

# 再生回数23万回以上! キーパーラボ昭島店、前年対比が2.8倍に!! キーパーが話題になったYouTube動画はこちら!!

近年、子どものなりたい職業ランキングでも上位となっている「YouTuber」。主に動画共有サービスYouTube上で独自に制作した動画を継続的に公開するクリエイターのことを指します。Googleから表彰されたYouTuberの平均年収は800万円と言われ、その収入源は広告収入となっています。

今やYouTubeは、TVや雑誌、ラジオ、新聞などの4大マスメディアに取って代わる勢いのメディアとなっています。グルメや音楽、ビューティ、エンターテインメントなど様々なジャンルのチャンネルがあり、カーライフを専門とするチャンネルを持つYouTuberも数多くいます。

キーパーコーティングもそれらYouTuberが関心を持ち、動画に取り上げています。その動画は、多くの視聴者に閲覧され、大きな反響を呼んでいます。ここではキーパーコーティングを取り上げているYouTuberを紹介します。



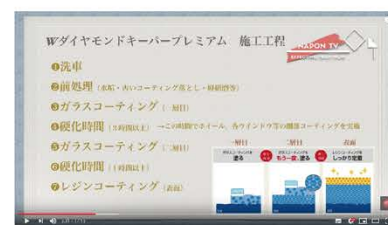
●チャンネル名:NaponTV ●登録者数:5,550人

NaponTVは皆様の素敵な「カーライフを応援」するカーライフ専門チャンネル。洗車を中心にクルマ関連の情報が、徹底したユーザー目線できめ細かに配信されています。キーパーラボ昭島店のダイヤモンドキーパープレミアムの動画がアップされ、短期間に何十万回の閲覧数となって評判を呼び、ダイヤモンド類の施工台数が前年比278.6%というすごい結果を生みました。



1 **237,022**回視聴(2019.8.23~10.14現在)

Wダイヤモンドキーパー  
プレミアムを  
施工してみた。  
施工編 MAZDA CX-5  
(2019.5.29施工、2019.8.23配信)



2 **49,194**回視聴(2019.8.24~10.14現在)

Wダイヤモンドキーパープレミアムを施工してみた。  
レビュー編 MAZDA CX-5  
(2019.5.29施工、2019.8.24配信)



キーパーラボ昭島店の紹介から、Wダイヤモンドキーパーのメニュー内容、ダイヤモンドキーパーの特長まで詳細を解説。仕上がりの美しさもしっかりと表現されています。まだキーパーコーティングを施工したことがない人、コーティングに抵抗や不安のある人にも、それらの人の視点に合わせ、しっかりとその魅力が伝わる動画となっています。

3 **144,425**回視聴(2019.4.2~10.14現在)

【新車以上の艶】  
CX-5にコーティング(クリスタルキーパー)を  
施工してみた! 超オススメ!  
(2019.4.2施工、2019.4.5配信)



## 「俺の”Keeper愛車自慢 コンテスト」企画を考えています

12月、これらのYouTube動画の反響を踏まえ、1面でも触れたとおり、YouTubeを使った積極的なPR活動を実施します。登録者数5,000人前後、関東エリアで活動しているYouTuber約20名に関東圏の店舗を指定し、ダイヤモンドキーパーを施工してもらい、その様子を動画にし、自らのチャンネルに投稿してもらい、その波及効果を検証します。これが反響を呼べば、全国でこのYouTubeによるPR活動を展開したいと考えています。

さらにYouTuberではない一般ユーザー向けにも広く、施工動画を募集し、コンテストを開催したいと考えています。「俺の”Keeper愛車自慢コンテスト」として、一般ユーザーから広く施工動画を募集し、優勝者には、賞品又は賞金をKeeperが用意します。動画投稿やSNS投稿にて拡散されるとともに、顧客や興味ある人だけに訴求できることで、リピーターにも増えると考えています。

時代に合わせた広告展開を積極的に行い、プロショップ、施工店の皆様のお役に立てればと思います。