋店	3,018,155	97%	17	15	26	17	11,608	6,597
	野田店	3,228,823	113%	21	10	31	18	11,134	6,833
	柏店	2,414,832	79%	11	13	26	9	10,733	5,596
	松戸店	3,450,020	119%	25	20	34	16	10,681	6,522
	松戸東店	2,479,104	74%	14	8	21	12	8,549	5,732
☆2年目	葛飾店	3,007,190	142%	22	2	28	15	10,778	6,358
	足立店	7,849,465	93%	63	26	56	35	10,369	6,716
	板橋店	3,299,568	64%	27	11	30	15	9,374	5,080
	高島平店	2,501,611	93%	26	14	21	7	9,967	6,184
	世田谷店	5,343,694	85%	24	28	48	37	8,363	6,243
☆2年目	246玉川店	2,013,979	93%	15	6	17	10	7,836	3,941
6か月	杉並店	1,815,627	-	14	4	11	11	9,407	4,071
	三鷹店	4,606,373	95%	25	24	43	28	10,102	6,233
	昭島店	3,918,231	131%	15	14	33	24	11,227	6,767
	八王子店	4,007,132	100%	21	22	23	24	10,275	5,884
	相模原店	2,675,802	78%	15	11	32	11	9,164	4,997
☆2年目	相模原淵野辺店	2,683,135	121%	16	6	24	19	10,012	5,839
	上溝店	2,974,143	64%	20	16	29	12	8,171	4,965
☆2年目	湘南平塚店	3,347,338	177%	20	4	24	24	14,811	6,263
☆2年目	横浜綱島店	1,942,858	97%	8	11	18	8	10,226	4,381
	トレッサ横浜店	3,300,999	131%	19	15	41	21	11,789	6,240
	長久手店	2,480,982	144%	17	7	19	16	10,252	4,708
	東郷店	2,783,434	106%	22	10	31	11	9,532	4,997
	豊田店	4,501,196	100%	27	18	37	27	11,197	6,477
	岡崎店	4,515,585	94%	20	20	39	26	11,638	7,202
☆2年目	豊橋店	1,829,980	95%	13	4	17	13	11,024	4,098
	安城店	4,142,862	104%	31	11	42	22	10,488	7,409
	知立店	2,056,904	75%	28	6	19	10	8,642	4,219
	刈谷店	3,305,821	86%	27	10	36	16	9,781	5,415
	半田店	2,453,787	68%	14	13	39	13	9,548	4,148
	大府店	3,068,711	79%	17	14	36	16	8,973	5,192
	東海店	5,760,258	102%	29	37	19	27	12,051	6,648
	高針店	2,452,218	108%	22	13	15	15	9,082	4,856
	鳴海店	2,919,209	118%	25	9	21	14	9,447	6,013
	大須店	4,316,015	99%	34	21	37	20	10,657	6,315
	中川店	3,510,746	81%	29	26	22	21	9,463	6,247
	基川寺店	3,036,405	103%	37	9	23	14	10,399	5,506
☆2年目	守山店	1,882,663	159%	22	4	13	11	11,140	4,202
☆2年目	名古屋東店	2,139,179	173%	17	4	17	8	9,813	4,443
	一宮店	3,305,368	96%	19	18	45	16	10,560	5,689
☆2年目	江南店	2,412,021	124%	28	7	19	11	10,487	4,679
	春日井店	2,377,828	94%	20	3	25	12	9,511	4,898
	小牧山店	2,108,725	105%	18	13	17	10	8,786	4,188
	師勝店	2,353,731	124%	15	6	14	13	11,710	5,213
☆2年目	可児店	1,617,296	124%	12	9	7	12	12,160	4,556
	大垣店	1,772,977	118%	17	7	10	11	10,811	4,466
	福井大和田店	1,728,578	121%	13	4	20	7	8,819	4,072
	四日市店	2,748,278	118%	12	9	12	24	12,436	6,769
	鈴鹿店	2,668,662	82%	17	9	29	12	9,634	4,546
	鈴鹿玉垣店	1,246,779	62%	15	3	11	7	7,696	3,463
	津店	2,323,950	74%	15	11	35	12	9,486	5,003
9か月	松阪店	1,227,957	-	15	1	12	8	9,746	3,693
	名張街道店	1,148,773	91%	13	5	11	9	11,843	3,618
	彦根イオン店	1,717,459	101%	17	4	16	8	9,703	4,326
☆2年目	箕面店	1,820,311	110%	11	4	15	11	12,641	3,970
☆2年目	鶴見店	2,362,000	107%	21	7	14	15	11,578	5,278
	交野店	3,216,794	120%	39	9	20	19	14,171	5,683
	尼崎店	3,210,341	108%	20	7	33	20	11,674	5,289
	宝塚店	4,466,590	106%	37	14	23	28	12,237	6,313
	福山店	4,922,323	102%	29	21	47	24	12,337	6,957
	広島長楽寺店	2,791,834	99%	15	14	26	17	11,681	5,035
11か月	広島東雲店	2,492,851	4258%	10	0	11	23	11,928	4,625
	福岡春日店	2,301,458	80%	7	8	29	17	13,538	4,359
	久留米店	2,608,614	139%	14	12	24	19	13,950	5,568
	全80店合計	233,503,430		1,682	898	2,076	1,250	10,199	5,404
	前年比		101.7%	109%	115%	87%	124%	124%	106%
	既存店(78店)計	230,459,846		1,653	893	2,053	1,231	10,209	5,432
	既存店前年比		100.4%	107%	114%	86%	122%	124%	107%

※サービス商品の記号/ビュア:ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテケア類:メンテナンス

クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1)キーパーが全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間(対した数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。