

12月の繁盛期に合わせて!



WEB予約システムのプロモーション、大々的にスタート!!

11/11(木)
Web予約
サイト
オープン!!



11/11(木)から、Web予約サイトがオープン。

キーパープロショップ全店舗で、いよいよWeb予約システムが利用できるようになります。

同時に、12月の繁忙期に合わせて、Web予約システムのプロモーション活動を大々的に開始!

インターネット広告から、Web媒体でのタイアップ記事、雑誌広告まで、

幅広い世代のより多くの人々に認知させ、キーパープロショップへの予約につなげます。ご期待ください!

1 インターネット広告 11/11(木)~12/20(月)まで

① バナー広告

「YAHOO! JAPAN」「Google」「UNIVERSE」が連携しているメディアで、ユーザーが閲覧しているページに掲示されます。

これらのバナー広告をクリックすると
公式予約サイトへジャンプします!

例えば、こんなところにバナー広告が掲示されます! /



●Yahoo!JAPAN



●YouTube



●Twitter、フェイスブック、インスタグラム、LINEユーザーのタイムライン



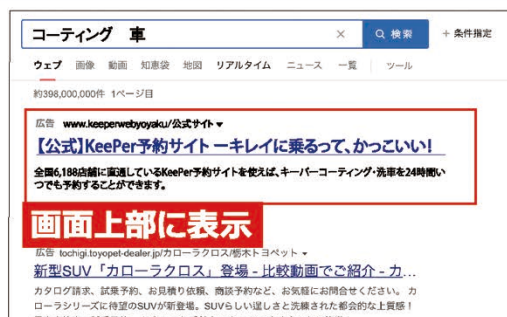
●その他、ユーザーが閲覧するさまざまなページに 掲示されます!!

Yahoo!天気/ライブドア/価格.com/毎日新聞/日経ビジネスオンライン/日経トレンドネット/食べログ/オレンジページネット/みんなカラ/映画.com/CREA WEB など



② リスティング広告

「コーティング」や「洗車」「車」「新車」「中古車」「購入」など、特定のキーワードを検索すると、検索画面の上部に公式予約サイトの広告が表示されます。



③ リターゲティング広告

Web予約システムに訪れたことのあるユーザーが閲覧しているさまざまなページに掲示されます。

訪問したが離脱



行動を追跡

ユーザーが閲覧する
いろいろなページに掲示



2 Web媒体とのタイアップ記事広告 11/19(金)公開

「くるまのニュース」編集者の方に実際にWeb予約システムを使って予約し、キーパープロショップでキーパーコーティングをしていただくまでを記事にして掲載します。Yahoo!ニュースにリンクのバナーを掲載する他、LINEユーザーに記事を配信します。



2億8,600万PV/月

(株)メディア・ヴァークが運営する自動車総合サイト。2020年1月、月間2億8,600万PVと、自動車専門ニュースメディア単独で初の2億PV超え!



3 雑誌への純広告

自動車への関心が高いユーザー以外の認知も高めるため、コンビニでも購入できる発行部数の多い一般向けの雑誌で純広告を掲載します。



週刊文春

30・40代の読者が多い
「日経トレンド」

年齢層が高く世帯年収の高い
世帯が読者
「週刊文春」

12/3(金)発行

11/25(木)発行

●発行部数:67,425部
●掲載ページ:
コラム対向(1P)

●発行部数:507,692部
●掲載ページ:
表3(1P)



Web予約システムも
しっかりとアピール!