

## 2019年2月総括

2019年2月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全78店舗で、前年同月の直営全62店舗に対して、12.2%増加の227,460千円でした。

この2月は、暖冬の影響で、冬特有の車を汚す原因となる“露”や“霜”が降りずに車が汚れず、天候も不安定な状況が続く、来店台数は、既存店の前年実績あり店舗で、16.1%減でした。その反面、ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は、既存店の前年実績あり店舗で、18.0%増でした。理由として、ダイヤモンドキーパーをはじめとするKeeperのSNSでの評判がKeeperの認知度を上げていること、そして、カーディーラーの情報では1、2月の新車販売が好調に推移し、1月に続き、ダイヤモンドキーパーの新車への施工が増加しています。その結果、前年実績のある既存店舗では、来店台数が16.1%減でしたが、平均単価が9,752円/台の15.0%増となり、売上は3.5%減の195,478千円となりました。

2月後半より、暖冬の影響ですでに花粉が多く舞っており、それを気にされ、洗車での来店が増加しはじめているため、3月に入りさらに加速しそうです。また、新車コーティングの予約もたくさん入ってきており、顧客の洗車とコーティングマインドの増加が予想されます。

そして、いよいよ第6回 2019年 キーパー技術コンテストが、2月25日の東海予選会より、スタートしました。初日から昨年にも増し、鍛え、高められた技術力で、ハイレベルな熱戦となっています。

賀来 聡介 鈴置 力親

## 新社長ごあいさつ

キーパープロショップ及び施工店の皆様、いつも大変お世話になっております。

日頃はKeeper、そしてKeeper技研を支えていただき、深くお礼を申し上げます。今年2月12日付で、代表取締役社長兼COOに就任いたしました、賀来聡介です。東京生まれの、年齢は47歳です。

今回の人事異動で組織体制も変更いたしました。今までは、東日本支社と西日本支社に分かれ、お互いに切磋琢磨し、競争をしながら拡大してまいりましたが、1つの組織体制に変更し、ベクトルを合わせ、全社一体となって技術力を向上させKeeperをしっかりと広める活動をしてまいります。

私は、18歳からガソリンスタンドでアルバイト勤務し、約16年間現場をやってきました。その後、縁があり、当時のアイ・タック技研に入社いたしました。入社後も現場を中心に仕事をしてきましたので、現場が大好きであり、現場の重要性を実感しています。今後は研修拡大や教育の充実を図り、今まで以上に現場力を向上させていく所存です。

「日本に新しい洗車文化を」の実現に向け、全社一丸となって、着実に1歩1歩前進していきます。どうぞよろしく願いいたします。



**Keeper技研株式会社**  
代表取締役社長兼COO  
賀来 聡介(かくとしゆき)

【経歴】  
2006.11 入社  
2009. 1 取締役キーパー-LABO 運営本部長就任  
2011. 7 常務取締役キーパー-LABO 運営本部長就任  
2013. 2 常務取締役東日本事業本部本部長就任  
2014. 7 常務取締役経営企画本部長就任  
2015. 1 取締役副社長経営企画本部長就任  
2015. 7 常務取締役東日本事業本部本部長就任  
2016. 7 常務取締役東日本支社長就任  
2019. 2 代表取締役社長兼COO就任(現任)

新店	2019年 2月	売上金額(円)	前年 対比	今月Keeper施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)	
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ類			
札幌店		3,252,188	96%	17	9	56	13	7,780	4,616	
☆2年目	手稲店	1,378,074	106%	3	9	14	9	7,830	3,357	
	仙台長町店	3,502,465	117%	13	15	28	30	9,922	5,477	
7か月	泉インター店	1,549,293	-	5	4	18	8	10,126	3,224	
☆2年目	郡山店	2,527,624	192%	15	6	20	14	9,797	5,239	
☆2年目	小山店	2,508,885	120%	8	8	32	14	10,722	5,496	
	水戸内原店	3,558,822	140%	13	8	31	25	12,023	6,327	
2か月	わらび店	1,296,266	-	2	4	11	8	7,201	2,767	
☆2年目	大宮店	3,501,528	106%	12	24	27	23	10,120	6,448	
	さいたま店	2,445,390	83%	12	17	30	8	7,235	4,960	
	浦和美園店	3,676,912	71%	11	26	49	17	8,968	6,345	
	草加店	5,146,799	84%	21	26	45	30	8,157	6,466	
10か月	三郷中央店	1,604,403	-	9	1	22	10	8,228	3,918	
6か月	市原店	2,405,109	-	12	9	22	16	8,875	5,069	
	ちば古市場店	3,382,140	90%	12	19	33	19	9,747	6,144	
☆2年目	千葉NT店	3,344,865	116%	13	16	40	18	9,752	6,383	
	船橋店	3,302,593	104%	6	13	39	20	10,257	6,831	
	野田店	2,470,449	82%	6	19	38	13	9,502	5,163	
	柏店	2,633,927	82%	7	16	27	12	10,494	5,879	
	松戸店	3,461,329	83%	10	17	33	21	9,918	7,071	
	松戸東店	2,552,660	74%	9	12	28	13	8,595	5,507	
7か月	葛飾店	1,941,325	-	5	4	13	12	8,332	4,661	
	足立店	8,653,431	100%	27	35	60	54	9,530	7,550	
	板橋店	3,566,974	83%	10	15	42	15	8,088	6,166	
	高島平店	3,308,697	106%	9	14	25	13	10,743	6,850	
	世田谷店	5,789,922	89%	13	27	60	39	8,201	6,063	
9か月	246玉川店	2,226,810	-	12	3	27	9	8,217	5,015	
	三鷹店	4,434,910	98%	17	15	43	29	9,356	6,517	
☆2年目	昭島店	2,800,166	78%	12	6	22	18	8,833	5,828	
	八王子店	3,143,248	-	8	9	35	20	8,904	6,016	
	相模原店	3,053,990	74%	17	20	38	16	9,426	5,394	
11か月	相模原淵野辺店	2,745,424	-	8	11	25	18	10,131	5,732	
	上溝店	3,894,278	65%	6	23	32	18	8,578	6,000	
2か月	湘南平塚店	2,585,594	-	6	8	24	22	13,753	5,701	
☆2年目	横浜綱島店	2,100,706	141%	7	7	15	13	9,016	4,508	
☆2年目	トレッサ横浜店	3,377,014	129%	21	6	56	20	11,370	6,324	
☆2年目	長久手店	2,008,061	94%	7	10	15	12	9,340	4,497	
	東郷店	2,613,245	130%	8	10	30	15	10,248	4,945	
	豊田店	3,356,809	67%	21	18	38	16	8,563	6,027	
	岡崎店	4,373,793	82%	21	23	66	23	10,291	6,016	
10か月	豊橋店	2,008,453	-	5	4	13	14	13,948	4,911	
	安城店	4,508,414	102%	27	27	27	21	12,055	6,754	
	知立店	2,553,883	95%	14	7	38	11	11,251	5,644	
	刈谷店	3,611,097	78%	13	12	47	22	10,747	5,769	
	半田店	2,784,962	77%	11	17	44	21	9,377	4,160	
	大府店	3,198,787	85%	16	11	39	18	9,408	5,394	
	東海店	4,802,504	115%	19	20	15	31	10,578	6,759	
	高針店	2,604,611	138%	8	6	18	16	10,675	5,163	
	鳴海店	2,772,103	103%	15	10	33	14	9,030	5,162	
	大須店	5,155,607	105%	17	28	41	32	12,217	6,833	
	中川店	4,287,956	100%	16	26	23	27	11,911	6,232	
	甚目寺店	3,151,746	88%	13	14	35	16	10,233	5,369	
8か月	守山店	1,253,018	-	12	1	16	8	7,831	2,581	
2か月	名古屋東店	1,499,512	-	8	2	8	8	10,201	3,124	
	一宮店	3,235,547	75%	6	21	43	14	10,272	5,742	
11か月	江南店	2,335,944	-	11	11	19	16	11,979	5,095	
☆2年目	春日井店	2,819,331	117%	11	8	19	15	12,643	5,766	
☆2年目	小牧山店	2,003,923	141%	9	11	15	15	10,020	4,296	
	師勝店	1,745,868	118%	2	8	16	13	8,686	4,027	
10か月	可児店	1,256,272	-	5	1	11	10	9,038	3,255	
	大垣店	1,733,955	128%	11	8	24	10	9,965	4,085	
	福井大和田店	2,004,368	177%	9	5	32	11	9,111	4,841	
☆2年目	四日市店	2,456,862	122%	5	7	31	15	10,776	5,661	
	鈴鹿店	3,048,518	97%	12	13	43	15	7,898	5,720	
	鈴鹿玉垣店	1,908,710	90%	8	9	23	11	8,263	4,650	
	津店	3,453,051	100%	13	14	35	27	10,277	6,357	
	名張街道店	1,545,701	87%	9	9	27	5	8,446	5,367	
	彦根イオン店	2,012,351	94%	12	14	16	9	9,106	4,188	
8か月	箕面店	1,284,221	-	11	3	17	7	9,239	2,795	
5か月	鶴見店	1,722,341	-	4	7	20	11	10,438	3,615	
	交野店	2,744,237	114%	10	19	27	15	12,036	5,397	
	尼崎店	2,340,165	95%	9	19	17	9	8,732	4,756	
	宝塚店	4,475,976	95%	20	25	39	28	12,399	7,021	
	福山店	4,708,189	100%	12	27	58	25	11,026	6,853	
☆2年目	広島長楽寺店	2,112,952	105%	9	7	19	12	8,385	4,119	
1か月	広島東雲店	1,124,383	-	5	0	15	7	12,777	2,345	
	福岡春日店	3,189,853	109%	7	11	46	20	11,516	6,013	
☆2年目	久留米店	2,529,108	143%	10	10	34	14	9,957	5,236	
全78店合計				227,460,597	865	994	2,352	1,316	9,752	5,441
前年比				112.2%	126%	83%	109%	140%	115%	94%
既存店(61店)計				195,478,981	737	912	2,036	1,112	9,758	5,745
既存店前年比				96.5%	107%	76%	95%	118%	115%	100%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパー、メンテ ケア類:メンテナンスとミネラルオフ・艶バック、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー  
注1)キーパーラボ 全90店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営78店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比です。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。