

2023年12月 キーパー選手権 結果発表 高い品質と技術で、たくさんのお客様を笑顔に!!

全国総合ランキング 優勝 (神奈川県1位) (フォトログ3位) (Web予約2位) **1,885.80** WP

(株)ENEOSウイング Dr.Drive横浜港北インター-TS

圧倒的な技術力を持って、圧倒的なハードを使いこなし、圧倒的な実績1,940万円を叩き出す!

上手い早い

2023年の神奈川県チャンピオン杉崎選手が在籍、杉崎選手はもちろん他技術者16名の技術も高いです。毎日のOJTで技術向上を追求しています。品質チェックは杉崎選手を筆頭に行い妥協しません。フレッシュは接客から引渡しまで90分、手洗い洗車は20分で完了させます。まさに圧倒的な技術力「上手い早い」を実践しています。

4台分のコーティングブース、2台分の洗車スペース

敷地から4m道路を挟んで4台分のコーティングブースと2台分の洗車スペースを設置。お客様にとって施工環境が重要であることを実感しました。「あそこブースで施工します」というだけで、多くの施工につながりました。Webの店舗情報を見て「施工がしっかりしているから」と遠方から来店するお客様も多くいらっしゃいました。

一度施工したお客様のリピートにこだわ

お客様が効果を感じるは、水はじきです。そのため、コーティング耐久期間中は、絶対に水はじきに約束します。3ヶ月に1回の洗車のお手入れを推奨しており、通常の手洗い洗車価格より安く設定したKeePer施工車価格を設定し、もし水はじきが鈍った場合は、ミネラル取り洗車を無料で実施。お客様には撥水復活洗車カードをお渡ししています。オープンしてから2年弱ですが、リピート施工の目標である80%に徐々に近づきつつあります。

コーティング体験、コーティング見積り配布の徹底

手洗い洗車やドライスルー洗車のお客様に、コーティング施工してもらうには体験が一番です。1パネルだけコーティングを施工し、ツヤや水はじきなどを体感してもらって、半分くらいのお客様は施工します。すぐに施工されなかったとしても見積

書をお渡し、多くの施工につながる。日本一になりモチベーションがさらに高くなり、店の雰囲気も良くなって接客力も向上しています。今年はオープンから3年目に入りますのでさらにリピートを積み重ね、高みを指します!



製品名	施工台数	金額	
EX	1	0	
EXプレミアム	15	23	
エコダイヤ	21	13	
エコダイヤプレミアム	2	93	
Wダイヤ	1	65	
Wダイヤプレミアム	1	17	
ダイヤ	1	6	
Wダイヤプレミアム	19	87	
フレッシュ	219	196	
クリスタル	81	5	
ピュア	9	75	
EXメンテA	7	13	
EXメンテB	0	13	
		アルカリブロック	4



全国総合ランキング 準優勝 (殿堂入り) (2022年全国1位) **1,682.60** WP

(株)ENEOSジェネレーションズ 馬事公苑SS

お客様のリピートを大切に！新規のお客様は店頭でキレイな車に焦点を当てて声かけ



11月にマネージャーが交代となり、技術者は一昨年同様の各体制、スタッフは5名減少の中12月を迎えました。12月にはコーティングの6割がリピートのお客様でした。リピーターに対しては12月に入る前にDM送付とTELフォローを計画内で行い、電話では1名に対して3回までのルールを設けました。お客様「DMをこまめに送ってくださるか?」と尋ねる中で、早め車の乗り換えを考える方が多く、そのタイミングで車を任せていただくことが多かった昨年のが印象的でした。新規獲得には店頭でのチラシ告知を行い、キレイな車に焦点を当て、コーティングの有無や駐車環境、お手入れについて聞き取りました。興味を持たれた方は店内でしっかりと話し、施工や予約につながるがありました。スタッフ数が少ないため、役割分担を厳密に決め、忙しい中でも受注を確実に行いました。お客様と車を一緒に見ながら対話し、気になる部分を引き出せるよう心がけました。見直した点はEXキーパーの紹介で、エコダイヤが中心だったが中旬から積極的にEXの話をし、最高のコーティングとして自信を持って伝えた結果、期待以上に選ばせることができました。Webからの予約は来店台数に対して4割程度で、問合せも多く、新規獲得に大きく貢献しました。

製品名	施工台数	金額	
EX	5	0	
EXプレミアム	25	2	
エコダイヤ	24	58	
エコダイヤプレミアム	21	22	
Wダイヤ	4	51	
Wダイヤプレミアム	28	8	
ダイヤ	12	12	
ダイヤプレミアム	0	89	
フレッシュ	1	30	
クリスタル	34	0	
ピュア	9	0	
EXメンテA	0	0	
EXメンテB	1	0	
		アルカリブロック	0

全国総合ランキング 3位 (南埼玉1位) **1,526.46** WP

(株)ENEOSウイング 和光栄目通りTS

技術者を増員して、店頭活動に集中！ドライスルー洗車のお客様にも声かけし、エコダイヤ・フレッシュ152台施工!



昨年の選手権は準優勝でした。施工者不足が唯一の原因でした。その反省を生かし、技術者を増員しました。今回の12月は、1級資格者12名2級資格者2名の合計14名で臨みました。お客様が選ぶメニューが前回とは大きく変わり、エコダイヤ、フレッシュが増え、CM効果からメニューを既に決めていた方も多くいらっしゃいました。エコダイヤ、フレッシュで152台施工をお任せいただき、プレミアム仕様もたくさん施工しました。技術者が増えたことで店頭活動に集中できました。また12月に1台増設し、合計3台になったドライスルー洗車機のお客様に声かけし、フレッシュを多く施工していただきました。施工車写真集、ブログも定期的に更新し、Webを見たお客様からの問合せも増えてきました。キーパー関連の売上は約1,800万円でした。目標には届きませんでしたが、また来ていただけるお客様を作ることができました。今年の課題は、Web予約システムの活用です。社内にもライバル店舗があるので、そこから学び、成長できる1年にします。

製品名	施工台数	金額	
EX	13	0	
EXプレミアム	12	4	
エコダイヤ	38	4	
エコダイヤプレミアム	24	30	
Wダイヤ	0	20	
Wダイヤプレミアム	0	20	
ダイヤ	11	29	
ダイヤプレミアム	3	44	
フレッシュ	90	31	
クリスタル	13	8	
ピュア	10	4	
EXメンテA	12	0	
EXメンテB	0	0	
		アルカリブロッカー	0

全国総合ランキング 4位 (福岡県1位) **1,370.64** WP

(株)SYO企画 キーパープロショップくじら2号店

お客様が喜ぶことを考え、細かなところまでキレイに!



スタッフの皆が目的意識を持って取り組み、前年140%の実績でした。11月に送付したDMに、クリスタル再施工の案内にはフレッシュキーパーを表記し、それぞれの特徴を明記したところ、1年タイプのコーティングを切り替えるお客様が多く、CMやSNS、YouTube効果を強く感じました。前回施工後の引渡し時に、次回来店時にもっとキレイになるオプションメニューの案内とインフォカードを渡したことで、受注時に自然とオプションメニューの会話ができ平均単価も上がりました。紹介や口コミからのお客様も多く、20%以上の新規のお客様が毎月いらっしゃいます。今後のお客様も見送ってブースや洗い場の拡張計画も考えています。品質を第一に、お客様が喜ぶことを考え施工し、リピートしてもらえる店作りを続けていきます。

全国総合ランキング 5位 (神奈川県2位) (Web予約5位) **1,286.02** WP

(株)ENEOSウイング Dr.Driveセルフ横浜ゆめが丘SS

圧倒的な技術を持つスタッフを増強、フレッシュキーパーで新規客が増加!

1級者が13名在籍、うちEXキーパー技術者8名と、技術力が圧倒的でした。クリスタルとフレッシュで209台を施工。うち約120台がクリスタルのリピート。約90台がフレッシュで、そのほとんどが新規のお客様です。ダイヤシリンダーは41台(ダイヤ28台、エコ13台)、EXキーパーは6台。結果12月実績は前年比120%となりました。ドライスルー洗車機のお客様へのアプローチを強化しました。「洗車機では細かいところがキレイにならない」とことや拭き上げの手間など、手洗い洗車で解決できることを伝え、手洗い洗車のお客様を増やしています。さらにコーティング部分施工を実施して良さを体感してもらい、施工へつながっています。コーティングのお客様からは、「アフターケア(メンテナンス)」と評判が広がっており、Web予約がかなり入ってくるようになった。店舗ページの更新も最低週1回は行い、ブログ・フォトログも確実にアップしています。

フォトログ枚数賞 優勝 (全国72位) (南埼玉4位) **16** 枚

(株)パツファロー オートバックス川口店

施工したお客様に喜んでいただける活動です!



2年前にキーパープロショップとなり、Webの活動に取り組みしてきました。引渡しの際にはお客様の声掛けし、許可をいただき掲載しています。ツヤがキレイに写る場所で、同じ角度で写真と、文章は簡潔にして工場長が責任を持ってすべて投稿しました。プロショップサイトのNEWマークが常に表示されることを意識しています。キーパーコーティング160台施工し、156枚のフォトログを掲載、ほぼ全員のお客様です。お客様から「フォトログ見たよ!」と言われたり、Webがきっかけで来店されるお客様が増えて続けています。

Web予約件数賞 優勝 (全国11位) (大阪府2位) **496** 件

タイガー石油(株) キーパープロショップ東大阪店

断らない、すべてのお客様を受け入れる



テーマは、「1か月通して、全てのお客様を受け入れる」。12月上が昨年対比約150%伸びました。社員5名アルバイト5名合計10名で運営しました。Web予約システムの設定は、コーティング3种、洗車9種の合計12种としました。お客様から見えた店舗のWeb予約システム画面をみながら見ました。XはもちろんΔにしない為にも、コーティング専用枠に入った予約を当日できる限り、特別枠に移動して枠を空け、お客様が当日でも予約を入れられるようにしました。店長が責任を持って見て管理をしました。枠を割れば開けただけ、予約が入ってくることを実感しました。

■全国ランキング

順位	店舗名	ポイント(万)
1	幹ENEOSウイング D.D.横浜港北インター-TS	1,885.80
2	幹ENEOSウイング「和光栄目通り」馬事公苑SS	1,682.60
3	幹ENEOSウイング 和光栄目通りTS	1,526.46
4	幹SYO企画 KPSくじら2号店	1,370.64
5	幹幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	1,286.02
6	太陽自動車機	1,280.00
7	幹ENEOSウイング 海岸浦安分りTS	1,104.92
8	幹幹ウイング KPS春日井味美店	1,004.66
9	相光石油機 KPS見今津店	961.10
10	幹幹ウイング KPS東大阪店	900.88
11	松屋町「ビートル」機 小坂SS	893.52
12	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	892.34
13	幹ENEOSウイング「和光栄目通り」D.D.成田ウイングSS	882.12
14	相光石油機 KPS東大阪店	854.10
15	幹ENEOSウイング 大星コーポレーション機 KPS東野町店	824.54
16	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	813.76
17	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	813.22
18	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	806.78
19	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	790.32
20	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	778.30

順位	店舗名	ポイント(万)
21	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	778.30
22	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	771.38
23	阿部自動車工業機 KPS西尾店	758.40
24	吉良村機 KPS西尾店	742.08
25	干機 KPS大森店	730.52
26	吉良村機 KPS西尾店	700.38
27	Jesper Co.,Ltd 竹北店	691.10
28	幹ウイング スーパー「ゆめが丘」王子手待	678.60
29	幹ENEOSウイング 高崎分り-TS	668.22
30	日米石油機 D.D.鶴江酒店	656.40
31	幹栄隆機 鎌谷イックタウン店	646.18
32	干「機」 干「機」 干「機」	642.00
33	干「機」 干「機」 干「機」	625.34
34	幹ENEOSウイング 車道の太田佐佐木店	619.40
35	出光石油機 心斎橋SS	615.16
36	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	610.74
37	東光石油機 コチン「ア」 熊本北店	596.48
38	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	595.12
39	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	594.00
40	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	590.10

順位	店舗名	ポイント(万)
41	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	588.28
42	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	587.88
43	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	582.54
44	幹ENEOSウイング 岩国分り-TS	581.36
45	幹ENEOSウイング 行田南店	571.46
46	干「機」 干「機」 干「機」	567.82
47	幹ウイング 幹未使用専門店「干」 車機	562.60
48	幹ENEOSウイング 岩国分り-TS	562.02
49	幹ウイング 干「機」 干「機」 干「機」	561.60
50	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	558.80
51	出光石油機 赤塚SS	558.20
52	幹ENEOSウイング 山陽道分り-TS	555.05
53	干「機」 干「機」 干「機」	554.42
54	干「機」 干「機」 干「機」	547.00
55	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	542.90
56	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	536.88
57	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	531.38
58	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	526.52
59	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	520.54
60	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	516.82

順位	店舗名	ポイント(万)
61	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	510.60
62	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	504.70
63	幹LUSTER	504.30
64	幹ENEOSウイング KPS洗車工房緑水店	501.90
65	幹ENBEN KPS十日町店	501.20
66	三和油機 KPS舞子坂	500.00
67	干「機」 干「機」 干「機」	498.60
68	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	498.24
69	幹ENEOSウイング KPS宮土宮分り-TS	496.98
70	幹ENEOSウイング 124号産神船船油所	496.80
71	日の丸石油機 赤塚SS	494.72
72	幹ウイング 干「機」 干「機」 干「機」	489.48
73	干「機」 干「機」 干「機」	488.78
74	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	487.54
75	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	486.70
76	幹Magoo キーパー「干」店	486.44
77	日新商事機 D.D.山手台店	484.50
78	幹ウイング 干「機」 干「機」 干「機」	483.40
79	高橋石油機 洗車「干」分り-TS	478.22
80	幹ENEOSウイング 機機店TS	475.68

■フォトログ枚数賞ランキング

順位	店舗名	枚数
1	幹パツファロー オートバックス川口店	156
2	幹ENEOSウイング D.D.成田ウイングSS	146
3	幹ENEOSウイング D.D.横浜港北インター-TS	144
4	幹三田商会 花巻東店	133
5	日新商事機 D.D.ゆめが丘SS	130
6	日星コーポレーション機 KPS東野町店	129
7	幹山田興産 富士中島SS	123
8	JA宮崎経済連 ジュエイエエスプライ西部SS	119
9	幹アストロ興産 倉敷北枝店	112
10	幹ENEOSフロンティア D.D.セルフ東葉城店	109

順位	店舗名	枚数
11	幹センチュリー オートバックス川口店	105
12	幹栄隆機 鎌谷イックタウン店	104
13	出光石油機 心斎橋SS	102
14	幹ヤスカワ KPS林堂店	95
15	折川興産機 D.D.セルフ阿賀インター-SS	92
16	幹宮崎農機 新宮分り-TS	91
17	干「機」 干「機」 干「機」	90
18	松下石油機 KPS浜北黄布店	90
19	幹ウイング 干「機」 干「機」 干「機」	89
20	幹栄隆機 KPS宮土宮店	88

順位	店舗名	枚数
21	幹ENEOSウイング ルーテ246産前店	87
22	出光石油機 心斎橋SS	87
23	幹栄隆機 川口東店	84
24	幹ENEOSウイング 車道の太田佐佐木店	84
25	干「機」 干「機」 干「機」	83
26	干「機」 干「機」 干「機」	83
27	出光石油機 赤塚SS	83

■Web予約件数賞ランキング

順位	店舗名	件数
1	タイガー石油機 KPS東大阪店	496
2	幹ENEOSウイング D.D.横浜港北インター-TS	478
3	幹栄隆機 鎌谷イックタウン店	444
4	タイガー石油機 KPS洗車工房緑水店	418
5	幹ENEOSウイング D.D.ゆめが丘SS	416
6	幹ENEOSウイング 海岸浦安分り-TS	369
7	アズリーエンジニアリング Azzurri	337
8	幹栄隆機 KPS宮土宮店	327
9	東光石油機 コーティング プロショップ熊本北店	281
10	幹ヤスカワ KPS林堂店	277

順位	店舗名	件数
21	ヤマヒロ機 立川通りSS	188
22	連続石油機 KPS東野町店	187
23	メガベトロ機 CoCo de Wash ユーカリが丘店	179
24	幹ENEOSフロンティア KPS東海加木店	175
25	幹ENEOSフロンティア KPS池袋店	170

社内コンテストで優勝! 目標はキーパー技術コンテスト全日本チャンピオン! 川島小梅さん 関東菱油(株) セルフ浦和美園店 (埼玉県さいたま市)

お客様とのやり取りも楽しい、なによりお客様に喜んでもらえるやりがいのある仕事だと思います。何か一つのものごとに集中することが好きで、それが今キーパーコーティングです。機械ではなく人間の手に任せていただくことにやりがいを感じています。コーティング技術資格2級を取ったのは半年、その3ヶ月後に1級を取得しました。最初は何かも分からない状態で苦戦しましたが、教えてもらいながら毎日練習をしました。不慣れでもキレイになるという実感はありました。やっていくうちに、キーパー技術コンテストの出場もあって納得のいく点数が取れなかったのがきっかけです。車が好きなというわけではありましたが、自分に合っているなと思い、2年と2ヶ月が経ちました。お

ちに達し、お客様の車を施工すると、ほめてもらえることが増えました。昨年、社内コンテストが行われ、関東菱油(株)のスタッフ24人でフレッシュキーパーで競い合い、優勝することができました。実はキーパー技術コンテストに初めて出場し、県予選までいったのですが、緊張もあって納得のいく点数が取れなかったです。でも社内コンテストならもっといい点数が取れるのではないかと特別に社内コンテストのチャンピオンに選ばれてもらいました。社内コンテストの優勝はもちろん、キーパー技術コンテストの出場もあって納得のいく点数が取れなかったのがきっかけです。車が好きなというわけではありましたが、自分に合っているなと思い、2年と2ヶ月が経ちました。お

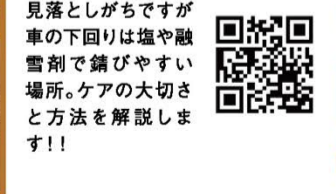
も自信と成長につながったと思います。お客様も「社内コンテストで優勝した女性が施工した」と聞くとより喜んでいただけました。キーパーコーティングの良さは、豊富なラインナップでお客様のスタイルにあったコーティングを提案できること。私たちもおすすしやすいですし、お客様も選びやすいですね。当店では今、フレッシュキーパーがエコダイヤキーパーを選ばれるお客様が多いです。洗車が面倒だから汚れが落ちるならと施工していただいています。日々の施工では、品質もですが時

間も重要だと考え、丁寧に早くやるようにしています。目標はキーパー技術コンテストで全国優勝することです。女性もたくさん活躍しているのだからという頑張りたいです。



広報・メディア情報

■オウンドメディア
見えない部分が油断大敵! 車の下回りケア!
いつの間にか...? ... KeePer
車の下回りケア 解説
泥・油水 / 融雪剤 / etc...



■オウンドメディア
【ツヤピカ】KeePerのキレイにする技術がゴルフにも! ゴルフクラブクリーナーが新登場!
KeepPerとGOLF5がタッグを組んで企画したゴルフクラブ専用のクリーナーが新発売! 全国のGOLF5で販売中!



■YouTube
Hiromi factory チャンネル
【結婚30周年】ママにグレンデドッキリ!
ママにグレンデドッキリ!
ママにグレンデドッキリ!



■Webマガジン
GQ
33歳、フェラーリを買う [21万7500円の効果!]
フェラーリに21万7500円の「EXキーパープレミアム」を施工。果たしてその効果は!?
■雑誌
日経ビジネス12月号へ広告掲載
発行部数:153,531部

■Webマガジン
Fine ONLINE
雨が降ると、クルマがピカピカ!? そんな魔法のコーティングを愛車にかけてみた。
■雑誌
日経ビジネス
資金革命
資金革命は必死の戦いから



■Webマガジン
Fine ONLINE
雨が降ると、クルマがピカピカ!? そんな魔法のコーティングを愛車にかけてみた。
■雑誌
日経ビジネス
資金革命
資金革命は必死の戦いから