

2021年1月総括

1月は、政府・各自治体から発令された緊急事態宣言に協力するためにも、1月13日(水)より、営業時間を短縮し、閉店時間を18時までの運営としました。しかし、実績面においては影響を受けず、2021年に入ってからも好調の勢いは続き、直営全84店舗で前年同月の直営全80店舗に対して、54.2%増の359,949千円、既存80店舗の売上は、前年同月比の48.2%増の346,108千円となり、KeepPerコーティングの需要の高さは、完全に新しい次元に入っています。

毎年、最需要期の翌月である1月は、寒さも一段と厳しくなり、お客様のマインドは一気に冷え込み、閑散期に入りますが、今年、中盤から新車のコーティング施工が多くなり、店舗のペースは大きな賑わいを見せました。

カーディーラーなどの車を販売する店舗は、1月は初売りなどを行うなど、車の販売の需要期である1月～3月は、今後のコーティング事業においては、むしろコーティング需要期に移行していくのかもしれない。

車を買われて、コーティングを検討されているお客様は、SNSなどの情報や評判をしっかりと見られ、高評価である「EX キーパー」や「ダイヤモンドキーパー」などの高付加価値のコーティングを指名買いかれるお客様が、非常に多くなってきました。それに加えて、コロナ禍において、今乗っている愛車を「清潔に、キレイに、長く乗りたい」という需要も引き続き高い状態が続いており、コーティング・洗車共にたくさんのご来店をいただきました。

コーティング施工の内訳台数を見ても、最新のEXキーパーが着実に増加傾向で、施工台数が357台、売上で約4,900万円と実績の上乗せとなっています。それに加え、従来からの人気のベストセラーであるダイヤモンドキーパーシリーズも「新車への施工」が大幅に増え、41%増と伸びております。

また、愛車をリフレッシュするのに最適なクリスタルキーパーは、リピートのお客様の施工と新規で既販車への施工が大幅に増え、44%増となりました。メンテケア類も39%増と伸び、ピュア・ミネラルオフは9%増となり、全体のコーティング施工が非常に大きな伸びを示しています。その結果、来店台数全体が37.2%増となり、平均単価も8.0%増の11,131円となりました。

現在、昨年、開催を延期した「第7回 キーパー技術コンテスト」を開催すべく、準備を進めています。多くのキーパー技術者の方々から、「開催を楽しみにしている」という意見もいただいています。新型コロナウイルス感染拡大防止策を万全に講じ、そして、パワーアップした形での開催を予定しています。

KeepPer技術株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

NTTドコモ社が、「KeepPer」を純正採用！ 全国のドコモショップで、 スマホキーパーのサービスが始まる！

2020年12月11日より、全国のドコモショップで「スマートフォンへコーティングする」新しい付加価値のサービスとして、「KeepPerコーティング for docomo select」の発売が順次スタートしました。



ドコモショップは、全国に約2,300店舗あり、ドコモショップのプロスタッフの方がスマートフォンへ「KeepPerコーティング」を施工するサービスがとても人気です。「指紋、ファンデーションなどの汚れが付きにくくなり、拭いたらスッと簡単に汚れが落ちる！」「気に入ったスマートフォンのデザインをケースなどで隠さないで良いのは嬉しい！」などの声をたくさんいただいています。

また、ご自身の車にキーパーコーティングをされていて、「良さを知っているから、スマートフォンにもキーパーコーティングができるのは嬉しい！」「スマートフォンにキーパーコーティングを施工して、本当にキレイになって良かったから車にもやってみたい！」など効果を体感していただいています。

2019年4月から、丸紅株式会社の100%子会社であるMXモバイリング株式会社が、「Mコーティング」として、ドコモショップで先行して「KeepPerコーティング」をスマートフォンへ施工するサービスを展開しており、累計で、約40万台のスマートフォン(タブレット含む)にキーパーコーティングが施工されています。

今のスマートフォンは、非常に高価で、デザイン性も高くなってきています。しかし、その高いデザイン性をケースで覆ってしまい、本来の美観を隠してしまっています。また、以前より購入してから、長い期間スマートフォンを使用される方が増えているとお聞きします。スマホにKeepPerコーティングをする文化がこれから始まりそうです。

【2021年1月】

東日本	売上金額(円)	前年対比	今月KeepPer施工台数(台)					平均単価(円)	人時生産(円/時)	
			ピュアミネラルオフ	メンテケア類	クリスタル	ダイヤ類	EX			
札幌店	3,945,108	128%	20	14	43	17	3	8,709	6,457	
手稲店	2,498,518	179%	21	12	21	14	1	8,527	4,498	
仙台長町店	3,580,390	147%	26	11	35	9	3	7,570	5,483	
泉インター店	2,815,365	197%	17	5	9	16	6	10,955	6,687	
郡山店	4,244,117	172%	18	7	38	25	5	12,483	6,120	
小山店	5,053,063	201%	16	19	44	23	7	13,023	7,214	
水戸内原店	6,119,827	176%	15	22	47	37	10	14,134	7,316	
わらび店	2,801,519	134%	27	6	20	7	4	7,511	5,169	
大宮店	6,006,711	202%	34	23	47	30	6	11,529	7,681	
さいたま店	3,256,143	159%	21	8	27	10	2	8,040	5,441	
浦和美園店	5,062,189	134%	28	24	42	33	4	9,533	6,336	
草加店	7,170,739	124%	27	28	65	34	5	11,931	7,396	
三郷中央店	4,480,338	220%	21	11	35	23	6	11,607	6,188	
市原店	4,687,244	145%	34	12	43	19	2	9,745	5,769	
ちば古市場店	4,895,915	166%	37	20	63	25	2	10,760	6,375	
千葉NT店	7,345,638	194%	37	23	47	33	9	13,164	7,416	
船橋店	4,195,721	139%	31	20	33	19	2	10,159	6,281	
野田店	4,588,607	142%	20	14	40	18	6	12,107	7,597	
柏店	3,452,951	143%	14	9	37	10	3	10,126	6,188	
松戸店	4,363,826	127%	22	24	45	15	3	8,728	6,172	
松戸東店	3,464,808	140%	14	10	37	14	2	8,289	4,967	
葛飾店	4,658,715	155%	25	13	41	22	8	11,794	6,912	
足立店	11,155,265	142%	72	39	73	38	9	11,430	8,087	
板橋店	5,157,570	156%	23	21	44	21	4	12,135	8,761	
高島平店	3,717,712	149%	19	13	32	10	5	9,533	6,557	
世田谷店	7,596,128	142%	26	28	68	41	9	10,406	6,119	
246玉川店	4,034,252	200%	23	16	37	17	5	10,616	6,902	
☆2年目	杉並店	3,858,352	213%	15	5	28	25	3	11,657	6,347
三鷹店	5,981,530	130%	34	16	45	31	5	13,292	6,842	
9か月	小平店	5,861,092	-	14	6	33	32	8	14,914	7,396
昭島店	4,743,675	121%	21	24	45	24	4	11,431	7,028	
八王子店	7,142,609	178%	30	25	51	37	10	11,984	8,130	
相模原店	3,838,195	143%	16	20	29	19	4	11,920	7,318	
相模原清野辺店	4,165,323	155%	10	19	39	29	3	13,350	5,822	
上溝店	4,981,254	168%	21	23	45	21	5	11,974	7,031	
湘南平塚店	6,413,874	192%	12	19	47	37	7	18,017	8,423	
横浜綱島店	4,421,622	228%	13	17	24	29	5	13,043	7,438	
トレッサ横浜店	4,833,528	146%	18	18	62	23	5	13,170	6,920	
東日本 38店合計	186,589,457	-	892	644	1,561	887	190	11,246	6,764	
東日本 前年比	161.7%	-	111%	141%	146%	152%	-	116%	122%	

西日本

長久手店	3,194,655	129%	16	11	32	18	1	9,206	6,056	
東郷店	3,474,778	125%	26	5	28	13	4	8,414	6,301	
豊田店	5,993,494	133%	21	17	52	24	9	12,059	6,515	
岡崎店	5,222,971	116%	24	24	57	17	5	10,725	7,372	
豊橋店	4,019,615	220%	21	8	18	28	2	13,399	6,942	
安城店	4,807,032	116%	25	24	41	22	3	10,099	6,714	
知立店	3,153,506	153%	31	12	36	13	0	8,004	5,354	
刈谷店	4,118,368	125%	33	15	34	29	1	9,690	6,802	
半田店	3,708,194	151%	17	23	53	21	3	10,329	5,535	
大府店	4,271,747	139%	18	13	41	31	1	10,600	6,094	
東海店	6,271,428	109%	22	39	23	30	1	10,702	6,354	
高針店	3,125,089	127%	19	17	17	14	1	9,138	5,541	
鳴海店	3,916,738	134%	27	12	39	19	1	9,671	7,167	
大須店	4,901,021	114%	30	18	30	27	4	9,389	7,108	
中川店	4,699,300	134%	34	20	35	23	2	10,216	6,131	
甚目寺店	3,685,684	121%	31	15	31	14	3	10,210	5,832	
守山店	2,697,382	143%	9	9	24	20	1	10,179	6,110	
名古屋東店	2,901,776	136%	11	5	21	11	3	9,770	5,839	
7か月	石川橋店	2,607,081	-	18	3	18	13	3	12,474	5,559
一宮店	4,437,421	134%	22	20	49	25	3	10,823	6,159	
江南店	2,940,198	122%	27	17	28	10	3	9,304	5,958	
春日井店	3,669,841	154%	12	7	35	16	5	12,832	6,606	
小牧山店	3,726,035	177%	23	12	24	15	5	10,555	7,186	
師勝店	2,976,591	127%	31	12	20	8	3	9,696	6,478	
可児店	2,439,166	151%	15	17	30	11	3	11,783	5,246	
大垣店	2,345,699	132%	19	9	17	10	1	10,961	5,778	
福井大和田店	1,725,209	100%	9	7	7	12	1	10,208	6,319	
四日市店	3,640,886	133%	15	16	26	20	3	8,816	6,078	
鈴鹿店	3,427,944	129%	23	10	31	19	2	9,965	6,100	
鈴鹿玉垣店	2,292,252	184%	9	11	23	9	3	9,280	5,425	
津店	3,200,916	138%	19	14	28	19	4	10,461	6,421	
☆2年目	松阪店	2,314,024	188%	16	12	23	14	0	10,330	6,018
名張店	2,357,984	205%	11	5	12	14	4	13,028	6,637	
彦根イオン店	4,000,105	233%	17	6	8	21	9	17,938	7,299	
箕面店	3,651,546	201%	17	6	32	12	7	12,548	6,362	
鶴見店	5,056,701	214%	21	12	35	20	9	15,277	7,750	
1か月	堺中百舌店	3,243,673	-	16	2	18	15	6	20,023	6,814
交野店	4,797,432	149%	41	14	47	24	4	12,896	7,258	
尼崎店	4,712,299	147%	30	10	39	18	7	12,304	6,300	
宝塚店	5,863,021	131%	21	19	46	24	12	12,395	7,261	
福山店	6,233,318	127%	20	30	62	46	1	13,376	8,095	
広島長楽寺店	3,068,151	110%	12	14	38	17	5	11,116	4,522	
広島東雲店	5,158,623	207%	8	8	31	48	6	14,410	7,396	
福岡春日店	4,201,760	183%	22	14	49	20	4	10,125	6,070	
久留米店	2,980,463	114%	18	13	24	9	5	9,804	5,043	
3か月	鹿児島県庁前店	2,128,745	-	5	0	25	8	4	12,824	4,486
西日本 46店合計	173,359,862	-	932	607	1,437	871	167	11,010	6,363	
西日本 前年比	146.8%	-	106%	138%	143%	131%	-	103%	121%	

全社

全84店合計	359,949,319	-	1,824	1,251	2,998	1,758	357	11,131	6,565
前年比	154.2%	-	108%	139%	144%	141%	-	109%	121%
既存店(80店)計	346,108,728	-	1,771	1,240	2,904	1,690	336	11,020	6,578
既存店前年比	148.2%	-	105%	138%	140%	135%	-	108%	122%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパーとミネラルオフ メンテケア類:メンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー EX:EXキーパー
注1)キーパーラボ 全95店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営83店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらか稼いだかを表しています。