



LABO

2023年6月総括

6月は7店舗(武蔵村山店、各務原店、秋田南店(秋田県初出店)、用賀店、伊勢崎店、東大宮店、福生店)の新規開店があり、直営店は全107店舗となりました。

実績は直営全107店舗(板橋店は一時閉店中)で前年同月の直営全95店舗に対し、10.9%増の801,216千円、既存95店舗では前年同月比6.3%増の768,436千円です。

前年6月実績は前月末に放映された「カンプリア宮殿」の反響がとて大大きく、全体で52.3%増と異例の好調さであったため、今年6月実績は伸びが鈍く感じられますが、前々年対比で68.9%増の実績となっているため、大健闘かつ堅調な伸びを維持しているものと考えています。

●高付加価値キーパーコーティングと来店台数が増加

前月に比べ、最も高付加価値なEXキーパーが29%増となり、キーパーコーティングの中で最も高い伸びです。

また、梅雨の時期にも関わらず、週末の天候が5月のように悪くなかったため、比較的多くのお客様が洗車のためにご来店いただきました。

加えて、4月から本格的にスタートしているTVCMの効果もあり、新規のお客様のご来店数も増加しています。

この結果、既存店舗における来店台数も5%増加しました。

●有明店が開店翌月で、9,063千円と驚異の実績

カーディーラーの建物内にショップインショップの形態で、独立した店舗運営を行う新しいキーパーラボが、非常に大きな可能性を秘めていた結果となりました。

●各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、引き続き新車への施工が多く952台(29%増)と各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。

ダイヤモンドキーパーシリーズは、新車の施工も増え、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え、3,857台(13%増)。

クリスタルキーパーは4,531台(29%減)ですが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合せると6,256台となり、前年から比べると2%減となります。これは前述の「カンプリア宮殿」で主に取り上げられた商品がクリスタルキーパーであったため、前年のクリスタルキーパーの施工台数が激増(57%増)したことによるものです。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類は8%増となりました。

これらの結果、前年が異例の好実績であった中、来店台数が8%増え、EXキーパーを中心とした高性能コーティングの需要が高かったため、平均単価は17,041円/台(前年比2.4%増)となりました。

Keeper技研株式会社 賀来 聡介 鈴置 力親

キーパーラボ新店情報

8月初旬オープン (東京都) 府中店



●所在地: 東京都府中市緑町1丁目10-1

コーティングブース: 8台 洗車・仕上げ場: 4台

※店名は仮称です。

Table with columns for 2023年6月, 売上金額(円), 前年対比, 前々年対比, and various car care services (EX, クリスタル, フレッシュ, etc.) for the East Japan region.

Table with columns for 西日本 (West Japan) region, including sales amounts, year-over-year comparisons, and service categories for various branches.

Table for 全社 (Company-wide) performance, showing total sales, year-over-year growth, and service category breakdowns.

※サービス商品の記号/ビュア・ミネラルオフ・メンテナンス類: キューパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス クリスタル: クリスタルキーパー フレッシュ: フレッシュキーパー ダイヤモンド: ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとエコダイヤキーパー EX: EXキーパー