

# 2021年7月12日より、37店舗のキーパープロショップにて Web予約システムのテスト運用を開始しました！

キーパープロショップ37店舗でのWeb予約システムの先行テスト運用開始から10日間が経ち、既に予約が多い店舗では「70」を超す予約件数をいただき好調です。一方、予約件数が少ない店舗もあり、改善も必要となっています。その大きな違いは、告知方法でした。予約件数が多い店舗は、プロショップブログやフォトログ、SNSを積極的に活用し、予約システムを積極的に案内しています。また店頭でも予約システムを開示したことをお知らせする「チラシ」や「インフォカード」などを自前で作り、積極的にお客様に告知をしています。

こういった予約件数の多い店舗の取組みに学ぶべく、先行37店舗分の販促物を制作しました。このWeb予約システムは、テスト運用で改修・改善を重ね、キーパープロショップ全店への運用開始に向け、着々と前進しています。期待してお待ちくださっているキーパープロショップの皆様、もう少しお待ちください。

## ●A4チラシPOP



## ●スクリーンシート (W740×H1785mm)



## ●インフォカード (W91×H55mm)



## KeepPerの公式予約ページも 制作中です！

今後は、さらにKeepPerの公式予約ページ(ランディングページ)を制作し、たくさんのお客様が予約しやすいように展開していきます。



## 【お願い】 ブランドアイデンティティと最高の価値を大切に守るために EXキーパーお取り扱い店舗の皆様へ

昨年2月に販売を開始したEXキーパーは、多くのお客様に支持され、マスコミにも取り上げられ、いまだかつてない高品質と高い付加価値を実現して急激に成長しています。「EXキーパー施工店」も1,000店を超え、EXキーパー施工のためのコーティングブースも日本国中に飛躍的に増えてきました。また、受注とメンテナンスを担当する「EXキーパー取扱店」の制度がスタートしており、急速にその数を増やしています。そんな中、EXキーパーの商品価値を守って行くために、下記の2項目を再度確認したいと思います。

- ・EXキーパーは**値引き販売および景品付き販売をしないこと**といたします。
- ・チラシなど販促品の中で、**他の商品の割引キャンペーン情報が記載されている面に、一緒にEXキーパーの告知をしないこと**とさせていただきます。

EXキーパーの出来栄は、世にあるような値段が高いだけで、値段が高いこと自体に価値があるような非商品ではなく、高い値段に見合うだけの飛び抜けた高い価値を備えた本物であることを、実際にEXキーパーを体験し、難しい技術を身につけてきた者として、自分を信頼してくれている大切なお客様におすすめてきたことの証と考えております。

EXキーパーは大変難しい技術を要します。しかしきちんとした技術者によって正しく施工されたその出来栄は、誰もがいまだかつて見たことがない類の、あきらかに透明感を伴った不思議なツヤを創り出します。汚れをまはじく驚異の水はじきを誇るダイヤモンドキーパーをも凌ぐ凄まじいまでの水はじきを実現し、いかなる人も雨が心待ちになり、雨が降ると車がキレイになるという奇跡を信じるようになります。

だからこそ、その価値を無駄に下げようとする販売はしたくありません。競合相手とまったく同じ付加価値の商品を販売するような値引き合戦は、自らの最高の技術と集中力で作り上げるEXキーパーにはそぐわないと考えます。EXキーパーの技術を真剣に身につけた皆様とともに、EXキーパーの最高の「価値」を全力で守っていきたく思います。よろしく願い申し上げます。

KeepPer 技研株式会社

### 屋外での販促物について

- EXキーパー取扱施工店・取扱店 店頭ステッカー
- 看板・ステッカーなど
- スクリーンシート



✗ のぼり、横断幕など、シワやたわみなどで画面が安定しないもの、連続した設置などはお避けください。



### チラシ・Web・SNS等、すべての媒体での表現について



- キーパー以外の商品であれば、別の面に割引および景品の表示ができます。

✗ チラシ、Web、SNS等の媒体への、安さ・割引をPRするコンテンツおよび価格の掲載はお避けください。またEXキーパーと同じ面に、他の商品の安さ・割引をPRするコンテンツおよび価格も禁止とさせていただきます。

