

## 2019年9月総括

9月は、直営全80店舗で、前年同月の直営全74店舗に対して47.7%増の339,400千円となりました。昨年9月は、毎週のように台風が来て、厳しい月でしたが、今年は大きな台風が一度来たものの、全国的に天候が安定し、ラボ店舗数が多い東京においての降雨量が、前年同月比46.0%減の197mm、名古屋に至っては前年同月比89.7%減のわずか37.5mmと、ほとんど雨が降らず、十分な日照時間もあり、来店台数が前年実績あり店舗で、42.6%増と大幅に伸びました。

キーパーコーティングの施工台数を見ると、艶パックやピュアなどのメニューが57%増、クリスタルは55%増と施工台数が伸びましたが、それ以上に伸びたのがダイヤモンド類で67%と大幅に伸びています。特に東海3県が9月中旬まで圧倒的に実績を伸ばしたのは、8月に実施したテレビCMの影響と考えざるをえません。テレビCM効果が時間差で効果が出てくることを学び、少なくとも東海地方において、コーティングという商品は、テレビCMが効果的であることが分かりました。

また、関東において、ユーザーにより、キーパーラボのある1店舗のダイヤモンドキーパープレミアムの動画がアップされ、短期間に何十万回の閲覧数となって評判を呼び、ダイヤモンド類の施工台数が前年比278.6%というすごい結果となりました。

この2つの結果をもとに、今後、特に12月の最需要期に向けた販促活動にぜひ活かしていきたいと考えています。

賀来 聡介 鈴置 力親

## SUPER GT 2019

### 現在第2位！1位との差は7ポイント！ 最終戦、大逆転でチャンピオンを狙う!!

第7戦:9/21(土)22(日)スポーツランドSUGO



ウェイトハンデは半分になったが、ランキング2位を維持している37号車にとっては苦しい予選。予選Q1を担当した平川亮選手が4番手で予選Q2進出を果たすと、ニック・キャシディー選手も同じく4番手に、2列目の4番グリッドから決勝スタートすることになった。

決勝当日、予報では雨だったが、それほど多く降るという感じではなかったのだが…。

ウォームアップ走行を終え、全車グリッドに着いて間もなく細かい雨が降り始める。スタート直前のグリッドは、タイヤ交換するチームが続出し一時騒然となる。ドライタイヤを選択したマシンもあり、順位が大きく変動する可能性も出てきた。コース上は非常に滑りやすいコンディションとなり、オーガナイザーはセーフティーカースタートを宣言、予定されていたパレードラップもキャンセルとなった。

SCによる4周の先導走行後、レースがスタートとなった。ドライタイヤを選択したポールポジションのマシンとエンジン交換ペナルティのためにピットストップが決まっているチームメイトの36号車の2台を難なくパスした37号車は、2番手に順位を上げトップのNSXを追う。雨が弱まる気配はなく、ドライタイヤでスタートしたマシンはウェットタイヤへの交換を余儀なくされる。3位以下を大きく離し、トップを追うスタートドライバーのキャシディー選手であったが、なかなかトップに直後に付けられないまま、28周回時に予定通りのピットイン。平川選手に交代し、コース上での1位マシンのオーバーテイクが難しいと判断したチームは、タイヤ無交換でコースへ復帰させる作戦を選択した。トップのマシンがピット作業を終えてコースに戻った周に2位の37号車、タイヤ無交換の作戦が功を奏しトップのマシンを捉えたと一気にオーバーテイク!2位のマシンをどんどん引き離していったが、コースアウトのマシンが発生しセーフティーカー走行となり、せっかく楽しいマージンがなくなってしまう。

44周目にセーフティーカー走行が終了しレース再開すると、路面に溜まった雨の量が増え、ミシュランタイヤとダンロップタイヤ装着マシンのタイムが一気に上が、37号車装着のBSタイヤ勢のタイムを大きく上回り、追い上げられてしまう。平川選手の抵抗むなしで4位でレース終了。ランキング1位の前でゴールし、16ポイントあった差を7ポイントまで詰め、最終戦を迎える。



**最終戦は、  
11/2(土)、11/3(日) ツインリンクもてぎ(栃木県)にて  
行われます！応援よろしくお祈りします！**

新店	2019年 9月	売上金額(円)	前年 対比	今月Keeper施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ類		
	札幌店	8,994,711	178%	27	35	143	47	11,977	6,457
	手稲店	3,114,317	109%	12	14	40	25	11,450	5,537
	仙台長町店	3,960,620	144%	15	24	51	25	11,763	5,803
☆2年目	泉インター店	2,266,074	233%	9	5	22	17	13,175	3,993
	郡山店	3,513,025	157%	20	11	54	16	11,710	5,236
	小水店	3,558,367	168%	14	10	43	26	13,277	6,332
	水戸内原店	4,294,061	186%	20	16	46	30	12,483	6,686
10か月	わらび店	2,041,056	-	11	3	13	14	7,881	4,248
	大宮店	4,482,659	128%	22	24	37	32	11,096	6,944
	さいたま店	3,975,286	120%	13	27	44	20	10,629	6,083
	浦和美園店	4,957,969	108%	21	30	63	25	10,098	6,314
	草加店	7,908,350	117%	40	33	63	53	12,074	7,115
☆2年目	三郷中央店	3,206,718	145%	15	14	44	18	10,982	5,641
☆2年目	市原店	3,817,550	169%	34	5	22	23	9,403	6,289
	ちば古市場店	4,209,276	137%	24	21	43	22	10,576	6,975
	千葉NT店	4,340,200	135%	22	26	60	22	10,458	6,700
	船橋店	4,302,293	125%	21	14	41	32	12,153	7,105
	野田店	3,875,859	160%	20	19	60	17	11,267	6,694
	柏店	3,396,909	133%	16	14	32	20	11,515	6,023
	松戸店	4,809,188	141%	23	31	46	24	11,993	6,736
	松戸東店	3,569,783	131%	14	18	41	21	10,288	6,363
☆2年目	葛飾店	3,743,814	192%	19	9	51	16	10,636	6,229
	足立店	10,226,561	117%	68	37	82	48	10,822	7,773
	板橋店	5,423,245	101%	21	36	49	31	11,867	7,117
	高島平店	4,143,130	134%	6	15	32	19	13,322	7,022
	世田谷店	8,274,320	128%	31	41	87	56	10,959	6,988
☆2年目	246玉川店	2,933,183	117%	19	9	24	12	9,341	4,162
3か月	杉並店	2,621,525	-	9	6	29	17	14,811	5,150
	三鷹店	6,503,772	133%	28	26	67	37	12,089	6,719
	昭島店	5,794,254	190%	19	19	60	39	13,506	8,003
	八王子店	5,876,446	165%	18	33	52	48	12,831	6,946
	相模原店	3,352,961	132%	22	20	39	15	8,777	5,352
☆2年目	相模原淵野辺店	4,062,116	243%	20	8	38	27	12,499	7,509
	上溝店	5,169,022	139%	21	23	64	26	10,791	6,874
9か月	湘南平塚店	4,388,758	-	9	4	40	34	16,017	6,933
☆2年目	横浜綱島店	3,111,013	179%	11	19	20	19	12,544	5,864
☆2年目	トレス横浜店	4,510,208	168%	20	12	65	30	12,923	6,243
	長久手店	3,288,389	166%	16	13	40	20	9,995	5,636
	東郷店	3,278,646	114%	8	11	44	24	12,188	6,151
	豊田店	5,989,331	140%	32	26	51	41	11,907	7,255
	岡崎店	6,573,698	149%	25	21	85	41	13,554	8,988
☆2年目	豊橋店	3,252,940	206%	13	12	30	21	15,417	6,416
	安城店	6,131,420	154%	22	37	37	41	12,387	7,525
	知立店	4,518,391	147%	31	14	60	20	11,556	6,941
	刈谷店	4,999,894	130%	34	20	51	29	11,441	6,644
	半田店	4,632,227	110%	7	11	71	29	14,037	6,047
	大府店	5,109,475	186%	26	22	54	29	12,022	6,723
	東海店	6,337,825	112%	30	51	32	29	10,289	6,260
	高針店	3,699,735	163%	10	18	42	18	11,598	5,618
	鳴海店	4,026,757	122%	15	19	36	22	9,821	6,209
	大須店	5,093,077	98%	20	24	51	25	10,065	6,521
	中川店	4,813,758	115%	26	29	42	28	11,066	6,211
	甚目寺店	3,914,947	134%	26	15	35	23	10,275	5,991
☆2年目	守山店	3,228,365	168%	26	6	22	22	15,300	5,629
9か月	名古屋東店	3,099,406	-	11	4	17	19	12,755	5,635
	一宮店	4,692,637	130%	23	23	50	33	11,587	6,540
☆2年目	江南店	3,027,653	142%	23	11	27	18	10,126	5,920
	春日井店	3,540,564	131%	10	9	31	23	11,763	5,280
☆2年目	小牧山店	3,912,514	173%	17	13	27	32	12,113	6,152
	師勝店	3,304,351	132%	24	14	21	18	11,676	6,505
☆2年目	可児店	2,574,577	180%	21	9	15	22	12,620	5,353
	大垣店	3,139,751	126%	20	14	43	19	11,055	5,709
	福井大和田店	2,964,012	121%	7	14	47	18	10,624	5,128
	四日市店	3,913,296	163%	7	22	46	22	13,088	7,308
	鈴鹿店	4,308,920	117%	15	19	58	30	11,677	5,454
	鈴鹿玉垣店	2,928,083	121%	26	15	33	14	10,726	5,604
	津店	3,673,050	111%	15	14	53	23	11,267	5,215
6か月	松阪店	2,011,931	-	11	2	18	17	10,534	4,196
	名張街道店	1,989,849	113%	9	13	30	14	11,774	5,019
	彦根イオン店	3,013,231	159%	14	7	32	18	11,817	6,020
☆2年目	箕面店	2,778,592	306%	14	7	16	17	14,105	4,581
☆2年目	鶴見店	2,357,220	282%	17	8	14	14	10,764	4,349
	交野店	3,927,960	148%	28	18	39	21	13,093	5,607
	尼崎店	3,710,650	160%	21	15	34	25	12,708	5,335
	宝塚店	4,877,381	137%	36	20	37	29	11,984	6,281
	福山店	7,382,779	173%	27	37	77	53	13,877	8,605
☆2年目	広島長楽寺店	3,081,806	113%	20	13	29	15	11,170	5,019
8か月	広島東雲店	3,189,340	-	12	6	23	23	14,050	5,169
	福岡春日店	4,395,022	175%	13	23	51	31	13,777	5,734
	久留米店	3,998,714	154%	13	10	38	30	14,921	5,808
	全80店合計	339,400,763		1,575	1,420	3,496	2,063	11,718	6,257
	前年比		147.7%	157%	175%	155%	167%	99%	121%
	既存店(74店)計	322,048,747		1,512	1,395	3,356	1,939	11,671	6,318
	既存店前年比		140.2%	150%	172%	149%	157%	98%	122%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテケア類:メンテナン  
クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
注1)キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監  
査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速  
報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳  
細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前  
年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらか稼いだか  
を表しています。