

2015年12月総括

売上金額は前年同月比24%増でした。また、2015年の1年間に新規開店した9店舗を除く既存店32店舗での前年同月比では14%増の実績です。

高価格商品に類するダイヤモンドキーパーを筆頭にガラス系のキーパーコーティングの施工台数が伸びていますが、全体の台当たり平均単価はほぼ前年と同じであり、来店台数が伸びた分だけ売上も伸びているような結果になっています。これは前年に比べて今年の12月の天候が非常に良く、天候に大きく左右される「洗車」が非常に増えて、これがリピートの積み上げなどでキーパーコーティングが増えて上がるはずの平均単価を、単価の低い洗車増加で押し下げることにより、平均単価は変わらず、販売台数だけが伸びている様な現象になっています。

また、既存店の販売力と技術が一段と上がったことと同時に、予約制が標準的になってきてお客様集中時の混乱もなく、効率が上がったことで、我々の一つのステータスとなっている12月1,000万円オーバーの売上の店舗が増加。前年9店舗の達成に対して、上溝店、安城店、鈴鹿店が加わって12店舗が達成しました。

また特筆すべきは、売上の最高新記録15,461,197円が、愛知県東海市にある「キーパーLABO東海店」によって樹立されたことです。東海店は、関東のキーパーLABOのように圧倒的なマーケットがあるわけではなく、「製鉄所の“鉄粉”」という特殊な問題を適切に解決することによって大きな需要を手に入れました。これは従来の「欲求の開発、実現」というマーケットにとどまらず、今後は「問題解決」という大きなマーケットに着手する突端になるものです。

2015年は東証マザーズ上場で大きなチャンスをつかんだ年でした。キーパーLABOは2015年の1年間で9店舗の新店も得ました。2016年は、より大きなチャンスをつかんで飛躍していく所存であります。また、キーパーLABOは、全国のキーパーPROSHOPに先立って、多くの新しい試みを実践し、その成果をキーパープロショップに展開する役目を十分に発揮してまいり所存であります。

本年も何卒ご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

Keeper技術株式会社
代表取締役社長 谷 好通

新店	2015年 12月	売上金額(円)			前年 対比	今月Keeper施工台数(台)			平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
		洗車・ コーティング	板金・ その他	合計		ビュア・ ケア	クリスタル	ダイヤ類		
札幌店		6,523,588	110,426	6,634,014	125%	52	105	28	8,717	5,526
7か月	仙台長町店	3,120,985	2,571	3,123,556	-	14	40	15	12,646	5,014
	さいたま店	6,250,145	15,966	6,266,111	129%	67	98	18	8,655	6,198
	浦和美園店	8,038,189	46,851	8,085,040	116%	52	134	23	9,478	6,437
	草加店	11,580,497	285,811	11,866,308	110%	73	105	54	11,121	6,172
	船橋店	5,530,773	40,839	5,571,612	120%	63	89	14	8,206	5,810
10か月	野田店	4,970,650	29,884	5,000,534	-	43	60	22	10,505	5,928
	柏店	7,613,756	39,702	7,653,458	108%	63	112	28	11,440	6,553
	松戸店	7,940,081	71,641	8,011,722	111%	80	106	24	9,806	5,908
	松戸東店	6,907,061	31,410	6,938,471	109%	70	109	15	9,106	5,956
	足立店	14,896,827	315,010	15,211,837	112%	170	181	57	9,208	6,584
	板橋店	12,848,743	70,957	12,919,700	106%	159	185	46	10,428	6,644
	世田谷店	13,454,199	30,920	13,485,119	133%	104	186	58	11,126	6,724
	八王子店	13,347,418	20,270	13,367,688	107%	117	213	43	9,836	6,955
	相模原店	8,639,184	-	8,639,184	109%	106	147	20	9,191	6,209
	上溝店	10,069,895	16,413	10,086,308	122%	52	128	46	10,303	6,464
2年目	東郷店	5,410,408	18,412	5,428,820	129%	45	66	20	9,392	6,103
	豊田店	8,137,733	25,882	8,163,615	112%	84	103	21	9,661	5,948
	岡崎店	11,254,167	57,287	11,311,454	108%	112	166	30	10,118	6,286
	安城店	10,069,466	31,731	10,101,197	102%	208	110	37	11,926	6,280
	知立店	8,291,645	59,224	8,350,869	106%	90	135	23	10,959	5,848
	刈谷店	11,190,613	129,269	11,319,882	103%	127	141	36	11,792	6,704
2年目	半田店	5,371,373	42,000	5,413,373	142%	50	91	25	9,933	6,028
	大府店	11,441,460	3,201	11,444,661	107%	94	115	43	13,641	6,327
	共和店	1,460,370	2,792,869	4,253,239	105%	8	36	5	25,934	4,671
	東海店	15,397,962	63,235	15,461,197	119%	196	77	69	16,055	7,752
5か月	高針店	3,820,528	22,676	3,843,204	-	38	58	16	9,172	4,972
	鳴海店	7,083,542	9,237	7,092,779	108%	91	107	14	8,296	5,807
	大須店	8,597,367	62,959	8,660,326	111%	48	110	35	10,213	6,363
	中川店	9,002,130	34,586	9,036,716	113%	103	115	31	9,287	6,131
	甚目寺店	7,262,082	68,037	7,330,119	119%	89	111	21	9,544	6,162
	一宮店	7,372,777	36,824	7,409,601	162%	54	109	29	9,959	6,154
10か月	大垣店	2,284,453	677	2,285,130	-	32	24	11	9,289	3,653
	鈴鹿店	10,111,006	47,055	10,158,061	116%	94	154	31	9,739	5,918
2か月	イオン芸濃店	1,893,410	677	1,894,087	-	24	34	9	7,958	3,149
9か月	津店	4,005,230	39,552	4,044,782	-	32	50	15	10,163	5,162
9か月	名張街道店	1,708,763	18,021	1,726,784	-	15	16	8	7,709	2,962
3か月	イオン彦根店	1,482,837	452	1,483,289	-	20	20	7	8,624	2,747
	宝塚店	7,060,426	50,908	7,111,334	120%	59	122	15	8,183	5,193
	新湊店	6,931,849	31,568	6,963,417	109%	71	120	17	9,962	6,282
2か月	福岡春日店	2,442,561	7,923	2,450,484	-	18	53	17	14,674	3,674
全41店合計		310,816,149	4,782,933	315,599,082		3,087	4,241	1,096	10,273	6,040
前年比		125%	76%	124%		121%	123%	128%	101%	100%
既存店(32店)計		285,086,732	4,660,500	289,747,232		2,851	3,886	976	10,299	6,269
既存店前年比		115%	74%	114%		112%	113%	114%	101%	106%

※サービス商品の記号(ビュア・ケア:ビュアキーパーとコーティングケア、クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー)
注1)表中の数字は、キーパーLABOの店舗51店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営41店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)キーパーLABO運営事業の月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数とは、コーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/注5)パーセンテージ(%)で表示した数字は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上いくら稼いだかを表しています。

2016年もみなさまと一緒に進みます。

お客様の喜びとスタッフの喜びを同時実現する「日本に新しい洗車文化を」



ぶつからない、邪魔にならない。
作業ストレスゼロの新・手洗い洗車機
1月25日(月)発売開始!

快洗7

詳しくは、同封のパンフレットを
ご覧ください。

岐阜・奈良・愛知で
活躍中!!
キレイな
手洗い洗車を
サポートします



快洗7の動画が
あります。
YouTubeで快洗7 検索

