

## 2016年9月総括

今年の9月は台風がいくつも上陸したりと雨が降る日が多く、例年ただでさえ日照時間が少ない9月なのにもかかわらず、今年の9月は名古屋の中部地方が1ヶ月でたったの99.5時間、昨年の159.5時間の約62%しかありませんでした。

また、関東では1ヶ月でなんと77時間しかなく、昨年9月の113.3時間の約68%ときわめて厳しい数字です。

そんな厳しい状況の中で、ダイヤモンドキーパー類が全店で前年比13%増加、既存店だけでも前年比3%増加と踏ん張りましたが、全体としては洗車やコーティングのマインドは上がらず、来店客数が前年比21%減と低迷しました。

しかし低い単価の商品の販売数が減っているのに平均単価は前年比11%増となっており、トータルとして全店の売上実績が前年比5.4%減、既存店だけの売上実績では前年比12.4%減となりました。

記録的な日照時間不足という異常な天候の条件の中で、高価格商品はむしろ前年の販売数を上回るなど、よりコーティングの特性が強い商品が中心に踏ん張って、この数字にくい止めた結果だと判断しています。

「秋晴れ」が期待できるこの10月には、お客様の中にたまりきったであろう「キレイにしたい」欲求が大きなコーティングマインドとなって、爆発し、大きな需要につながるものと期待しています。

1台1人真剣集中で、9月分の大きなマイナスを巻き返します。

東日本支社 賀来 聡介  
西日本支社 鈴置 力親

新店	2016年 9月	売上金額(円)	前年 対比	今月KeePer施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリスタル	ダイヤ類		
2年目	札幌店	7,695,568	108%	36	32	131	37	10,233	6,277
	仙台長町店	2,299,936	115%	11	13	35	10	8,984	4,989
	さいたま店	3,190,302	83%	15	20	42	12	7,762	5,407
	浦和美園店	4,634,358	96%	20	23	64	19	9,695	6,237
	草加店	5,646,681	80%	8	46	60	23	9,108	5,897
3ヵ月	ちば古市場店	1,658,276	-	10	6	38	3	8,548	3,993
	船橋店	2,494,740	71%	6	13	39	9	8,179	5,076
2年目	野田店	2,214,100	107%	16	9	26	6	7,879	4,627
	柏店	3,282,964	80%	11	20	37	16	10,590	5,842
	松戸店	3,692,436	87%	8	18	40	15	9,372	5,629
	松戸東店	3,841,862	101%	11	22	44	20	10,853	6,127
	足立店	8,473,896	99%	36	41	86	44	10,088	6,934
	板橋店	4,949,703	68%	19	34	59	18	9,630	5,921
5ヵ月	高島平店	2,604,127	-	4	10	20	18	10,133	4,822
	世田谷店	7,496,443	93%	9	51	97	35	10,896	5,891
1ヵ月	三鷹店	3,342,506	-	10	8	42	25	14,533	5,322
	八王子店	6,205,675	85%	29	33	98	27	8,716	6,007
	相模原店	5,380,053	119%	25	21	54	30	10,803	6,836
	上溝店	4,844,213	112%	19	32	46	24	10,463	6,366
2年目	東郷店	2,000,395	90%	8	19	31	6	8,266	4,150
	豊田店	4,188,905	87%	26	26	42	22	10,167	6,197
	岡崎店	4,323,793	101%	28	22	49	29	10,079	6,098
	安城店	3,725,354	81%	16	24	45	18	11,120	5,462
	知立店	2,677,857	72%	12	13	35	14	9,530	5,499
	刈谷店	3,865,566	96%	15	17	43	24	11,643	6,296
	半田店	2,576,528	82%	8	10	60	12	9,910	5,082
	大府店	3,414,123	69%	12	24	25	20	9,252	5,368
	東海店	3,774,836	70%	28	25	10	23	9,367	5,651
2年目	高針店	2,602,590	153%	11	6	47	10	9,588	5,015
	鳴海店	2,357,468	63%	18	23	32	7	7,806	4,876
	大須店	4,589,356	88%	10	25	51	22	9,404	5,903
	中川店	3,374,317	73%	16	29	44	17	8,652	5,310
	善目寺店	2,620,616	67%	17	18	36	14	8,039	4,538
	一宮店	3,763,243	80%	7	23	46	21	10,453	5,212
2年目	大垣店	1,499,822	81%	7	13	17	10	10,488	3,937
	鈴鹿店	4,838,525	83%	16	27	61	20	10,752	6,409
10ヵ月	芸濃イオン店	664,310	-	5	3	11	2	6,920	1,833
2年目	津店	2,574,636	113%	12	14	33	14	10,258	4,985
2年目	名張街道店	1,132,479	146%	6	3	17	6	8,515	2,984
11ヵ月	彦根イオン店	1,658,219	-	5	11	9	12	10,173	3,893
	宝塚店	3,862,039	99%	13	21	52	17	9,512	5,659
	新湊店	2,571,884	59%	12	15	45	10	9,779	4,524
9ヵ月	福岡春日店	1,383,332	-	10	5	21	4	8,592	3,191
全43店合計		153,988,032		621	868	1,920	745	9,731	5,491
前年比		94.6%		73%	84%	96%	113%	111%	104%
既存店(37店)計		142,677,262		577	825	1,779	681	9,691	5,656
既存店前年比		87.6%		68%	80%	89%	103%	110%	107%

※サービス商品の記号(ピュア:ピュアキーパー、メンテケア類:メンテナンスとコーティングケア、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)  
注1)キーパーLABO全54店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営43店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であり、決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくらか表しています。

## KeePerの価値向上と成長のために。新たなブランディングを進めています。

### ■コンセプトは「一貫した高品質な体験の場を作り出すこと」

現在、KeePer技研株式会社は、さらなるKeePerの価値向上と成長に向けてお客様に親しみやすくご利用いただけるよう、新たなブランディングを進めています。コンセプトは「一貫した高品質な体験の場を作り出すこと」です。

今回のブランディングは、世界最大のブランディング専門会社であるインターブランドの日本法人インターブランドジャパン(株)を通じて行っています。Webアンケートでの生活者調査に基づき、客観的にKeePerが提供する価値を「機能的価値(製品に作り込まれた機能価値)」「情緒的価値(信頼、安心などのお客様が感じる価値)」に分け、さらに細分化して議論を重ねながら一つ一つ定義していきました。今後の統一方針としてガイドライン化し、11月以降にオープンするKeePer LABOの店舗は、ガイドラインに基づいた新しいデザインの形となっていきます。

### ■KeePer PROSHOPに先だち、KeePer LABOで店舗のビジュアルアイデンティティを発信

具体的には、11月より来年頭にかけてKeePer LABOの新店オープンに伴い、看板や建物をはじめ店舗の内外装のデザインを一新します。「先進性・期待感・高品質・洗練

をテーマとし、店舗のビジュアルアイデンティティの発信を行っていきます。

今後、KeePer LABOは、全国のKeePer PROSHOPに先だち、新しい試みを次々と実践し、新店の開発も精力的に行う「KeePerのけん引役」としての役目を担います。同時に、その成果をKeePer PROSHOPに展開する役目を十分に発揮していきます。

### ■KeePer PROSHOPのブランド統一でお客様のニーズに迅速に対応

現在、KeePer PROSHOPでは、独自の技術検定資格取得者が在籍し、一定の施工環境を備えた間違いのないキーパーコーティングを提供しています。

2016年6月にはKeePer PROSHOPの登録が5,000店舗に到達し、全国でたくさん掲げられたKeePer PROSHOPのロゴや看板は、認知度アップの最大効果としてご協力いただいています。KeePer PROSHOPもブランド統一をし、続けて見直しもを行い、お客様のニーズの迅速な対応を目指します。

日頃、KeePerをご愛顧いただくお客様、KeePer PROSHOPの皆様、またそれを支えてくださっている各店舗の法人様のご愛顧に感謝いたします。

さらなるKeePerブランドの向上を目指してまいりますので、今後ともご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願い致します。

KeePer技研株式会社 代表取締役社長 谷好通

## SUPER GT 2016 10/8[SAT]-9[SUN] チャン・インターナショナル・サーキット

### ペナルティを課せられるも、終盤に追い上げ9位でフィニッシュ!

これまでの6戦で、シリーズランキング6位の#37 KeePer TOM'S RC Fは、GT500クラスの車両の中で、60kgのハンディキャップウエイトを搭載し、66週のレースに臨む。予選結果は7位。決勝は気温32℃、路面温度39℃の暑さの中、スタート。スタートドライバーは、ジェームス・ロシター選手。1周目ポジションをしっかりとキープし、上位陣への猛追を開始。3周目で1台をかわし、6周目には前車に1秒差に迫る。8周目、9周目と1台ずつかわし、4位へ浮上。ここから3位表彰台に向けてのバトルが開始。しかし、22周目に入り、スタート周の17号車との接触に関し、ドライブスルーペナルティを課せられたため、順位を10位と後退させる。30周目、ドライバーチェンジで平川亮選手が乗り込み、38周目すべてのドライバーがピットインを終えた時点で12番手に。レースの終盤には3台をかわし、最終9位でフィニッシュ。

キーパープロショップのロゴをまとった#37 KeePer TOM'S RC F シリーズランキングは6位に後退した。次戦は11月11日・12日・13日、茨城県のツインリンクもてぎにて行われる。最終戦に期待したい。

