

一貫した高品質なキーパーブランド価値向上のために、KeePerのビジュアルアイデンティティ[※]を見直します。

「キーパーブランド」とは何かを、今一度考える。

キーパープロショップの登録が5,000店舗に到達し、全国各地でたくさんの方々の手によって“KeePer”の看板やのぼりが掲げられ、キーパーの認知度が高まりつつあります。キーパーが全国に広がっていく中、今一度「キーパーブランド」とは何かを改めて整理し、直営店のキーパーラボ、キーパープロショップをはじめとするキーパー施工店の皆様と共有すべく、現在ブランディングを進めています。

キーパーブランドは「誠実」を極めた活動の結晶です。

「車」に誠実

一時的な美のために「塗装」をかえって傷めさせてしまうケミカルや施工法には一貫して手を出さず、すべてのコーティング・洗車、その他アラカルトメニューにおいて塗装を守りながら最強の美しさを作り出しています。

「お客様」に誠実

キーパーの技術は、日々の業務やコンテスト、研修・スクールを通じて研鑽を重ねて生み出されます。常にキーパー施工者全員が技術レベルを高め、どのお店でも均一な高品質のサービスを提供することで、車を大切に乗りたいと願い、キーパーを信頼してご来店いただくお客様に喜んでいただいています。

「自分」に誠実

ケミカルや施工マニュアルは日々進化しています。しかしそれらは「人」の手による最良の技術によってしか、その効果を発揮することはできません。また、技術者一人ひとりが集中し、仕事に真摯に向き合わなければ、美しい塗装は生まれません。そんな精神を持ちつつキーパー施工者は誠実に、謙虚に技を磨き、成長し続けています。

店舗に掲げる「KeePer」のロゴは、ブルーで表現を統一します。

ビジュアルアイデンティティの改良にあたり、上記のようなキーパーブランドの意味をすべてのキーパー施工者と共有するため、店舗に掲げる「KeePer」のロゴ表現をキーパーブルーに統一したいと考えています。今まで赤いロゴだったキーパーラボにおいても、「KeePer」のロゴは「ブルー」で表現していきます。「KeePer」のロゴを統一することで、「キーパープロショップ」も「ラボ」も、一貫した高品質なキーパーのサービスを提供するお店としてキーパーブランドの認知度強化と価値向上を目指します。

店舗で使用するロゴ

アンブレラロゴ

〈キーパープロショップ、キーパーラボ、共通して使われる商品やサービス表記に扱うロゴです〉



キーパープロショップロゴ

〈追加になったロゴです〉



〈従来のロゴも使用可能です〉



キーパーラボロゴ

〈従来のロゴから変更になります〉



「キーパーラボ」はこれまでと同様「キーパーのけん引役」としての役目を担います。

年末にかけて、キーパーラボ8店舗がオープンします！

「キーパーラボ」は新店の開発も精力的に行い、これまでと同様「キーパーのけん引役」として、その成果をキーパープロショップの皆様にお伝えし、キーパープロショップの品質と価値向上の一助となるよう努めてまいります。



11/11 OPEN

西熊本店

ブース/3台分
洗車・仕上げ場/5台分
店長/畑貴久



11/12 OPEN

鈴鹿玉垣店

ブース/4台分
洗車・仕上げ場/4台分
店長/芝田猛



11/18 OPEN

水戸内原店

ブース/4台分
洗車・仕上げ場/4台分
店長/中島貴史



11/26 OPEN

福井大和田店

ブース/4台分
洗車/2台分
仕上げ場/3台分
店長/竹内智章



12月上旬 OPEN

交野店

ブース/3台分
洗い場・仕上げ場/4台分
店長/平川直



12/1 リニューアルOPEN

刈谷店

ブース/4台分
洗車・仕上げ場/6台分
店長/横山美咲



12月中旬 OPEN

尼崎店

ブース/4台分
洗車・仕上げ場/4台分
店長/日下部竜太



12月下旬 OPEN

福山店

ブース/5台分
洗車・仕上げ場/4台分
店長/貞重勇太