

全国を網羅するサポート体制のために、 Keeper LABOは、各都道府県で出店・展開していきます。

多くのヒット商品、認知度アップで 実績が大きくアップ

去る5月26日の「カンプリア宮殿」放映後の反響はとて
も大きく、Web予約数が増加したり、店舗への電話やメー
ルでのお問合せも激増しました。放映日から1ヵ月以上経
過した現在でも、日に1~2件、「カンプリア宮殿を見て」と
の施工やお問合せが続いています。

やはり番組内で取り上げられていたクリスタルキーパー
を希望されるお客様が多い傾向にあります。「他にどんな
コーティングがあるのか?」や「初めてコーティングをかけ
るので、色々話を聞きたい」など、新規来店の大きなき
っかけとなっています。

ここ2年で、EXキーパーや樹脂フェンダーキーパー、
ECOダイヤなどの新商品・新サービスが増え、YouTuber
による広告が「想像を超えた仕上がりによる驚き」をそのま
ま素直に動画で配信されたことが、売り込み感が少なく好
感を持って広がっていききました。また、お客様が24時間
いつでも行きたい店舗の空き状況が見え、予約すること
のできる「キーパーWeb予約システム」によって、お客様の利
便性が格段に上がり、その需要増を確実にお受けできるよ
う、コーティングブースの増設など様々な取組みが相
まって、Keeper LABOの実績は、全店で3年前の2019

年比で、2倍以上の実績となっています。

さらにKeeperおよびKeeper LABOの認知度が各段に
高くなったことにより、新店の立ち上がりスピードも加速
し、オープン初月から採算ベースを超える実績が出る店舗
もあるほどです。

Keeperのビジネス構造を 全国で実現するために

これまでKeeper LABO運営事業は、日本各地に直営店
95軒、それぞれの地域でドミナントを形成する戦略を展開
してきました。最も密度の高い地域は、愛知県で人口約
754万人、約30軒。いずれの店舗も採算が取れ、必要な収
益が確保されています。この密度で人口1億2,000万人の
日本国中に展開すると考えれば、全国で754万人/1億
2,000万人×30軒=約480軒となりますが、効率的な管
理を考えれば、関東圏、関西圏を集中して出店すべきで
あり、比較的そのようにしてきました。

しかし現在、キーパープロショップや施工店、トヨタ自動
車やSUBARUをはじめとして、全国のカーディーラーで
Keeperを展開していく中で、Keeper LABO店舗は、店舗
での収益効率を上げるだけでなく、各地のキーパープロ
ショップや施工店、カーディーラーを営業的・技術的にサ
ポートする役割が加わってきました。

店舗の収益効率だけでなく、プロショップや ディーラーを技術的にサポートする役割を担う

キーパーの洗車やコーティングは、生産性の高い付加価
値サービスを生み出すことによって、お客様が「満足」とい
う喜びを得ると同時に、そのお客様の喜びが施工者の喜
びとなり、さらに高い技術に見合う所得を得られること
によって、CS（顧客満足）とES（従業員満足）が同時に実現
されます。この構造こそが、Keeperの原点であり、原動力
であり、他にない独自性を生み出している源であるため、徹
底した『お客様の満足の追求』と『現場主体』の考えが、最も
大切にされるポイントとなります。この構造をキーパー
プロショップやディーラーでも実現するため、全国の47都
道府県にこまかく一店舗ずつKeeper LABOを展開していく
方向性も考慮することになりました。

加えて、都心部の濃密なマーケットでの効率に対して、比
較的マーケットが希薄なローカルでの展開も、その地の中
心に店舗を設ければ、その地域の需要を集める結果となり、
LABO姫路店などで実証されたように、十二分な収益性が
確保できることも分かってきました。

そこで、県内初出店のKeeper LABOを続けてオープ
ンさせています。とくに5、6月は、新店4月に入社した新卒
スタッフが加わったため、新店オープンを増やしました。

福岡県3店舗目!

5/26 オープン 博多店

福岡県福岡市博多区山王2丁目1-1



博多駅から通ずる筑紫通沿いの交差点角地。福岡市内初出
店。コンビニの居抜き物件を増改築し、コーティングブ
ース6台、洗い場・仕上げ場5台分の大型店舗で、コーティ
ングブース内にゲストルームがあるのが特長です。

富山県初!

5/26 オープン 富山店

富山県富山市館出町1丁目9-8



富山市の中心部を走る国道41号線に面し、降雪地区を考
慮した屋内で全作業を行える全天候型の店舗。9台が同時
に作業できます。富山県初出店、デリバリー施工サービスの
新たな拠点としても活動する予定です。

群馬県初!

6/24 オープン 前橋店

群馬県前橋市本町1丁目12-1



トレーニングセンターも併設し、北関東エリアのキーパー施
工店へのサポートも強化。コーティングブース4台、洗い場・
仕上げ場4台分を確保しつつ、繁忙期にはトレーニングセン
ターを店舗として利用でき、4台分増やすことができます。

京都府初!

6/25 オープン 京都店

京都府京都市伏見区
下鳥羽広長町207番地



305坪の敷地を活かし、トレーニングセンターを併設。1直線
に7台が並ぶ存在感のあるコーティングブース、洗い場・仕
上げ場4台分、繁忙期にはトレーニングセンターを店舗とし
て利用可能、4台分増やせ、15台の同時作業が可能です。

トレセン併設



山形県初!

6/29 オープン 山形店

山形県山形市東原町2丁目3-18



山形駅から通ずる主要幹線道路の交差点角地。コーティング
ブース5台、洗い場・仕上げ場4台分。その場で全作業を完成
できる設計で、スタッフの労力軽減、安全に高品質な仕事
ができる仕様。山形県初出店、デリバリー施工サービスの新た
な拠点としても活動する予定です。

FC /

6/30 オープン 岐阜正木店

岐阜県岐阜市正木169-1



岐阜市内の2号店であり、岐阜県北部のお客様の新たな需要
も見込めます。コーティングブースが6台分と、洗い場・仕
上げ場が3台分です。約300m先に大型のショッピングセン
ター「マーサ21」もあり、車を預けている間に、時間を過ご
せる施設が近くにあるのも特長です。

ご報告 KeePer技研は、“個人向けの独立支援”は行っていません。

去る5月26日にキーパーコーティングおよびキーパー
プロショップが、テレビ東京の『カンプリア宮殿』にて紹介さ
れました。

しかし番組最後の部分で、キーパー施工店に勤めていた
コーティング技術1級資格者が独立し、出張にてキーパー
コーティングを施工しているシーンがありました。Keeper技研は個人向けの独立支援を行って
おらず、この放映内容はKeeper技研の本意ではございません。

事の発端は、キーパー施工店で働かれていたコーティ
ング技術1級資格者の方が、退社をするとのことで当社に相談
がありました。

「自動車販売会社へ転職をするので、そのままコーティ
ング技術1級資格は、継続して個人に引き継がれるか」という
内容でした。当社は、ルール通りに「資格を取得された会社を
退社するのであれば、資格の引継ぎはできない」旨をお伝え
しました。

そのため、その方は自費で検定を受け直し、再度1級資格
を取得されました。ちょうどその検定時に、カンプリア宮殿
の撮影が入っており、トップ得点にて合格されたその方が、
その後に番組制作会社より独自に依頼を受け、出張して
コーティングサービスをしているシーンの取材を受け、放
映されたものです。

当社はこの放映がされるまで、このシーンの内容につ
いて関知しておらず、番組制作会社が独自に編集をして放
映したものです。この放送をご覧になられた個人の方より、
独立希望の問合せが数件ありましたが、Keeper技研は個人
向けの独立支援は行っておらず、個人向けに製品を卸すこ
とは一切していない旨をお伝えし、すべてお断りして
います。誤解を招くような内容であったことにつきまして、
キーパータイムズにて、皆様へご報告させていただきます。

Keeper技研株式会社
代表取締役社長 賀来聡介