

2019年10月総括

10月は、直営全80店舗で、前年同月の直営全74店舗に対して、6.9%減の279,108千円でした。前年実績のある店舗では、来店台数が全体で前年比26.8%減となり、売上が11.4%減の265,582千円となりました。

今年の10月は、台風や低気圧、前線などの影響で、全国的に雨量が多く、関東や東北を中心に、度々大雨に見舞われました。特に、12日に上陸した台風19号の影響は大きく、記録的な豪雨災害となりました。しかし前年は、前々年度比で売上が59%増と大幅増加した月であり、それに比べ今年の降雨量においては、関東地区では約10倍、中部地区においては15倍近くあったにも関わらず、全体の売上では6.9%減しか下がっていませんでした。むしろ、この状況においても、ダイヤモンドキーパーの台数のみが、前年同月比9%増加し、特に西日本エリアの実績では、前年比14%増加しています。

現場スタッフの話や、9月からのテレビCM効果が続いていること、KeepPer認知度がさらに上がっており、施工の問合せも多く、新車施工も増加したといえます。それを表すかのように10月最終週末、日本全国が秋晴れになると、お客様のマインドがもとに戻り、来店が一気に増えました。コーティング施工を我慢していたお客様や、台風汚れなどを溜めた洗車のお客様の来店で、店舗が大きく賑わいを見せました。この調子で11月は、2ヶ月分のコーティングが押し寄せるため、大いに盛り上がりそうです。そして11月終盤から12月初旬にかけて、好評であった「キレイへの挑戦」をテーマにしたテレビCMの全国放映を予定しています(関東地区を除く。北海道、青森、岩手、山形局は、雪解け時期の来年4月に放映予定)。関東地区においては効果的な、YouTubeを使った積極的なPR活動を実施します。その効果と共に、このビジネスの最需月である12月へと向います。

賀来 聡介 鈴置 力親

ダイヤモンドキーパーシリーズ Diamond KeepPer Series

新・パンフレット & 新・施工証明書ができました!

1 「キレイへの挑戦」CMを使ってすごさを解説!! 新・パンフレット

表紙

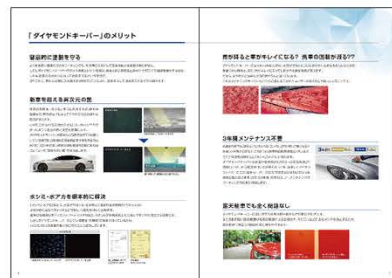


1P:キレイへの挑戦CMで KeepPerのすごさを解説



2P:ダイヤモンドキーパー紹介

3-4P:ダイヤモンドキーパーの メリットを丁寧に説明



5-6P:ダイヤモンドキーパー・ Wダイヤモンドキーパー・ Wダイヤモンドキーパープレミアムの紹介

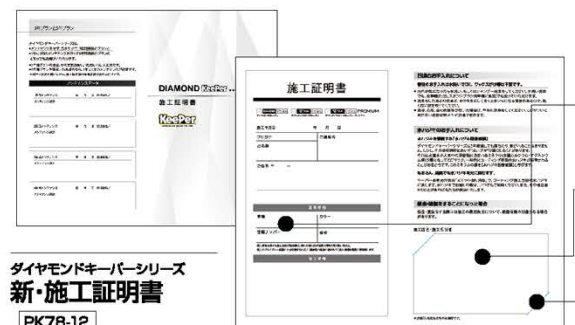


CM画像を掲載しながら、どんなに濃い色水をかけてもすぐに弾いて流れ落ちてしまうWダイヤモンドキーパーの威力を解説しながら各種キーパーコーティング(ダイヤ、Wダイヤ、Wダイヤプレミアム、クリスタル)を紹介しています。

ダイヤモンドキーパーシリーズ
新・パンフレット PK149-03
100冊 1,200円(税別・送料別)

裏表紙:
クリスタルキーパーの紹介
表紙はダイヤシリーズ、裏表紙は
クリスタルの両A面となっています。

2 8Pを4Pにし、よりシンプルに使いやすく 新・施工証明書



登録ナンバーは 複写式になっています。

施工店名・施工担当者スペースに店舗印を押せる ようになりました。

切れ込みを入れ、名刺を差し 入れるようになりました。

ダイヤモンドキーパーシリーズ
新・施工証明書
PK78-12
50冊 1,800円(税別・送料別)

新店	2019年10月	売上金額(円)	前年対比	今月KeepPer施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ピュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
	札幌店	7,243,922	94%	32	41	108	35	10,575	5,688
	手稲店	2,579,355	91%	11	8	49	12	10,615	5,442
	仙台長町店	3,034,519	86%	15	16	45	13	9,513	4,999
☆2年目	泉インター店	1,619,710	136%	11	3	12	7	10,383	3,360
	郡山店	2,682,090	81%	17	13	23	15	10,198	4,815
	小山店	3,101,966	101%	16	10	28	25	14,495	5,875
	水戸内原店	3,994,322	115%	23	16	38	23	12,141	6,571
11か月	わらび店	1,954,735	-	15	1	6	11	8,649	3,977
	大宮店	4,477,469	106%	22	21	44	27	11,570	6,920
	さいたま店	2,654,595	60%	14	12	44	11	8,761	4,585
	浦和美園店	4,401,009	73%	30	14	46	11	11,343	6,058
	草加店	5,968,026	77%	37	20	60	34	10,325	6,392
☆2年目	三郷中央店	2,791,005	88%	13	10	27	19	12,295	5,673
☆2年目	市原店	2,822,776	96%	24	6	22	12	8,849	5,301
	ちば古市場店	4,021,205	78%	26	22	52	12	10,472	6,196
	千葉NT店	3,337,524	71%	24	16	41	19	8,972	5,671
	船橋店	3,020,128	68%	17	16	38	16	9,208	5,824
	野田店	3,743,258	97%	16	14	48	22	11,698	6,850
	柏店	3,176,218	78%	12	15	36	14	11,677	6,167
	松戸店	3,173,684	56%	14	24	35	13	10,075	5,352
	松戸東店	3,204,572	74%	11	19	46	12	9,711	5,853
☆2年目	葛飾店	3,606,257	122%	13	3	40	18	12,142	6,417
	足立店	8,778,021	79%	47	35	73	32	11,611	6,786
	板橋店	5,360,337	94%	17	18	38	27	14,143	8,259
	高島平店	2,540,852	65%	14	16	34	4	9,446	6,035
☆2年目	世田谷店	7,847,031	96%	33	24	57	71	11,456	7,343
4か月	246玉川店	3,549,439	122%	23	5	28	25	13,195	5,155
	杉並店	2,417,750	-	13	3	12	18	15,906	4,959
	三鷹店	5,169,077	76%	28	21	36	27	10,814	6,060
	昭島店	5,053,668	104%	19	28	43	29	12,925	7,704
	八王子店	5,330,608	100%	15	26	52	32	12,814	6,778
	相模原店	3,214,530	79%	15	21	32	18	10,173	5,384
☆2年目	相模原淵野辺店	2,491,952	87%	18	9	31	11	8,774	5,544
	上溝店	3,613,697	58%	16	17	45	16	8,666	5,207
10か月	湘南平塚店	2,988,041	-	11	6	35	15	11,905	5,559
☆2年目	横浜綱島店	2,269,280	96%	11	13	18	9	9,824	4,864
	トレッサ横浜店	3,571,662	98%	18	13	47	19	11,710	5,710
	長久手店	2,832,769	98%	5	15	40	13	10,937	4,884
	東郷店	2,378,047	76%	13	18	30	8	9,326	4,308
	豊田店	5,800,311	108%	25	18	46	44	12,720	7,269
	岡崎店	4,925,642	79%	28	18	63	30	11,323	7,555
☆2年目	豊橋店	1,738,561	68%	14	4	25	13	9,992	3,274
	安城店	4,885,526	97%	18	20	43	33	13,840	6,743
	知立店	3,601,309	100%	20	15	36	15	12,045	6,161
	刈谷店	3,762,136	79%	17	19	43	17	10,905	5,761
	半田店	4,404,268	107%	21	20	78	22	13,428	6,004
	大府店	3,173,896	67%	7	18	48	14	9,173	4,769
	東海店	6,385,181	97%	24	49	24	34	12,822	6,424
	高針店	2,893,199	81%	15	12	26	20	10,370	5,485
	鳴海店	3,683,016	104%	19	11	46	18	10,645	5,589
	大須店	4,942,994	92%	21	30	30	31	12,806	6,957
	中川店	4,315,471	75%	34	27	36	20	10,925	6,183
	甚目寺店	3,890,001	103%	18	17	26	20	12,233	6,516
☆2年目	守山店	2,613,576	139%	16	11	11	23	13,472	4,667
10か月	名古屋東店	1,702,151	-	10	1	8	10	8,640	3,520
	一宮店	4,361,043	90%	19	18	54	30	12,641	6,307
☆2年目	江南店	2,748,153	114%	13	9	30	15	10,905	4,775
☆2年目	春日井店	2,753,699	83%	8	8	25	17	11,619	4,441
☆2年目	小牧山店	2,658,597	113%	13	7	23	19	11,362	4,533
	師勝店	2,772,057	113%	11	8	24	21	12,320	5,544
☆2年目	可児店	2,067,216	124%	10	8	16	16	13,084	4,677
	大垣店	2,145,542	81%	17	12	22	12	9,979	4,356
	福井大和田店	2,175,302	97%	13	9	14	12	9,843	4,955
	四日市店	2,373,512	75%	10	10	25	14	9,609	4,986
	鈴鹿店	3,449,954	80%	9	18	36	19	10,849	5,489
	鈴鹿玉垣店	1,478,699	62%	10	9	22	1	7,357	3,232
	津店	2,630,697	68%	16	14	34	11	8,948	4,161
7か月	松阪店	1,902,400	-	14	4	25	10	10,748	4,270
	名張街道店	1,457,186	102%	11	8	25	11	9,913	3,594
	彦根イオン店	2,404,012	96%	10	6	29	10	11,960	5,683
☆2年目	箕面店	1,851,221	159%	9	4	21	9	11,943	3,467
☆2年目	鶴見店	2,259,248	106%	13	6	27	11	12,346	4,797
	交野店	3,336,198	108%	27	6	28	16	13,959	5,368
	尼崎店	2,664,464	73%	18	10	35	10	11,148	3,982
	宝塚店	4,733,074	102%	18	13	32	30	13,601	6,444
	福山店	5,369,908	87%	26	10	60	33	10,228	6,634
☆2年目	広島長楽寺店	2,733,994	91%	17	6	23	18	11,487	4,449
	広島東雲店	2,560,519	-	13	6	15	17	11,534	4,163
9か月	福岡春日店	4,128,350	127%	20	9	45	29	12,821	4,918
	久留米店	3,360,913	108%	18	12	36	17	11,129	4,871
	全80店合計	279,108,302		1,399	1,128	2,848	1,540	11,181	5,599
	前年比		93.1%	74%	99%	90%	108%	121%	101%
	既存店(74店)計	265,582,706		1,323	1,107	2,747	1,459	11,189	5,677
	既存店前年比		88.6%	70%	97%	87%	103%	121%	103%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパー・ミネラルオフ・艶パック メンテケア類:メンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1) キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。注2) この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3) 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4) 今月施工台数とは、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5) パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6) 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間に割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらか稼いだかを表しています。