

キーパープロショップ

WEB予約システム
10月下旬から始動!!

**11・12月の最需要期、様々なターゲットに、
様々な媒体で大規模なプロモーション企画を実施します。**

2020年6月よりキーパーラボで導入をした「Web予約システム」。お客様が店舗の予約(混雑)状況を見ることができ、24時間いつでも希望の日時・コースの予約が完結できる仕組みとなっているため、大変便利です(メリットや仕組みなどの詳細は2・3面をご覧ください)。キーパープロショップ用にカスタマイズしたWeb予約システムが、試行錯誤を繰り返し、満を持して10月下旬より利用開始となります。そこで、11・12月の最需要期に様々なターゲットに、様々な媒体でWeb予約システムの大規模なプロモーション企画を実施します。全国のキーパープロショップを気軽に探せて、Webで便利に予約ができることを大々的にアピールしていきます!

1. 雑誌での純広告

Promotion-1

関心層に知ってもらうために → **自動車専門雑誌に掲載**

自動車関心が高いユーザーへの認知を獲得すべく、自動車専門雑誌での純広告の掲載を実施。手に取りやすい、コンビニで購入できる発行部数の多い雑誌に集中して実施。

たとえば

driver

本格派クルマ情報誌
「driver」
発行部数: 17.5 万部

CARトップ

自動車の総合月刊誌
「CARトップ」
発行部数: 14.5 万部

ベストカー

発行部数最多自動車雑誌
「ベストカー」
発行部数: 26.3 万部

カーセンサー

日本最大級の中古車情報誌
「カーセンサー」
発行部数: 26.4 万部

広く知ってもらうために → **一般向けの雑誌に掲載**

自動車関心が高いユーザー以外へも認知を獲得すべく、一般向けの雑誌で純広告の掲載を実施。手に取りやすい、コンビニで購入できる発行部数の多い雑誌に集中して実施。

たとえば

SPA!

30代前後のビジネスマン
がコア
「日刊 SPA!」
発行部数: 17.5 万部

週刊文春

年齢層が高く世帯年
収の高い世帯が読者
「週刊文春」
発行部数: 14.5 万部

TRENDY

30・40代の読者が多い
「日経トレンディ」
発行部数: 26.3 万部

2. Web媒体に掲載

Promotion-2

関心層に知ってもらうために → **Web媒体とのタイアップ企画**

Web予約システムを広く拡散するには、デジタル施策が効果的です。 **全方向的に訴求すべく、3方向でタイアップ施策を行う予定です。**

高年齢層のユーザー

WEB CARTOP
<https://www.webcartop.jp>



1,550万PV/月

40代後半~50代の自動車好きユーザーが中心。新車情報だけでなく、クルマ社会全体に対する興味をお持ちの読者が多い。所有するクルマは軽自動車~高級車まで、読者層も幅広い。

幅広いユーザー

るまのニュース



2億8,600PV/月
(株)メディア・ヴァーグが運営する自動車総合サイト。2020年1月、月間2億376万4290PVと、自動車専門ニュースメディア単独で初の2億PV超え!

記事タイアップ
Yahoo!ニュースに
バナー掲載

LINEユーザーに
記事を配信

若年層のユーザー

@DIME



2,260万PV/月

30~40歳前半のビジネスパーソンがターゲットで、25歳~若年層も読者に多い。年収600万円を超える読者が40%と、ビジネスマン向けの発信に強みあり。毎年トレンド大賞を発表し、注目を集めている媒体。

3. デジタル広告

Promotion-3

Web予約システムに誘導するために → **ターゲットに向けたWeb上での広告**

ターゲットに向けたWeb上での広告を掲出することでWeb予約システムの認知を高めつつ、直接クリックしてもらうことで、サイトに誘導を行います。車所有者、コーティング関心層へ向けた広がりを実現します。

リスティング広告

特定のキーワードを検索したユーザーに対して検索画面上部に表示される広告です。

たとえば

YAHOO! JAPAN や **Google** で、

コーティング、予約、キーパー等を検索



リターゲティング広告

ウェブ予約システムに訪れたことのあるユーザーに、広告を表示し再度訪問を促す手法です。「サービスを思い出す機会」を作ります。



「2021年 冬のキーパー選手権」の開催を断念する代わりに、Web予約システム+PRで応援!!

2022年4月の「春のキーパー選手権」開催にも取り組んでいきます。

ワクチン接種が急速に進み、コロナの感染拡大も減少傾向となってきています。緊急事態宣言も解除され、経済が動き出してきています。しかし、いまだにイベントやキャンペーンなどについては、自粛ムードが収まりそうにありません。

そのため、大変残念ですが「2021年 冬のキーパー選手権」開催を断念することといたしました。開催を楽しみにいただいていたキーパープロショップの皆様、大変申し訳ございません。

今年12月は、上記に掲載したとおり、キーパープロショップ向けに開発した、Web予約システムを最大限に活用し、キーパープロショップの皆様のコーティング収益向上になるように最大限の応援をいたします。

そしてWeb予約システムの効果が大きく発揮し始める頃であり、コーティング需要期でもある2022年4月には、春のキーパー選手権を開催できるように取り組んでいきます。何卒よろしくお願いたします。