

Evolution!! キーパーと進化する注目の企業インタビュー



PRO SHOP
キーパープロショップ

株式会社ヤスカワ
キーパープロショップ林堂店

インターネット、SNSを活用し、洗車・コーティング売上、月平均450万円! 快適な施工環境を整備し、スタッフの品質向上を目指す



人通りの少ない住宅街に突如現れるキーパープロショップ林堂店。広範囲のエリアからお客様が訪れる。その集客の秘密とは?

スタッフ全員が施工できる キーパーコーティングを軸に

キーパーを導入したのは12、3年前。クリスタルキーパーが発売したところです。もともと磨きメインのコーティングをやっていました。マニアなお客が多く、磨きの需要はありましたが、私しか磨きができなかったため社員全員ができるコーティングがないか探していました。インターネットで調べてみるとキーパータイムズがヒットして、キーパーコーティングの存在を知り、まずは手洗い洗車からはじめ、ピュアキーパー、クリスタルキーパーを取り入れました。現在、現場スタッフは私を含めて6名。すべてコーティング技術資格を取得しています。

導入後は、予約の仕組みを早くから活用していましたので、コーティングや予約が隙間なく入りました。忙しくてガソリンスタンドでの油外販売を積極的にできなくなりましたが、地域のお客が多く来店して下さるSSは洗車・コーティング受注へつながることがあるため、小規模ながら運営しています。

毎日ブログを書くことで お客様が「これやって」と集まった

初期はSSのお客様に販売していました。磨きをはじめたころからほぼ毎日ブログを書いていたので、キーパーコーティングの良さも良質な写真を付けて伝えるようにしました(チラシはほとんど使わなかったと思います)。するとそれを見たお客様に「キレイにしてくれそうだな」と感じていただき、来店が増えました。

ブログでどんなサービスを受けられるか既に分かっているお客様は「これやって」と決めて来るお客様がほとんどでした。私のこともブログで知ってくれているので、初対面とは思えない距離感で話ができます。当時は無料のブログサービスを使っていましたが、現在は自社のブログとPRO SHOPブログの2本立てで投稿しています。

インターネットとSNSを活用し、 徹底した集客を行う

お分かりのとおり、当店は住宅街の中にあつたので、まったく気づかれません。通りかかって入店



コーティングブースは3つ。全部で5台が施工できる。和歌山県・奈良県チャンピオン在籍店をしっかりとアピールしている。

する人もほぼいません。そのため集客の軸はインターネットです。SNSは、インスタ、X、フェイスブックもやっています。最近ではTikTok、YouTubeも始めました。また公式アプリもあり、会員は3,000人ほどいます。最近公式ラインも始め、現在会員は360人ほどです。アプリを入れるのが手間という人が公式ラインを利用しています。アプリもラインも入れていない人もブログは見てくれているようで、TRESキーパーが発売された時は「ブログで見てTRESキーパーやりたいんだけど」と問合せがありました。TRESキーパーの需要を感じています。

値引きやキャンペーンでなく 付加価値でリピーターを増やす

当店はWeb割や新車割、リピートのお客様のポイント割といった「理由のある割引」以外の値引き、特別なキャンペーンなどは行っていません。値引きやキャンペーンをしてもその時しかお客様は来てくれず、リピートしないことが分かったからです。値引きやキャンペーンではなく当店の魅力を感じてもらえるお客様に来てもらいたい、当店の付加価値を感じただけのお客様にサービスをするという視点でなければ、リピーターは増えていきません。

当店の付加価値とは当店でしか出せないキレイさです。そのために昨年県チャンピオン獲得したスタッフも含め全員がキーパー技術コンテストに出場するようにしています。日々、常にコンテストを意識してムダのない高品質な施工に取り組んでいます。変なクセがつかないよう、年に1度上達会を開催し、基本の動きの見直しをしています。

断熱、冷暖房完備で 施工環境を整える

お客様層は経済的にゆとりがある50代、3~40代がメインです。洗車・コーティングの売上は月平均450万円です。昨年は停滞しまし



お話を伺ったのは代表取締役の安川寿樹さん(写真左下)。品質向上のため、他スタッフとともに自ら今年のキーパー技術コンテストに出場されるそう。

だが、導入以来右肩上がりです。キーパーコーティングは作業が標準化されているので同じ品質が保てます。またマニアの人だけでなく一般のお客様も取り込めるのが魅力です。夏に向けて特別に値引きやキャンペーンはしませんが、品質向上のための環境を整えていきたいです。5台分あるコーティングブースに冷暖房は既に完備しているの、断熱工事とサーキュレーターを設置を順次進める予定です。

品質向上だけでなくスタッフの定着のためにも環境を整えることは大切です。有給もしっかりとってもらって、スタッフが快適に仕事してもらえよう働き方改善もしていき、スタッフの数も増やしていきたいと思っています。



SSの他、自動車販売、ガス販売、リフォーム業も運営。5月からお風呂キーパーやキッチンキーパーにも取り組みはじめています。

ディーラー純正コーティングの施工ステッカー一覧

各ディーラーの純正コーティングに採用され、キーパープロショップにもディーラーでキーパーコーティングを施工した車が多く来店されます。

スバル

Wダイヤモンドキーパー



ダイヤモンドキーパー



トヨタ

EXキーパー



エコダイヤキーパー



ダイヤモンドキーパー



ホンダ

EXキーパー



エコダイヤキーパー



フレッシュキーパー

