

## 2016年7月総括

今年の7月は昨年7月に比べて土日の週末が1回多く5回ありました。キーパーLABO店舗では土曜と日曜の売上が平日の約2倍あるので、稼働フラグが昨年に対して42/40であり5%増加です。その分を差し引いたとしても、この7月の売上は全店前年比で26.2%増加、前年実績のある既存店前年比で18.7%増加、好調でした。

このビジネスの一つの指標である日照時間が、梅雨時期とはいえ、店舗数の多い中部地方が183時間(昨年144時間)と昨年に比べて長かったこともあって、来店台数が既存店前年比で26%増加しました。

その反面、この場合は単価の低い「洗車」が大幅に増えるので、平均販売単価は逆に6%低下して、その結果、売上が既存店前年比で18.7%増加となっています。

また6月末、千葉県に新規開店した「キーパーLABOちば古市場店」が、実質オープン初月といえる7月に売上322万円と、オープン値引キャンペーンなしでの新規開店としては記録的な好調ぶりでした。

Keeperの知名度が上がり、市場における信用度も上がってきているので、来店台数が増加傾向だけでなく、キーパーコーティングの中でも高価格のダイヤモンドキーパーの伸びが最も大きく売上の伸びに貢献しています。

その結果、7月初めての1千万円突破をキーパーLABO足立店が果たしました。また、先期オープンした6店舗とも、キーパーLABO店舗特有のリピーターのお客様の積上げによる2年目の大きな伸びが30%~50%増加のレベルにあり、全体の収支に貢献しています。

「お客様に喜んでもらいたい!強い思いで、熱く夏をやり切ります。」

東日本支社 賀来 聡介  
西日本支社 鈴置 力親

新店	2016年7月	売上金額(円)	前年対比	今月Keeper施工台数(台)				平均単価(円)	人時生産(円/時)
				ピュア	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類		
札幌店		8,610,479	110%	40	37	144	49	10,913	7,279
2年目	仙台長町店	3,622,567	143%	16	15	43	20	11,811	7,289
	さいたま店	4,728,756	131%	14	37	57	23	8,661	6,438
	浦和美園店	6,544,362	128%	25	34	90	35	10,322	7,145
	草加店	8,476,311	109%	29	62	78	39	8,941	6,473
2ヵ月	ちば古市場店	3,221,793	-	18	8	49	27	14,069	5,503
	船橋店	4,228,396	118%	19	18	78	12	7,510	6,378
2年目	野田店	3,601,699	138%	18	16	49	13	8,261	5,885
	柏店	5,133,992	124%	19	42	54	22	9,632	7,043
	松戸店	5,594,137	106%	20	38	67	16	8,554	6,566
	松戸東店	4,298,398	94%	29	18	48	18	8,495	6,664
	足立店	10,032,592	111%	47	58	109	44	7,870	6,547
	板橋店	5,951,307	86%	36	49	81	19	7,999	6,721
4ヵ月	高島平店	3,802,685	-	7	24	33	28	11,184	7,082
	世田谷店	9,514,387	114%	25	72	123	39	9,679	6,872
	八王子店	8,510,317	154%	44	53	119	33	9,270	6,685
	相模原店	5,726,780	102%	47	42	83	24	8,770	6,651
	上溝店	6,208,931	113%	19	44	71	29	9,323	6,294
2年目	東郷店	3,601,418	131%	16	32	41	15	7,985	6,204
	豊田店	5,932,793	129%	24	34	60	29	9,085	6,459
	岡崎店	7,493,384	139%	40	51	92	29	9,072	7,099
	安城店	5,365,590	118%	47	39	57	26	8,943	6,243
	知立店	4,676,956	109%	37	31	57	14	8,352	5,988
	刈谷店	6,034,621	122%	30	52	54	27	9,102	6,694
	半田店	4,545,110	109%	19	36	76	19	8,724	6,535
	大府店	5,320,771	92%	26	52	58	19	7,889	6,245
	東海店	6,994,633	104%	66	48	30	31	10,167	8,031
1年目	高針店	3,623,551	171%	6	12	43	23	8,143	6,818
	鳴海店	4,492,112	130%	37	27	49	22	7,234	6,014
	大須店	6,315,869	120%	9	38	67	34	8,652	6,813
	中川店	5,234,562	115%	35	39	69	18	7,393	6,318
	基目寺店	4,308,585	92%	38	24	71	13	6,938	5,772
	一宮店	6,115,465	136%	24	34	82	25	10,009	6,441
2年目	大垣店	2,005,475	167%	16	15	25	8	8,186	5,813
	鈴鹿店	7,883,748	121%	37	46	102	40	9,464	6,820
9ヵ月	芸濃イオン店	1,545,316	-	13	6	13	5	6,961	3,663
2年目	津店	3,197,547	157%	23	50	10	10	7,954	5,516
2年目	名張街道店	1,845,231	151%	6	12	26	7	7,988	3,998
10ヵ月	彦根イオン店	1,897,319	-	14	9	15	7	6,950	4,459
	宝塚店	5,791,762	129%	31	37	75	21	7,150	6,403
	新湊店	4,372,988	103%	37	31	60	15	7,313	5,402
9ヵ月	福岡春日店	2,671,279	-	8	13	34	16	10,728	5,554
全42店合計		219,073,974		1,110	1,408	2,682	963	8,758	6,440
前年比		126.2%		122%	139%	117%	132%	95%	115%
既存店(37店)計		205,935,582		1,050	1,348	2,538	880	8,689	6,524
既存店前年比		118.7%		115%	133%	111%	120%	94%	116%

※サービス商品の記号(ピュア:ピュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとコーティングケア、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)  
注1)キーパーLABO全52店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営42店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。



# ツヤッと輝く!コーティングウーマン

vol.35

たでら みちる (株)新出光 スマイルステーション小田部(福岡県福岡市) 田寺 美智瑠 さん



は責任者として運営に携わっています。家事や育児、仕事で忙しい働く女性にほっとできる空間を提供するために、セルフ式のカフェを併設しています。給油レシートを提示していただければコーヒーを無料でサービスします。給油をされないお客様も、パンを買っていただければコーヒーをご提供しています。広くてキレイなキッズスペースには絵本やおもちゃも用意し、小さいお子様のいるママにもくつろいでいただけます。トイレには「ベビーシート」を設置して、ゆったりとした化粧スペースも設置しています。1時間に1回は、掃除して清潔を保っています。

## ピュアキーパーのキレイさに感動!

まだオープンしたばかりなので、コーティングの受注はまだ少ないです。しかし、キーパーコーティングの品質の高さは他店で実証済みなので、絶対の信頼があります。入社したばかりの頃は、車の知識はなくて、洗車やワックスのイメージはあったんですけど、車にコーティングをすることによってピンときませんでした。でも初めてピュアキーパーを施工したときは、「こんなにスルスルとかけられて、こんなにキレイになるんだ!」とびっくりしました。1級を取得したのは今年の2月です。最初は緊張して工程を飛ばしたりしていましたが、ようやくマニュアルに忠実に施工できるようになりました。このお店は、オイル交換など車の整備はしておらず、洗車・コーティ

ングと室内清掃をしています。バンパーやトランク周りなど細かいところまで塗り残しや拭き残しがないように心がけています。室内清掃も、女性ならではの丁寧な作業で徹底的にキレイにします。ご希望のお客様には、気分に合わせてアロマスプレーを選んでいただいてシュシュとしています。「いろいろなお店いったけど、ここまでしてもらったことはない」と言っていたこともあり。

## 「すごくキレイになったね!」と喜んでいただけると嬉しいですね

はじめは男性のお客様の方が多かったのですが、今では男性と女性のお客様でちょうど半分ずつくらいまでになりました。居心地がよいため、別のお店からこのお店に乗り換えていただいた女性のお客様も多くなります。手洗い洗車をされたお客様に「すごくキレイになったね!」と喜んでもらえると本当にうれしいですね。今後は責任者としてしっかりと基礎を固めながら運営していきたいと思っております。またキーパーコーティングは手洗い洗車からつなげていき、月に30台ペースを目標に頑張ります。

お店に併設されているカフェ。パンとコーヒーで、ゆったりくつろげる空間です



広々としたキッズルームには絵本やおもちゃがたくさん置いてあります



## 女性視点の気づき、心遣いを活かしたサービスステーション

スマイルステーション小田部は、「女性メンバーが女性視点でつくった女性社員が運営するSS」として、今年6月にオープンしました。2013年、社内アイデアコンテストで、「女性だからこそできる!究極のサービスSS」をテーマに女性アルバイトが出したアイデアが優秀作品賞を受賞したのがきっかけです。2015年にグループ各社の幅広い分野・世代・ライフスタイルの女性社員9名が「女性ワーキンググループ」として選任され、施設や販売スタイル、商品サービスなどを協議し、実店舗化しました。私