

## 2018年12月総括

2018年12月の売上実績は、この月に新規オープンした「名古屋東店」と「湘南平塚店」を合わせて77店全店の売上で、前年同月比10.2%増加の4億88百万円であり、前年実績のある既存店比前年同月の売上が、3.7%減少の4億27百万円でした。

しかし、このスタートは決してスムーズなものではありませんでした。まず暖冬で、冬の季節に車を汚す原因となる「露」や「霜」が降りずに車が汚れず、しかも、第1週土日と翌週が連続して雨天が予報され、実際に降り、2週も雨天が続き、「洗車」の台数がまったく伸びない日が続きました。

これはラボにおける手洗い洗車のみならず、多くのガソリンスタンドに設置されているセルフ洗車機でも同様であり、月半ばにして洗車台数が前年比50%でしかない状況を、多くのガソリンスタンド経営者の皆様からもお聞きしました。もちろん、ラボにおいても、キーパープロショップにおいても、収益の主力は各種のキーパーコーティングであり、雨天が直接致命的なマイナスに影響するものではありませんので、12月10日時点において前年実績のある既存店の前年同月同日の売上で、3.0%増加と健闘を続けましたが、第2週まで雨天が続くと、心理的なキレイマインドが下がる影響は少なくなく、12月15日時点では、前年実績のある既存店前年同月同日の売上で、10.0%も減少となるなど、大ラッシュの年末本番前としてみんな心穏やかではありませんでした。

しかし、年末が近づくにつれて来店台数も増え、高価格のダイヤモンドキーパーを中心に施工台数が大きく上がってきて、最終的に全店で前年比21.8%増の2,219台、前年実績のある既存店も前年比3.2%増の1,869台施工して、平均単価を既存店だけでも9.9%押し上げて12,372円/台とし、前半の来店台数の減少が響いて12月通しての既存店来店台数が12.4%と減少した結果をカバーする形となり、前年同月比10.2%増加の4億88百万円となり、前年実績のある既存店前年比3.7%減少の4億27百万円という結果につながりました。特に、今年は日本の企業全体が28日で仕事納めの企業が多かったため、29・30・31日の短期決戦という厳しい状況でしたが、よくここまで追い上げられたとも言える結果です。

最大需要期の12月を終え、それぞれの店舗で、いくつかの課題が見つかりました。2019年はまず、1店1店、一つ一つの課題を着実に克服して、もっとたくさんのお客様に喜んでいただけるよう、しっかりと取り組んでいきます。

東日本支社 賀来 聡介  
西日本支社 鈴置 力親

## キーパーラボ新店情報

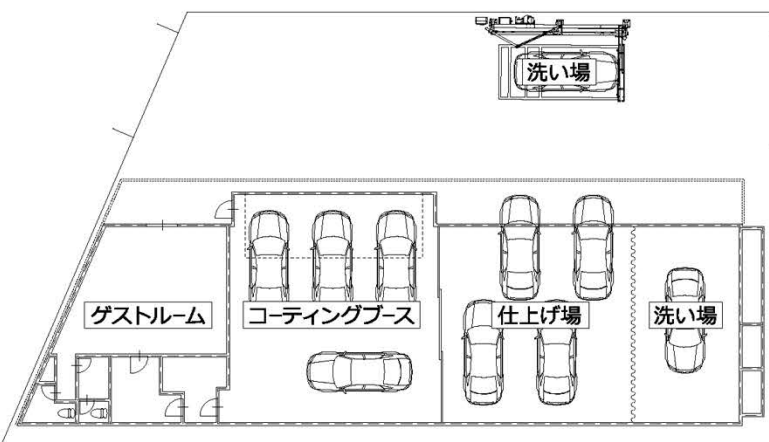


### 1/28オープン 広島東雲店

所在地：広島県広島市南区東雲3丁目13-10  
広島市内の主要幹線道路である国道2号線に面した視認性が高い店舗です。近隣には各自動車メーカーのディーラーが多くあり、自動車に関するサービス店舗として、早い認知が期待できそうです。

コーティングス：4台、洗車・仕上げ場：6台

【店舗平面図】



新店	2018年12月	売上金額(円)	前年対比	今月Keeper施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ビュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
札幌店		6,019,153	90%	37	26	95	21	8,878	5,571
☆2年目	手稲店	2,092,337	118%	11	7	26	13	8,866	4,373
	仙台長町店	5,009,600	92%	19	33	69	21	11,543	5,873
6か月	泉インター店	1,765,603	-	5	5	20	8	11,246	2,982
☆2年目	郡山店	4,096,991	144%	12	30	53	20	12,340	5,663
☆2年目	小山店	3,685,669	166%	17	25	52	19	10,745	5,444
	水戸内原店	4,801,067	95%	20	38	63	23	10,303	5,556
1か月	わらび店	2,687,815	-	9	16	31	7	5,189	3,324
☆2年目	大宮店	6,572,735	125%	10	81	65	34	11,047	7,125
	さいたま店	5,781,237	85%	18	52	71	15	9,493	6,367
	浦和美國店	9,801,878	87%	18	81	107	49	13,983	8,293
	草加店	14,148,201	101%	30	107	173	56	12,576	8,832
8か月	三郷中央店	4,061,169	-	18	21	53	20	12,051	5,802
4か月	市原店	3,807,795	-	25	34	31	20	10,636	5,922
	ちば古市場店	7,269,867	110%	20	79	79	28	11,957	7,701
☆2年目	千葉NTT店	7,638,677	121%	18	61	81	46	12,605	7,631
	船橋店	7,484,274	117%	17	55	105	35	12,621	8,104
	野田店	6,310,811	104%	27	38	80	28	13,779	7,229
	柏店	7,374,291	96%	17	66	74	31	14,868	8,263
	松戸店	7,842,191	78%	23	86	104	21	10,360	7,977
	松戸東店	6,072,321	79%	26	61	96	22	11,081	6,908
6か月	葛飾店	2,864,071	-	14	14	30	13	8,950	4,985
	足立店	17,250,514	85%	44	136	176	59	11,263	8,318
	板橋店	9,535,716	106%	14	75	103	37	12,147	8,245
	高島平店	6,764,052	109%	13	47	56	29	13,804	7,766
	世田谷店	12,828,560	87%	20	102	139	63	11,641	7,476
7か月	246玉川店	5,403,971	-	14	27	51	23	12,394	7,372
	三鷹店	10,879,597	113%	33	59	111	63	14,506	8,523
☆2年目	昭島店	6,101,988	67%	23	54	67	27	10,668	6,743
	八王子店	8,003,331	-	31	63	97	36	12,624	7,263
	相模原店	7,538,337	82%	30	82	109	23	11,834	7,346
9か月	相模原淵野辺店	4,649,322	-	19	37	42	25	10,991	5,972
	上野店	9,393,302	82%	15	72	109	39	12,043	7,191
0か月	湘南平塚店	2,148,676	-	5	11	34	11	12,866	6,192
11か月	横浜綱島店	4,500,019	-	5	11	24	33	12,535	6,215
☆2年目	トレッサ横浜店	5,353,385	120%	10	15	87	26	11,792	6,667
☆2年目	長久手店	4,015,829	87%	22	26	44	15	10,167	5,516
	東郷店	5,841,626	95%	13	33	59	30	12,170	6,575
	豊田店	10,392,780	87%	22	53	110	47	13,172	8,508
	岡崎店	10,600,818	89%	29	92	146	38	13,136	8,089
8か月	豊橋店	2,736,648	-	39	100	25	17	11,035	4,286
	安城店	8,323,475	87%	5	15	97	37	11,823	7,276
	知立店	7,957,387	100%	33	72	119	33	14,059	7,945
	刈谷店	9,241,423	76%	27	88	115	41	13,432	7,447
	半田店	7,172,466	102%	41	73	121	37	14,316	6,259
	大府店	7,722,561	77%	25	44	99	29	10,970	6,390
	東海店	16,623,301	99%	28	42	57	71	20,272	8,875
	高針店	5,888,422	105%	36	45	64	29	11,591	6,543
	鳴海店	6,325,655	79%	16	54	103	18	10,925	6,322
	大須店	7,303,660	76%	26	115	81	42	11,630	6,640
	中川店	10,552,289	93%	27	66	97	51	15,726	7,955
	甚目寺店	5,936,482	66%	15	11	83	25	11,286	6,731
6か月	守山店	2,922,009	-	15	12	26	13	11,927	4,401
0か月	名古屋東店	2,648,469	-	20	68	19	10	5,308	3,232
	一宮店	7,430,585	74%	20	68	93	35	12,767	5,935
9か月	江南店	4,369,673	-	6	26	33	24	11,147	6,124
☆2年目	春日井店	5,901,683	146%	18	39	57	32	16,125	7,354
☆2年目	小牧山店	5,197,071	246%	19	34	33	48	15,797	7,071
☆2年目	師勝店	3,877,461	121%	9	38	37	23	13,948	5,500
8か月	可児店	3,769,097	-	18	65	35	24	15,137	5,724
	大垣店	3,614,289	98%	16	28	70	11	11,928	5,272
	福井大和田店	2,793,627	128%	11	23	34	11	10,309	5,311
☆2年目	四日市店	4,960,531	136%	21	36	48	27	13,779	7,284
	鈴鹿店	7,056,832	77%	29	48	91	31	11,801	6,574
	鈴鹿玉環店	3,530,924	77%	14	25	31	17	11,809	5,534
	津店	7,010,844	108%	25	45	98	37	11,704	6,690
	名張街道店	2,716,929	94%	10	16	35	18	9,808	4,817
	彦根イオン店	3,718,482	125%	24	28	40	21	12,112	5,874
6か月	箕面店	2,314,128	-	7	15	32	10	11,234	3,485
3か月	鶴見店	2,991,737	-	11	17	24	15	11,686	4,536
	交野店	5,631,249	120%	15	60	47	25	15,998	7,119
	尼崎店	5,632,901	118%	15	53	72	18	13,069	6,351
	宝塚店	8,502,311	102%	16	146	81	34	12,376	6,989
☆2年目	福山店	11,285,793	111%	27	75	135	54	15,610	8,739
	広島長楽寺店	4,875,896	134%	15	18	55	25	12,831	5,084
	福岡春日店	6,718,148	121%	22	47	80	31	15,551	7,053
☆2年目	久留米店	5,006,469	175%	23	31	84	28	13,754	5,971
全77店合計		488,650,483		1,592	3,938	5,573	2,226	12,279	6,788
前年比		110.2%		85%	110%	107%	122%	107%	91%
既存店(60店)計		427,006,950		1,365	3,534	4,966	1,917	12,562	7,097
既存店前年比		96.3%		73%	99%	95%	105%	110%	95%

※サービス商品の記号  
(ビュア:ビュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとミネラルオフ、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)  
注1)キーパーラボ全89店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営77店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であり、注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

## 年頭のご挨拶

新年明けましておめでとうございます。

昨年12月のスタートは、決してスムーズなものではありませんでした。特に、日本の企業全体が28日で仕事納めの企業が多かったため、29・30・31日の短期決戦で厳しい状況ではありましたが、キーパーラボ全体でよくここまで追い上げることができたと思っております。

いよいよ2019年がやってきました。今年は、5月から新しい元号になる年でもあり、いろいろな意味で新しい時代がやって来ることは間違いありません。

この年をどのような年にするのか、それぞれが自らの意思をしっかりと持ち、Keeperにとって意義のある、そしてこれからはじまる新しい時代の中にあって、ワクワクするような1年にしていきたいと思っております。

新しい製品、新しいサービス、新しい企画も山盛りで用意しております。

本年も何卒よろしくお願い申し上げます。