

キーパーラボ 【2025年4月】			売上 金額(円)	前年 対比
	札幌店		22,366,951	105%
	手稲店		17,930,487	102%
	白石店		21,357,769	106%
	弘前店		10,001,468	127%
☆2年目	秋田南店		7,513,079	136%
	仙台長町店		9,783,767	86%
1か月	泉インター店		7,654,441	83%
	宮城野店		4,527,012	0%
	郡山店		14,532,833	104%
	山形店		8,955,130	113%
	新潟東店		7,159,629	98%
	新潟県庁前店		6,200,382	107%
☆2年目	宇都宮店		9,032,963	125%
1か月	宇都宮鶴田店		6,660,500	0%
0か月	佐野店		2,379,972	0%
	小山店		9,878,704	81%
	前橋店		10,513,916	106%
☆2年目	伊勢崎店		10,034,850	119%
	水戸内原店		13,361,446	102%
☆2年目	谷和原インター店		5,830,509	114%
	藤店		10,798,535	82%
10か月	上尾店		8,046,497	0%
	大宮店		12,344,410	101%
☆2年目	東大宮店		6,233,215	115%
	東浦和店		7,196,490	102%
	浦和美園店		11,324,516	99%
☆2年目	越谷店		8,932,399	163%
	新座店		11,546,822	124%
	草加店		14,558,878	91%
	三郷中央店		9,642,640	102%
	嵐山店		4,107,176	81%
	市原店		11,821,196	106%
	ちば古市場店		12,167,941	108%
	佐倉店		11,992,495	116%
	千葉ニュータウン店		11,161,732	86%
	船橋店		11,785,181	103%
10か月	市川店		8,105,025	0%
	野田店		6,885,958	117%
	柏店		8,027,097	103%
	松戸店		8,731,321	86%
	松戸東店		5,198,590	56%
10か月	八柱店		5,981,209	0%
☆2年目	有明店		9,704,765	104%
7か月	品川店		9,644,060	0%
	葛飾店		12,684,756	78%
	足立店		18,309,906	105%
	高島平店		13,352,163	111%
	世田谷店		15,755,607	86%
☆2年目	用賀店		11,034,851	70%
	246玉川店		10,236,293	89%
☆2年目	杉並店		13,722,217	112%
	府中店		12,230,184	141%
	三鷹店		12,080,231	109%
	小平店		12,755,355	109%
☆2年目	武蔵村山店		6,199,586	122%
	昭島店		7,968,449	127%
☆2年目	福生店		6,666,468	87%
	八王子店		13,782,598	107%
	相模原淵野辺店		13,775,932	112%
	上溝店		9,502,134	85%
	厚木店		11,191,633	90%
2か月	戸塚原宿店		6,117,587	0%
	横浜港南台店		8,910,126	89%
2か月	横浜あざみ野店		6,831,994	0%
	湘南平塚店		9,617,443	103%
0か月	湘南台店		4,127,578	0%
	茅ヶ崎店		8,838,705	80%
	横浜綱島店		9,096,167	95%
	トレッサ横浜店		15,798,461	109%
	長久手店		9,358,468	113%
	東郷店		8,243,596	101%
	豊田錦店		10,969,679	99%
5か月	豊田土橋店		6,931,885	0%
	岡崎店		9,272,947	114%
	豊橋店		12,090,055	114%

		売上 金額(円)	前年 対比	
4か月	蒲郡店	5,632,243	90%	
	安城店	9,125,522	104%	
	知立店	7,957,720	102%	
	刈谷店	10,869,262	114%	
	半田店	7,800,469	104%	
	大府店	9,291,375	102%	
	東海店	9,690,232	109%	
	高針店	8,752,536	105%	
	野並店	4,784,689	0%	
	鳴海店	8,519,370	96%	
6か月	大須店	12,741,390	111%	
	中川店	10,913,212	108%	
	甚目寺店	8,237,091	102%	
	守山店	10,386,015	109%	
	黒川店	4,693,596	0%	
	出来町店	8,499,275	108%	
	石川橋店	9,412,074	96%	
	一宮店	10,444,068	101%	
	江南店	9,304,838	103%	
	春日井店	10,564,604	111%	
☆2年目	小牧山店	9,018,123	114%	
	師勝店	5,309,876	81%	
	西春店	6,546,360	116%	
	可児店	7,848,443	101%	
	各務原店	4,972,666	108%	
	岐阜店	6,750,572	108%	
	岐阜正木店	6,995,533	133%	
	大垣店	7,225,073	105%	
	福井大和田店	13,041,681	106%	
	金沢西泉店	6,904,027	0%	
5か月	富山店	11,501,897	125%	
	四日市店	10,450,938	93%	
	四日市南店	6,333,308	143%	
	鈴鹿店	7,007,929	111%	
	鈴鹿玉垣店	6,131,989	100%	
	津店	8,925,689	107%	
	松阪店	6,981,237	131%	
	名張店	5,148,827	96%	
	大津店	9,118,218	143%	
	彦根店	11,648,509	130%	
0か月	京都店	14,197,935	113%	
	京都 右京店	1,823,608	0%	
	奈良大安寺店	6,719,110	499%	
	箕面店	9,605,625	100%	
	高槻店	7,438,896	140%	
	交野店	10,143,879	125%	
	鶴見店	10,753,563	86%	
	☆2年目	平野店	10,660,495	181%
	堺 中百舌鳥店	11,417,862	100%	
	堺 鳳店	5,885,614	0%	
11か月	岸和田北店	6,177,195	0%	
	尼崎店	9,362,149	109%	
	西宮店	8,725,342	86%	
	宝塚店	12,448,089	112%	
	☆2年目	神戸玉津店	6,897,505	250%
	8か月	神戸岡場店	4,110,635	0%
	5か月	神戸垂水店	5,630,615	0%
	☆2年目	姫路店	11,435,695	125%
	岡山店	9,285,439	141%	
	福山店	14,363,858	100%	
7か月	広島長楽寺店	10,016,878	121%	
	広島東雲店	12,163,801	99%	
	広島観音店	6,451,325	0%	
	高松西店	5,426,817	88%	
	☆2年目	松山インター店	7,152,935	144%
	小倉南店	10,794,391	123%	
	博多店	15,602,689	112%	
	☆2年目	早良店	9,373,559	170%
	春日店	12,361,592	173%	
	久留米店	10,623,747	115%	
2か月	長崎時津店	5,209,771	0%	
	熊本白山店	7,221,861	131%	
	☆2年目	熊本長嶺店	6,485,254	197%
	西熊本店	11,432,365	131%	
	鹿児島県庁前店	8,932,967	125%	

全社	売上金額(円)	前年 対比	来店台数	平均単価 (円/台)	人事生産 (円/時)
全店合計(150店)	1,410,880,547	116.8%	83,175	16,963	8,047
		前年比	120.9%	96.6%	102.2%
既存店合計(129店)	1,289,856,153	106.7%	76,025	16,966	8,112
		前年比	110.5%	96.6%	103.0%

※サービス商品の記号/
ビュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ビュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー
フレッシュ:フレッシュキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとエコダイヤキーパー
EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

注)
1.キーパーラボ 全150店舗の実績となります。
2.この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3.月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4.今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6.人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

4月は栃木県佐野市に『キーパーラボ佐野店』、京都府京都市右京区に『キーパーラボ京都右京店』の2店舗の直営店が開店をし、直営店舗は131店舗、FCを含む全店舗は151店舗となりました。

売上は直営全店で前年同月比14.2%増の1,279,100千円となりました。既存116店舗における売上は前年同月比6.3%増の1,191,321千円となりました。

4月も洗車、コーティングともに需要が高まる雪解けの春が訪れた北海道エリアでは、例年通り3店舗とも好調に推移し、特に札幌店が22,366千円、次いで白石店が21,357千円と、いずれも21,000千円を超える高い実績をあげました。

また、3月から4月にかけて、全店で実施した『スプリングフェア※』は多くのお客様からご好評いただき、来店台数は前年同月比17%増加しました。これをきっかけに、コーティングの再施工やメンテナンスをご依頼いただくお客様も増加しております。

第10回 キーパー技術コンテストの予選会へのエントリーが、前回大会を上回る勢いで、5月7日時点で、4,378名のエントリーです。まだまだ、エントリーを受け付けています。皆様からの熱きご出場を、お待ちしております。

※スプリングフェアとは、この冬、多かった雪による汚れ、特に、『融雪剤』がまかれたことによる車の下回りの汚れを、ご来店の全てのお客様に無料で『アンダーWASH』をして、きっちりと流し落とすサービスです。

KeepPer技術株式会社
賀来 聡介 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報

5月下旬予定
藤枝店 (仮称)
●所在地: 静岡県藤枝市内瀬戸15-1(カインズ藤枝店駐車場内)
コーティングブース:5台 洗車・仕上げ場:3台

6月下旬予定
松本店 (仮称)
●所在地: 長野県松本市筑摩3-30-2
コーティングブース:6台 洗車・仕上げ場:4台



最新の「車の汚れのクリーニングマニュアル」がキーパーのサイトからダウンロードできます。

ボディ 水ジミ

「汚れの解説」

- ※水ジミ: 雨水・洗車水・洗剤の残った水渍が、車のボディの上でものまみれと付く。
- ※水垢: 水道水に含まれるミネラル成分が乾燥すると付く。
- ※融雪剤: 道路に撒かれた融雪剤が、車のボディに付く。
- ※油汚れ: 車のエンジンオイルやブレーキオイルが、車のボディに付く。

水ジミは、水垢、油汚れ、洗剤の残った水渍が、車のボディの上でものまみれと付く。

① 洗剤を塗布する

② 洗剤を塗布する

③ 洗剤を塗布する

④ 洗剤を塗布する

⑤ 洗剤を塗布する

⑥ 洗剤を塗布する

⑦ 洗剤を塗布する

⑧ 洗剤を塗布する

⑨ 洗剤を塗布する

⑩ 洗剤を塗布する

⑪ 洗剤を塗布する

⑫ 洗剤を塗布する

キーパーのホームページからダウンロードしてください。

キーパー マニュアル

検索



実践的な
内容が掲載
されています!

①お客様が困っている「車に付くさまざまな汚れ」

②「汚れの解説(付く理由)」

③汚れを取るための「ケミカル・道具」

④ケミカル・道具の「使い方・注意点」

新型車 車種サイズ情報



フルモデルチェンジ
●スバル/フォレスター
サイズ: LLサイズ(同じ)
(4,655×1,830×1,730mm)