

刈谷店からビッグバンが始まる

2008年 洗車ビジネスが大きく動き出す



プロの洗車をもっともっと世の中へ



刈谷店オープンの際らしと新装なった刈谷店

生まれ変わった新しい刈谷店ようこそ!

大変お待たせいたしました。快洗隊刈谷店がいよいよ新装オープンします。新しくなった刈谷店はお客様の愛車をもっともっとキレイにします。お店もスタッフも新たな気持ちでますます頑張ります!

ゆとりたっぷりつづける待合室
大きな窓から安心してお車がきれいになる姿をお楽しみください。快適な環境で洗車やメンテナンスをご利用してお待ち下さい。

専用コース
ダイヤモンドコーティング、アクアキーパー、クリスタルキーパーなどの高性能コーティングは、大きな窓のついた特別な専用ブースで、お客様の愛車は美しくなると同時に、洗車作業も楽々に行われます。

作業フィールド
コーティングから洗車の上り下りまで、安心してお待ちいただけるように、お客様の見える場所ですっきり丁寧に作業します。

カーウォッシュエリア
サッと汚れを落とすだけの洗車も、しっかり磨きあげてキレイにする洗車も、すべてここでお待ちいただけます。当日の洗車をどうぞ。

12月1日 新装オープン

刈谷店オープンのDM

刈谷店 12月の実績

商品名	数量	売上金額
手洗い(水洗い・磨き)	383	838,829
純水プレミアム洗車	145	559,510
純水快速仕上げ(磨き)	70	116,841
コーティング(水垢防止)	385	2,953,095
クリスタルキーパー	28	599,609
ダイヤモンドキーパー	21	786,810
アクアキーパー	43	639,369
洗車・コーティング総合計	1,075	6,494,063
室内清掃(雑音・臭気)	470	825,362
アラカルト商品	315	1,078,748
洗車売上合計	1,860	8,398,173
平均単価		7,812
車検・税金等		368,873
売上総合計		8,608,696

見えなかった需要が姿を現しつつある

約137億年前、量的に膨らんだ真空中がビッグバンを起した。私達の今の宇宙が出来た。私達の今に膨らんだ真空中とは、どういふ意味なのかよく解らないが、いずれにしても、一見何もないところから突然ビッグバンが起り、この地球の何億倍何億倍何億倍という質量を持った宇宙が出現したとは、私たちの想像の域をはるかに超越している。

そんなビッグバンに例えるのはいかにもオーバーな話だが、洗車の世界でも、現在ほとんど見えていない需要が、今にも爆発寸前になっているような気がする。その背景には、

- ① 自家用車が一般消費者の隅々にまで行き渡り、多くの消費者にとって自家用車は最も大切な持ち物の一つになっている。
- ② 車のキレイについては、ドライブスルー洗車による「さっさと速く、安く」と「時間と金がかかっても、きちんとキレイに」
- ③ 車の両極に分化する傾向が一層進んでいる。
- ④ カーディーラーによる新車コーティングが普及し、「車はコーティングするもの」という意識が一般的な意識となってきた。
- ⑤ 本物志向が強まっている。
- ⑥ コーティング後のケアとメンテナンスには消費者自身の手間を要している。
- ⑦ 自家用車を持つ消費者の半数以上が、いまだに自分で車を洗っている。

このような背景が、「洗車が出来るコーティングプロショップ」というコンセプトを掲げ、

新年明けまして、おめでとーございます。旧年中は、皆様から一方ならぬお力を賜り、またご支援をいただきまして誠にありがとうございました。本年も「日本に新しい洗車文化を」を大きな目標とし、すべての力を合わせて皆様と共に前進して行くことを決意しております。日本における洗車シーンはこの2008年に大きな転換期を迎えており、新たなビッグバンが起る時が来たかと強く認識しております。この転換期に私たちが何が出来るか、既成の考えにとらわれず、お客様に軸足を置いた新しい発想を構築しなければならぬと考えています。



快洗隊・刈谷店の平均単価は3割上昇

快洗隊刈谷店の改装オープンには、従来のお客様リストで「刈谷店が再オープンします」というDMを送り、近隣には約3万枚の再オープンのチラシを新聞折込した。一切の値引きもプレゼントもなく、改装オープンした1日50万円の洗車売り上げがあり、2日目も同様。これは当初、約1ヵ月半店舗を改装工事で閉めていた間にキーパーメンテナンスなど、やって欲しい洗車・コーティングが常連客に溜まっていったからかと思っていたが、以降も、平日が約20万円、土日45万円ペースが続き、12月16日には早くも400万円の洗車売上を突破。前年同日対比185%の勢いで、この店舗の販売ペースが本物であることが分かってきた。

しかし、年末間近の25日を過ぎるところから週回りと同様の関係性で、低価格の洗車中心の受注となり単価が一挙に下がった。結果的に12月合計は853万円と平凡な記録に終わった。平均単価は3割上がり、人時生産性は5000/人時を超えた。

新しい形の快洗隊として改装オープンした「キーパープロショップ」が圧倒的な成功を収めたのは、何故か。それは、

- ① 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ② 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ③ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ④ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑤ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑥ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑦ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑧ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑨ 洗車・コーティングの両方を提供する。
- ⑩ 洗車・コーティングの両方を提供する。



刈谷店外観



プレミアムが人々を惹きつけた

また、店舗カラーを赤と黒のつや消しにして高級感を出した。「大切なお車を、万全な環境の中でじっくりと施工いたします」

「大切なお車を、万全な環境の中でじっくりと施工いたします」

「大切なお車を、万全な環境の中でじっくりと施工いたします」

「高品質なキレイ」を求めはじめた

この昔、朝・昼・晩ごはんはお母さんの手料理で、それが当たり前であった。しかし、今は住宅地のお昼のレストランは奥様たちでいっぱいであり、ビジネス街でもほとんどが外食、土日も家族連れでのレストランも満員である。それもちょうどおしゃべりな店が人気。

か、昔、家庭での食事が当たり前であった時代には考えられなかったような今の外食産業の隆盛が、「受けるサービス」の定着を物語り、洗車においても、現在50%以上の人が自分で洗っている状況が、今「受けるサービス」としての上質なコーティングと洗車に大きく変わって行くことを予感させる。

数年間で、洗車機による洗車しか「受けるサービス」ではなく、愛車を手で洗いたい人は自分で洗うようになった。全国の多くのSSで「手洗い洗車」が提供されはじめて、今その手洗い洗車サービスを求める人は全体の5・7%まで広がった(調査方法によって差はある)。

絶対数からすればまだまだ少ないが、0%から生まれた5・7%には大きな意味がある。ゼロから生まれたビッグバンの前兆のように、それは、品質ではなく数を求めた手洗い洗車が消えたことでも分かるように、ユーザーは「手洗い洗車」に高い品質を求めたのであり、その結果が5・7%(約400万台)の手洗い洗車ユーザーを作り上げたのだ。

彼らは、自分が洗ってもっとキレイになるはずのプロの洗車、コーティングを求めた。そんな彼らが高品質な品揃えと質感の高い環境を備えた快洗隊・刈谷店に大挙して来た。平均単価800円以上が、彼らが求めているキレイの質を表している。

今、受けるサービスとして高品質洗車とコーティングを、「受けるべき店舗があった」ために表面化せず、あつたも「真実」のように、何も無いように見えていた多くのお客様が一挙に表面化した。ビッグバンが始まったのである。



混雑する店内の様子



刈谷店の内部の様子

洗車事業セミナー及び刈谷店見学会開催

2008年 2月7日(木)

セミナー「2008年 洗車シーンを見通して」

アイ・タック技研(株) 代表 谷好通
時間: 午後1時~午後3時
場所: 愛知県大府市吉川町4-17
アイ・タック技研(株)本社講堂にて
そのまま移動して

快洗隊・刈谷店見学会

時間: 午後3時半~午後4時半
場所: 改装した快洗隊・刈谷店にて

お申し込み、お問合せは アイ・タック技研(株) 0562-45-5258 担当 池谷まで
お申込用紙をFAXいたします。(定員50名)

超耐久 フッ素ウインドウガラスコーティング ガラスフッ素 KeePre キーパー

1液タイプで施工も非常に簡単です。簡単な下処理とガラスフッ素キーパーをウインドウガラスに塗るだけで

驚きの超撥水と耐久性が実現!

ガラスフッ素キーパーは

- 強い撥水性で雨の日の視界を確保
- 3ヶ月以上持続の超耐久性
- 抜群の防汚性で油膜も付きにくい
- 1液タイプで施工も簡単

希望小売価格 6,500円/前面ガラス20台分

キーパータイムズ
1月15日
67号

発行所 アイ・タック技研株式会社
住所: 愛知県大府市吉川町4-17
電話 0562-45-5258
FAX 0562-45-5268

ホームページ <http://www.sensya.com>
札幌 仙台 東京 名古屋 大阪 広島 福岡

発行部数18,000枚
製作社 有限会社 GMKワークス
無断コピー・複製を禁ず

ご質問・ご意見・お問い合わせは
キーパー 検索

又は ☎0120-517-158まで