

# Keeper LABO

## 2014年6月総括

昨年と比べて梅雨入りが早く、前半は昨年対比80%と大きく低迷しましたが、中盤以降は少しずつ巻き返しができました。しかし、関東地区においては、ゲリラ豪雨などが毎日続いてしまい、洗車需要の低迷もさることながら、来店自体が大きく減ってしまいました。

実績は前年対比で、123%。前年実績がある店舗のみで108%。内容は「西高東低」で中・西日本が114%、東日本が102%という結果でした。

店舗の活動としては、フォトログ写真を「ツヤ」がある写真をとり、アップする活動をしました。

店舗情報などで、ツヤがある写真を掲載していると、お客様から「自分の車も、フォトログ写真のようにツヤツヤにしたい」という声をお聞きすることが増えました。写真を撮る位置や角度を工夫し、ツヤのある写真を掲載しました。

7月に入りました。8月・夏のキーパー選手権も目の前に迫っています。熱い夏をぜひ一緒に盛り上げさせてください。よろしくお願いたします。

東日本事業本部 賀来 聡介  
西日本事業本部 畠中 修

※この表はLABO直営店とFCの高松西店・新潟県庁前店(計33店舗)の数字です。※ダイヤ・アクアの台数に、メンテナンスは含まれていません。

6月	順位 (位)	コーティング台数(台)		売上金額(円)				板金・ その他 (円)	合計(円)	前年 対比 (%)	人時 生産 (円/時)
		クリスタル キーパー	ダイヤ アクア	洗車・コーティング	一般 アラカルト	室内関連	業務				
① 札幌	1	146	24	4,623,027	1,081,470	274,259	1,055,573	1,017,345	8,051,674	108%	6,222
② 新潟県庁前	32	31	13	1,548,401	210,427	49,781	0	386	1,808,995	—	3,513
③ さいたま	31	32	6	1,301,166	383,342	102,157	24,076	3,084	1,813,825	—	3,827
④ 浦和美園	21	62	14	2,649,184	534,485	144,119	193,301	79,857	3,600,946	106%	5,036
⑤ 草加	5	48	32	4,015,864	830,862	178,959	71,161	196,264	5,293,110	131%	5,347
⑥ 船橋	33	23	6	1,313,788	262,237	77,066	0	114,206	1,767,297	—	3,793
⑦ 柏	25	48	15	2,563,234	562,029	153,964	58,649	50,800	3,388,676	109%	5,205
⑧ 松戸	8	50	14	2,904,273	904,833	225,374	23,011	815,186	4,872,677	111%	5,614
⑨ 松戸東	29	57	8	2,061,725	577,096	122,179	0	56,054	2,817,054	90%	4,743
⑩ 足立	2	87	29	4,800,251	1,247,711	352,471	195,269	13,345	6,609,047	93%	5,068
⑪ 板橋	6	67	24	3,995,171	968,689	177,475	6,965	11,854	5,160,154	100%	5,293
⑫ 世田谷	17	61	26	3,021,513	522,481	138,094	225,338	57,753	3,965,179	—	4,889
⑬ 八王子	4	79	20	3,655,839	1,214,181	243,057	189,819	5,380	5,308,276	91%	5,518
⑭ 相模原	18	55	17	2,926,075	703,703	209,520	0	538	3,839,836	91%	4,830
⑮ 上溝	13	64	16	3,332,109	710,420	135,883	52,315	12,247	4,242,974	99%	5,388
⑯ 豊田	11	50	19	2,388,536	1,188,618	165,022	643,478	19,491	4,405,145	122%	5,149
⑰ 岡崎	7	66	13	2,464,155	1,379,699	311,285	759,510	126,211	5,040,860	108%	5,506
⑱ 安城	12	47	20	3,075,940	762,175	254,415	195,595	92,081	4,380,206	103%	5,391
⑲ 知立	24	40	11	2,062,187	853,127	163,777	278,376	39,346	3,396,813	103%	5,218
⑳ 刈谷	10	52	11	1,716,572	1,832,492	251,672	1,003,895	43,673	4,848,304	124%	5,158
㉑ 半田	30	30	11	1,342,165	404,087	89,692	224,578	6,000	2,066,522	—	3,272
㉒ 大府	16	50	11	2,419,844	984,509	197,836	372,122	20,834	3,995,145	107%	4,811
㉓ テクニカル	28	7	3	160,372	289,587	4,094	190,742	2,433,899	3,078,694	159%	3,676
㉔ 東海	9	42	12	2,699,123	1,406,463	235,547	503,668	27,246	4,872,047	110%	5,031
㉕ 鳴海	23	50	8	2,303,874	731,666	211,143	189,635	42,082	3,478,400	104%	4,841
㉖ 大須	3	52	28	3,226,131	1,079,412	147,806	562,478	315,389	5,331,216	131%	6,217
㉗ 中川	15	53	16	2,645,516	837,264	139,688	244,153	148,476	4,015,097	120%	5,631
㉘ 菫崎寺	22	50	6	2,448,882	380,483	209,768	233,520	285,758	3,558,411	110%	5,183
㉙ 一宮	20	47	20	2,622,613	573,522	95,816	302,618	35,398	3,629,967	127%	5,311
㊳ 鈴鹿	14	63	15	3,396,680	569,441	211,222	50,834	8,620	4,236,797	106%	4,671
㊵ 宝塚	27	37	21	2,136,206	656,702	102,800	256,484	10,534	3,162,726	—	4,724
㊶ 新瀬	26	53	8	2,391,157	651,643	160,921	0	19,908	3,223,629	108%	4,967
㊷ 高松西	19	26	21	2,639,932	943,254	47,602	0	74,122	3,704,910	113%	5,567
総合計		1,725	518	86,851,505	26,238,110	5,584,464	8,107,163	6,183,367	132,964,609	—	4,988
前年対比		113%	122%	105%	134%	98%	206%	123%	123%★108%	—	112%

★前年実績のある店舗のみの値です。



## ツヤっと輝く！コーティングウーマン

**Vol.13**  
*Special*

キーパープロショップやキーパー施工店でおお客様の愛車を輝かせ、自分にも磨きをかける女性スタッフの頑張りを紹介します。今回は第1回キーパー技術コンテストの決勝大会に出場し、15位に受賞した八重樫さんのスペシャルインタビューをお届けします。

---

(株)三田商会 花巻東SS 八重樫真紀子さん



**女性で日本一！  
これなら胸を張って若手へ帰れる！**

コンテストの決勝大会には24名が出場していて、得点表を計算したら15位ということが分かり、がっかりしていたんです。でもその後の懇親会で司会の方に「女性で日本一ですね」とおっしゃっていただいたり、予選会に参加した人数が約800名だったことを知って「24名に残れたということだけですごいことなんだ！これだったら胸を張って若手に帰れる！」って思えました。

受賞したことで、全国レベルの技術を自分が持っていたという自信がついたと同時に、他のスタッフの手本となり、お客様から「やっぱりプロだな」と思ってもらえる施工をしなればとモチベーションがぐーんと高まりました。コンテストが終わってからも、コンテストに向けて練習し

ていたときと同じように時間やプロらしい動き方を意識しています。

コンテストのことを聞いたのは1月末くらいだったので、本番までわずかな時間しかありませんでした。100点ビデオを見ながら集中して練習をしましたが、それだけで入賞できたのではないと思うんです。

**マニュアル通りにすることで高品質を維持できる**

知識を得たり、動きが早くなってきたりすると、自分なりの判断が必要以上にキレイにしてしまう人もいますが、それは余計なサービスだと思っています。普通に洗って取れないものは次のステップでアラカルトをすすめ、頼まれたらやることだと思っているので、それ以上のことはやらない代わりに手抜きも絶対にしない。マニュアル通りに確実にやることで品質を維持できると信じてやってきました。それから洗車担当を2年くらい前からやっていますが、洗車やコーティングが入ったら、我先にサポートに走ることを自分の絶対的なルールとしてやってきました。それが結果的に台数をいっぱいこなすことになって、技術力につながったのではないかなと。その下積みがあったから入賞できたんだと思っています。



**「キレイになったからもうちょっと乗るわ」の言葉に感激！**

スタンドの商品の中で唯一感動を与えられる商品が洗車やコーティングです。クリスタルキーパーは再施工していただける方がほとんどで、本当に信頼できる商品なんだなと年数が経つごとに感じます。以前車がすごく汚れていた女性のお客様に声をかけて、ピュアキーパーをおすすめして初めて施工していただき「そろそろ車買い替えたいなと思っていたけど、キレイになったからもうちょっと乗るわ」と言ってもらったときは本当にうれしかったです！それ以来、定期的にやっていたけりようになりました。車を買って直前にも、手放すのももったいないけど、下取りのお店で代車として使ってもらうことになったからと最後にまたピュアキーパーをかけていただきました。普段忙しい女性にこそおすすめしたいですね。

**女性には専門用語を使わず親しみやすく**

女性のお客様に対しては専門用語を使わずに説明しています。例えば「コーティングとワックスは、どう違うんですか？」と聞かれたら「ワックスはバターで、コーティングはラップです。バターは熱に弱くて、時間経つとベタベタして汚れがつかます。コーティングはラップで、熱にも強く、耐久性や保護能力に優れています」というと納得して施工していただけます。あとは私、「髪型変わりました？」とか「ネイルキレイですね！うらやましいです～」とか気づいたことを声にしちゃうので

すよね。でも、それで心のバリアをはずしてくれて、帰るときも、次にご来店していただくときもすぐ笑顔で接してくれます。男性スタッフには「それは女の人のだから言えることだよ、男がそれ言ったらひくよね？」と言われて、なるほど、女性で良かったなと思っています(笑)。

**コンテストで視野が全国に広がった！！**

これまでは、この会社の中でだけ頑張ればいいやと思っていました。でもコンテストに出場して、全国の方々ともっと交流したいと感じました。また過去のコーティングウーマンの記事を改めて読んだんですが、私なんかよりもっと頑張っている女性の方が全国にいっぱいいるんだなと今さらながら思いました。コーティングウーマンの会とかができて、お友達が全国にできるとうれしいです！



毎年、花巻市内で行われる秋祭りの神輿をかつぐという八重樫さん(右)。小学校のときから祭りが好きなのでそう、仕事もプライベートも情熱的です！