



2013年も熱く燃えた!!冬のキーパー選手権結果&入賞店舗インタビュー

トップの1,503Pはギネス、1,000P以上の店舗が10店舗。また68軒もの店舗が500Pを超えました。もちろんフッ素ガラスコーティングなどアラカルトがポイントに加わっていることもあります。クリスタルキーパーのリピーターのお客様が多く戻ってきて「うれしかった」との声をたくさん聞きました。高い品質でリピーターのお客様を確実につかんだ店舗が上位にきています。リピーターの積み重ねはこれからも続きます。楽しみです。

(株)金沢丸善、全19店舗が全国ベスト50に入賞! 脅威の1,500ポイント越えでワンダブルセルフ湊が堂々のチャンピオン!

キーパーは楽しい!面白い!12月に全社員が蓄えた力を発揮した

今回のキーパー選手権は(株)金沢丸善が選手権全体を席巻した。全国トップを前代未聞の1,503ポイントという得点を取っただけではなく、全国ベスト10に同社3店舗、ベスト50には、なんと参加した全19店舗が入賞した。

「強制はせず、技術研修や認定資格取得も取りたいと思った人が取ればいい」と社員の意欲に任せるところ、今回の選手権前に全店がプロショップとなった。社員のやる気の源は「お客様に喜んでもらえる」ことだ。キーパーを「楽しんでいる」のだそう。そして今年は例年より雪が早く降ったこともあり、タイヤ交換などの12月の収益が11月に半分以上終わってしまったため、「12月はキーパーをやるしかない」と士気を高めた。

この状況を野村社長は「面白い!」と感じ、キーパー選手権前に出陣式を敢行、社員に「金沢丸善の今まで蓄えてきたすべての力をこの12月に出してください」と短くも激しく鼓舞した。「キーパーは楽しい。石川県をキーパー王国にしたら面白い」。

全国50位に全店舗入賞させよう。洗車・コーティング事業を牽引する専入課長は言う。「SS業界を常に変革していかなくてはならない。売れる商品としてカーコーティングは今後も絶対必要な商品だ」という。会社の文化を変えたい一心で、キーパーに全精力を注いだ。「これから勝負。お客様の満足度が続きリピーターにつながるサービスをしていきたい」。



(株)金沢丸善 専入課長

全国総合 **1位** 1503ポイント 石川県 **1位**

ワンダブルセルフ 湊

クリスタル211台、ダイヤ62台施工!品質の良さが自信につながる

店舗を引っ張っていた廣田所長が選手権半ばに入院してしまったが、スタッフ全員がその意志を引き継ぎ、結果が出せました。ダイヤが予想以上に認知されていて、最終62台を受注することができました。質の良さはもちろん、お客様の反応が良いので自信が湧き、自然におすすめてきました。

昨年ピュアキーパー1,000台施工の土台を作り、今年はクリスタルキーパーへ移行していただく取組みをしました。3ヶ月に一度は来れないというお客様に「責任が持てないので、1年のものにして下さい」と提案しました。次の課題はアフターフォローでリピーター率を上げることですね。



全国総合 **4位** 1208ポイント 石川県 **2位**

手洗い洗車専門店 技(WAZA)

プロショップ2年め。約8割のリピーター率!

クリスタルの実績222台の内、昨年施工110台からのリピーターが87台。プロショップになって1年、お客様が本当に戻って来てくれるのか不安でしたが、8割近くも戻って来てくれました。クリスタルの2回目は、作業が楽し、さらにツヤが上がります。レジ2でより作業がやりやすくなりました。夏に施工したピュアもクリスタルに移行、ダイヤへのランクアップもありました。しかし選手権では予定人員が揃わないうちにスタートしてしまい、ランクアップの話がしっかりできなかったことが1位の差ですね。今後も絶対にお客様の期待を裏切らないようにします!



全国総合 **8位** 1046ポイント 石川県 **3位**

ワンダブルセルフ 高尾

選手権1日目の全社トップで火が着いた!

10月に設備を新しくしてリニューアルオープン。ブースを見たお客様の反応が良く、新規のお客様を多く獲得できました。全国6位入賞を目指し、売ることを意識しすぎてお客様の声を逃してしまい、思うように伸びなかったことを悔やんでいます。アラカルト(主にフッ素)は店頭受注でスタッフ全員が口頭でアピールを続けました。選手権の1日目の全社トップで火が着きました。面白かったです!



全国総合 **10位** 1026ポイント 石川県 **4位**

ワンダブルセルフ 徳光インター

クリスタルキーパーが前年の4倍に!

クリスタル前年25台が今年は100台に。選手権ではアラカルト(フッ素ガラスコート)を必ず付けるよう取組みました。フッ素は「窓ガラスに油膜付いていませんか?」と声を掛けると話が入りやすいです。作業では「ギアアクションで油膜をとる」という工夫をし、作業効率を上げていました。フッ素ガラスコートの流れでボディコートを受注することもでき、ピュアからクリスタルに切り替えができました。



全国総合 **2位** 1373ポイント 福岡県 **1位**

(有)白石石油店 庄内SS

地域に根付いた活動、地域の人々とのコミュニケーションが大きな結果に!

一昨年12月の選手権に次いで全国2位を獲得した。クリスタルキーパー311台と驚異的な施工台数だ。洗車技術は高く、早くキレイにすることを常日頃から意識している。11月には上達会を受け、さらなる技術アップを図った。3年前から続けている地域への営業活動を盛んに行った。スタッフ全員が、通っている理美容室や居酒屋、卒業した中学や高校、病院や消防署などへ営業に

行き、コーティング予約をいただく。最低3回は営業に行く。3年目のため、「今年もお願い」と常連も増えている。また5台以上だとさらに値引きするグループ割引も活用。店舗では店頭告知から予約取りを行う。営業活動で半分、店舗で半分、あと数十件はインターネットから施工に結びついた。

挨拶はとても元気があり、声が店中に響いている。「商品を買うのではなく、人を買ってもらうのだ」と統括所長の佐菅さん。普段から名刺を積極的に渡し、名前(自分)を知ってもらい、交流し、信用と信頼を勝ち取る。DMは施工後のお礼、再施工の案内、そして年に2度「残暑見舞い」と「年賀状」を送るといった地域に根付いた活動をしている。クリスタルが年に一度、お客様の喜びに直結する。

