

キーパープロショップ版 「メニューパンフレット」を作成しました

従来の「メニューカタログ」は24ページもあり、内容が濃く、文章も多すぎ、かえってお客様に読んでいただけない傾向にありました。そんな問題を解決すべく、この度、8ページに簡潔化して読みやすいメニューを作り「メニューパンフレット」と名付けました。これを弊社キーパーラボの現場で2か月間使ってみて、実際に使ったスタッフから多くの改善点や要望をもらい、改良を行って充実させました。このキーパープロショップ用「メニューパンフレット」を夏の需要期にお客様にお配りいただくなど、ご活用いただければ幸いです。

KeepPer 技研株式会社 KeepPer PRO SHOP 事務局



《表紙》



《1P》

キーパープロショップの紹介



《2P》

手洗い洗車・ミネラルオフ・ピュアキーパー

「分かりやすい」を最優先した8Pのパンフレット

従来のメニューカタログは24Pあり、詳しくなりすぎ、お客様が読み切れないカタログでした。そこで読みやすく「分かりやすい」を最優先に8Pのパンフレットに改善しました。

スタッフが説明しやすい内容・構成

少ない文字数で、簡潔に要点がまとめられており、お客様に説明しやすい内容と構成になっているため、とても使いやすい仕様になっています。

コンパクトで気軽に渡せて、持ち運びやすい

8Pにしたことで薄くコンパクトになり、お客様に気軽に渡せて、お客様も受け取って持ち帰れる軽さになりました。



《3P》KeepPer



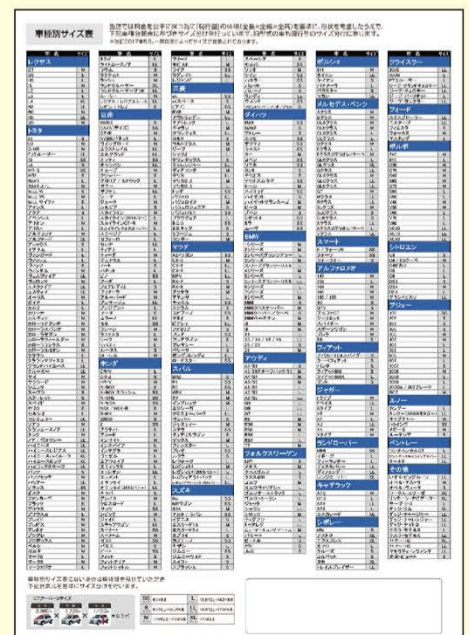
《4P》MOREコーティング



《5P》室内清掃



《6P》クリーニングその他



《裏表紙》

ご購入、お問合せは、KeepPer 技研の営業担当まで。コーティングのみ標準価格を表記しています。空欄にしたり、専用価格を入れることも可能です(別途お見積りください)。