

2019年8月総括

8月は、直営全80店舗で、前年同月の直営全73店舗に対して25.2%増の350,702千円でした。今年の夏は、遅かった梅雨明けで大きくマインドを下げ、7月は不調で終わりましたが、8月に入ってから、連日夏日が続き、天候も安定し、マインドは最高潮に上がり、一気にお客様が押し寄せ大賑わいとなりました。この好調で、7月のマイナス分を完全に取り返すことができました。

キーパーコーティングの施工台数を見ると、コーティングの施工ができず、我慢されていたお客様が多く、ダイヤモンドキーパー類が28%増、クリスタルキーパーが23%増と、ボディガラスコーティングの施工台数が大幅に増加しました。当然、洗車の需要も高かったのですが、たっぴりと汚れを溜めたお客様が多く、艶パックやピュアキーパーなどの洗車プラス20分で、洗車よりキレイになるメニューが40%増と大幅に伸びました。

さらに、メンテケア類のダイヤモンドキーパーのメンテナンスも39%増と、車をさっぱりキレイにしたい需要が、とにかく高かった月でもありました。また、4月に新発売した「ホイールコーティング2」も、コーティング施工と一緒に施工される方も多くなり、全店で1,164台施工し、約1,200万円の売上増加につながっています。

加えて、8月3日～16日にかけて、KeepPerの新CMを、愛知、三重、岐阜の3県で、スポット放映を1,200GRPを投下しました。現場のスタッフからは、CM放映後はメジャー感が出て「クリスタルキーパーからダイヤモンドキーパーへ」、「ダイヤモンドキーパーからダブルダイヤモンドキーパーへ」と、コーティングのランクアップが目立ったと聞いております。

今後、この新CMがどのような方法で露出が最も有効なのかを、しっかり見極めた上で、最需要期の12月に備えていきます。その結果、既存実績あり店舗で、来店台数は13.4%増となり、平均単価が10,291円/台の4.6%増となり、売上は18.6%増の332,353千円でした。

お盆後は来店も少し落ち着きをみせましたが、9月に入り、店舗への予約の入り方を見ると、コーティングの予約も多くなってきております。「増税前にコーティングを施工したい」というお客様の声を聞くことも多くなり、9月も引き続き、コーティングマインドが高い状態が続くそうです。

賀来 聡介 鈴置 力親

SUPER GT 2019

10ポイント差にまで追いつめた！ 2019年チャンピオンに王手！

第6戦：9/7(土)8(日) オートポリス



現在シリーズランキング2位、ランキング1位の6号車は予選Q1を最後尾で終えたが、担当のニック・キャンディー選手が驚異的なタイムを出し、Q2進出！予選Q2では平川亮選手が7番手グリッドを獲得した。

決勝レース当日。スタートドライバーはキャンディー選手、ウエイトの軽いマシンに囲まれる中、前を行くライバルに詰め寄る速さを見せる37号車。しかし、3周目にSC導入のアクシデントが発生、一度クールダウンとなった。7周目にリスタート、再び前を行くライバルに仕掛けるが、コーナーでは差を詰めるも、ストレートで離されてしまう。21周回時に雨が降り始めるが、第1から第2コーナーまでの局地的な降り方で、その付近のみウェットコンディションとなるが、他はまだドライコンディションのため、ウェットタイヤに交換するとタイムが落ちてしまう。1コーナーから2コーナーが滑りやすく危険な中、22周目の1コーナーで8番手のマシンが37号車のアウト側から抜きにかかり、8番手に落ちてしまう。しかし「諦めない」！路面が乾いている3コーナーで抜かれたマシンのイン側に飛び込み、2台を抜いて6位に浮上！24周目には5番手のNSXに3コーナーでオーバーテイク！5番手に順位を上げる。

29周目にピットイン、ドライバーは平川選手へ交代。ライバル勢がピットインする前の34周回時、全体に雨が降り始める。ライバル勢はこのタイミングで一斉にピットイン、タイヤをウェットタイヤに交換するが、雨の勢いはそれほど強くなく、37号車はドライタイヤでのステイを選択。すると、濡れた路面の影響でGT300マシンがコースアウト、36周目にSC導入となる。41周目にリスタート時には4番手まで順位を上げるが、ドライタイヤでの走行は難しいコンディションへと変わってしまう。雨は止み、ドライタイヤのまま路面状況の回復を待つ。ところが44周目に再びアクシデントが発生し、SC走行。50周目にリスタート、37号車はずるずると順位を落とし、8番手まで後退。

56周目にはトップと1分31秒差、周回遅れとなる危機が迫る。しかし「諦めない」！路面が少しずつ乾きはじめ、ファイナルラップに7位のマシンに追いついた！さらに「諦めない」！最終ラップにライバルをオーバーテイク！最終セクターまでに4位となり、最終コーナーで3位のマシンを一気にオーバーテイク！ミラクル逆転の3位表彰台獲得！シリーズランキングももちろん2位をキーパー！次の大会も大いに期待の持てるレース結果であった。

DTM(ドイツ・ツーリングカー選手権)にゲスト参戦!!

長年車両規定統一に向けて交渉を続け、2020年からはほぼ共通した規定となるSUPER GT GT500クラスとDTMドイツ・ツーリングカー選手権。その交流の一環として、10月5～6日に開催されるDTM第9戦ホッケンハイムに、ホンダNSX-GT、ニッサンGT-RニスモGT500とともにレクサスLC500がゲスト参戦します。また、11月23～24日には、富士スピードウェイにDTM車両が来日し、GT500マシンたちと戦う予定です！乞うご期待!!

新店	2019年 8月	売上金額(円)	前年 対比	今月KeepPer施工台数(台)				平均 単価 (円)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ類		
	札幌店	6,541,277	81%	34	36	103	27	10,079	5,419
	手稲店	2,867,319	144%	9	10	44	21	11,469	5,541
	仙台長町店	4,579,456	155%	23	26	58	23	10,725	5,786
☆2年目	泉インター店	1,972,840	181%	14	8	31	6	8,807	3,134
	郡山店	4,007,532	136%	37	4	57	21	10,602	5,198
	小山店	3,001,875	115%	21	13	48	13	9,500	4,901
	水戸内原店	4,191,488	136%	44	14	52	17	10,375	6,256
9か月	わらび店	2,563,222	-	21	5	16	12	7,697	4,549
	大宮店	5,511,776	137%	47	26	64	25	9,602	6,937
	さいたま店	3,970,398	116%	32	16	52	14	8,054	4,966
	浦和美園店	6,179,365	124%	37	34	79	25	10,015	7,365
	草加店	8,820,114	94%	58	49	95	34	9,768	7,079
☆2年目	三郷中央店	2,977,600	126%	26	14	26	12	8,483	4,468
☆2年目	市原店	3,336,443	325%	39	12	23	15	7,652	5,506
	ちば古市場店	5,297,046	115%	24	21	48	27	10,051	7,231
	千葉NT店	5,920,305	144%	41	22	51	36	10,441	7,790
	船橋店	4,290,517	113%	28	15	63	20	10,264	6,452
	野田店	4,294,334	142%	25	18	54	19	9,987	6,104
	柏店	3,497,358	96%	19	20	44	10	8,657	5,443
	松戸店	6,085,792	127%	38	33	75	24	10,696	6,454
	松戸東店	4,533,769	105%	29	21	58	16	9,626	6,505
☆2年目	葛飾店	4,142,804	157%	25	13	41	22	10,031	6,165
	足立店	11,779,502	112%	63	40	99	46	9,735	7,243
	板橋店	6,628,623	114%	45	39	77	34	10,938	7,780
	高島平店	5,116,704	162%	21	22	44	18	11,576	7,914
	世田谷店	8,567,577	108%	40	44	96	42	9,573	6,723
☆2年目	246玉川店	3,693,013	181%	29	13	34	15	8,772	5,196
2か月	杉並店	2,436,419	-	15	5	28	13	13,765	4,312
	三鷹店	6,818,396	107%	46	24	64	32	9,853	6,187
	昭島店	5,630,178	154%	38	23	59	32	11,083	6,841
	八王子店	5,878,777	117%	33	38	62	27	9,947	6,435
	相模原店	4,731,666	134%	29	25	58	20	9,064	6,394
☆2年目	相模原淵野辺店	3,446,418	133%	28	16	31	9	8,285	5,462
	上溝店	6,097,261	97%	23	30	74	23	9,648	6,613
8か月	湘南平塚店	3,913,877	-	15	3	41	26	12,917	6,879
☆2年目	横浜綱島店	3,705,365	201%	16	14	34	20	10,678	5,161
☆2年目	トレッサ横浜店	4,503,210	157%	46	12	68	15	10,596	5,505
	長久手店	3,506,279	116%	15	11	30	20	10,374	5,483
	東郷店	3,822,356	118%	21	21	45	16	10,032	6,034
	豊田店	7,092,221	111%	41	39	80	37	12,292	7,222
	岡崎店	6,560,870	113%	35	25	76	30	10,481	7,616
☆2年目	豊橋店	2,836,300	111%	22	10	24	15	10,505	4,866
	安城店	6,037,010	117%	43	27	41	32	11,412	6,641
	知立店	4,607,915	112%	34	18	53	27	11,876	6,621
	刈谷店	5,140,048	95%	35	30	72	13	10,020	6,047
	半田店	4,183,148	107%	20	17	70	15	10,617	5,867
	大府店	4,890,260	113%	33	19	53	19	10,231	5,824
	東海店	7,865,544	114%	29	55	35	34	13,153	6,545
	高針店	3,279,449	128%	14	17	37	15	9,160	4,902
	鳴海店	4,929,132	162%	36	20	55	20	10,059	6,048
	大須店	5,850,201	105%	32	24	52	32	11,017	6,544
	中川店	5,534,667	99%	67	25	40	31	11,751	6,358
	基目寺店	4,103,323	108%	28	21	41	19	9,632	5,891
☆2年目	守山店	2,792,035	159%	24	6	25	20	12,246	4,793
8か月	名古屋東店	2,568,143	-	14	3	21	12	9,512	4,598
	一宮店	5,315,489	97%	34	32	63	30	11,191	6,089
☆2年目	江南店	3,168,008	115%	33	6	22	15	9,457	5,049
	春日井店	3,541,530	138%	26	13	29	20	10,236	5,002
☆2年目	小牧山店	3,276,378	175%	29	10	24	24	11,069	5,243
	師勝店	3,571,261	148%	26	15	30	19	12,189	6,110
☆2年目	可児店	2,810,432	188%	25	6	20	23	12,491	4,735
	大垣店	3,095,263	122%	49	18	29	17	10,673	4,582
	福井大和田店	2,757,022	124%	26	14	31	16	8,562	4,443
	四日市店	3,374,928	113%	13	21	36	18	9,643	6,392
	鈴鹿店	3,774,046	76%	22	17	44	16	8,986	4,863
	鈴鹿玉垣店	2,771,659	115%	25	10	24	15	9,624	5,259
	津店	4,106,976	104%	20	24	46	22	11,345	5,286
5か月	松阪店	1,890,629	-	15	2	21	11	9,133	3,676
	名張街道店	1,684,783	101%	19	6	28	11	9,058	4,393
	彦根イオン店	3,201,103	122%	28	18	19	12	11,900	6,109
☆2年目	箕面店	2,576,182	180%	11	3	22	11	12,268	3,918
11か月	鶴見店	2,466,498	-	26	3	17	10	11,061	3,976
	交野店	4,098,403	129%	31	13	29	23	13,011	5,386
	尼崎店	3,932,504	119%	40	13	28	18	10,571	4,724
	宝塚店	5,017,898	104%	40	18	48	25	9,725	5,725
	福山店	6,324,627	119%	30	30	61	34	12,353	7,727
☆2年目	広島長楽寺店	3,032,364	107%	14	9	33	16	10,908	4,947
7か月	広島東雲店	2,510,692	-	12	3	22	16	12,942	3,887
	福岡春日店	2,397,189	72%	16	16	43	8	9,080	3,246
	久留米店	2,878,255	127%	12	6	30	17	11,700	4,258
	全80店合計	350,702,636	-	1,165	714	1,649	854	10,803	5,534
	前年比	125.2%	-	129%	138%	120%	130%	104%	108%
	既存店(73店)計	332,353,156	-	1,098	703	1,568	805	10,818	5,658
	既存店前年比	118.6%	-	122%	136%	114%	123%	105%	110%

※サービス商品の記号/ピュア:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテケア類:メンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー、ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー
注1)キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。注2)この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。注3)月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。注4)今月施工台数は、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。詳細については、当社のホームページをご参照下さい。http://www.keeperlabo.jp/service/ 注5)パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。注6)人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくつ稼いだかを表しています。