がんばっているお店たち

キーパー施工店

㈱ENEOSフロンティア西東京
Dr.Driveセルフ旭町店
東京都町田市旭町1―20―19

4月、ENEOSフロンティア西東京㈱Dr・Drive旭町SSは改装し、セルフとしてオープンしました。それに伴い洗車メニューを一新、手洗い洗車とドライブスルーの2本柱で展開を始めました。

独自のメニューの構築を図ったほか、定期的にタイムトライアルを行い、手洗い洗車技術の向上を図る一方、店内受注や仕上がり確認を怠らないようにして、一人ひとりのユーザーに喜ばれる洗車を目指しています。また、徐々にキーパーへのステップアップも図られるようになりつつあります。

中島マネージャーは、店頭や店内をきれいにすることを意識していると話します。洗車ケミカルやタオル、スポンジなどの管理を徹底しているほか、ゲストルームもきれいにして、快適な環境を提供しています。

現在、手洗い洗車は順調に推移。また、キーパーも着実にファンが増えてきているようです。近隣にはカーショップやタイヤ屋、カーディーラーが乱立しているため、競合しない商品は洗車しかないと中島マネージャーは強調し、誰にも負けない洗車技術を構築中です。その努力の甲斐あって、洗車をきっかけに、カーショップやタイヤ屋、カーディーラーのユーザーが切り替わる流れが出てきているようです。「もちろんまだ完璧ではないけれど、今できることを一生懸命やり続けることが次へ繋がっていく」と中島マネージャー。

中島マネージャーと同じくコーティング技術2級資格者の社員である岡本さんも「キレイ、早い、確実の技術を持つ者として、洗車満足度100％のアドバイザーとなる」と意欲的です。

（東京販売3課　青木　孝憲）

ダイヤモンド施工店

ババウチ石油㈱
カーメニティ鶴ヶ島SS
埼玉県鶴ヶ島市三ツ木182―1

埼玉県鶴ヶ島市にあるババウチ石油㈱カーメニティ鶴ヶ島SSは、マネージャーの西山さんをはじめ、サブマネージャーの青木さん、洗車担当の内田さんを軸に洗車を盛り上げています。内田さんは、先日行われたダイヤモンド導入スクールをきっかけに自信を持ったそうです。

手洗い洗車を強化するために快洗Jr.を導入。さらに洗車単価アップを目指して、6月にはダイヤモンドキーパーを導入し、順調に収益を伸ばしています。手洗いスペースにはマットが敷かれ、アピールは十分。魅せる洗車を心掛けたことが、結果的にスタッフの自信につながったようです。

「ダイヤモンドキーパーを導入したことで、スタッフの意識が変わったように思います。改めてコーティングの良さを理解し、実際に施工して綺麗さを実感しました。その結果、自信を持って案内・提案ができるようになりました」と青木さん。現在は車検・車販を通じて販売していますが、今後はどんなお客様にも案内を強化していくそうです。7月は5台、8月は4台と施工し、洗車収益の大きな柱になりつつあります。

「車の塗装状態から、きれいにすることを諦めている方が多いのが現状です。それを改善できるのであれば、提案しなければならないと思っています。実際に中古車を販売する際にお客様にコーティングを案内し、施工する件数は多い」とのこと。

また、ユーザーの施工後の反応は、「新車の方は、雨が降った時にコーティングが効いている事に気付き、再来店された際に施工して良かったとおっしゃいます。経年車の施工後は、皆さん驚かれます。実際にお客様の声を聞くと、やっぱり嬉しいです」と青木さん。施工したユーザーは綺麗さの価値観が変わるのか、洗車回数も増えるそうです。

「ゆくゆくはプロショップになり、お客様が安心して任せて頂ける店舗を作っていきたいです。車1台1台をキチンと丁寧に仕上げていくことを第一に考え、洗車収益を軸にカーケアを伸ばしていきます」と青木さんは意気込んでいます。

（東京販売1課　鳥巣　光洋）

手洗い洗車施工店

宝フリート株式会社
中野SS
宮城県仙台市宮城野区中野明神135―1

宮城県仙台市の国道45号線に面する宝フリート㈱中野SSは、キーパー通りと言っていいくらいキーパーの旗が目立つ場所の中にあり、手洗い洗車とキーパーをがんばっているお店です。

昨年9月に快洗Jr.200を導入し、その月から手洗い洗車の台数を右肩上がりで伸ばし続けています。SSスタッフをまとめあげているのは、河合統括マネージャーです。河合統括はいつも現場の先頭に立って、スタッフとよく話し合い、SSをよくしようと奮闘しています。

受注は、店内でメニューブックを使った接客を心がけ、洗車技術に関しては、アイドルタイムを活用して、洗車担当中心にデモを兼ねて練習を行っています。洗車担当スタッフは、洗車技術が上達していくにつれて自信を持ち始め、意識も変わってきていると河合統括は話していました。

現在、手洗い洗車をはじめ、キーパーと豊富なアラカルトメニューを充実させたと同時に、ドライブスルー洗車のユーザーへのアピールを実施。その結果、手洗い洗車とキーパー台数が徐々に増えてきています。

今後は、ユーザーへの仕上がり確認の徹底、ユーザーへのアドバイスの充実とともに、クリスタルキーパーとダイヤモンドキーパーを導入して、もっと沢山のユーザーに支持される店を目指していきたいと話していました。

（仙台営業所　本郷光宏）

電車オヤジの日本漫遊　第1回

新潟県柏崎市でボランティアに汗を流す

大貫　紀彦
（キーパータイムス記者）

ごあいさつ

キーパータイムズ読者の皆さんこんにちは。アイ・タック技研の大貫と申します。自称「電車オヤジ」です。永年自動車を相手に仕事をしてきたにも関わらず、鉄道ファンです。しばらくの間、キーパータイムズで、日本各地の名物やら名産やら見所やら、あるいはSSさんのお仕事の状況やら、現地をこの眼で見てご紹介したいと思います。それも、大好きな列車を乗り継ぐのんびり旅、車で回る旅とは一味違ったものが見えてくるかもしれません。忙しい毎日の、ちょっとした気休めとして、是非お付き合いくださいませ。

■被害と復興が混在する柏崎

さて、日本漫遊の第一歩として選んだのは新潟県の柏崎市です。あの7月16日、3連休最後の日の午前中の穏やかな時間を襲った中越沖地震。震源の深さわずか17キロメートルという直下型地震でマグニチュード6・8、震度6強というたいへんな衝撃で柏崎の町に大打撃を与えたこの地震からおよそひと月半、柏崎はどうなっていたでしょうか。

柏崎駅に着く前に、既に地震の影響を感じることができました。柏崎まで乗ったJR越後線（新潟～柏崎）の電車は、柏崎駅まであと4駅ほどの場所から徐行運転になります。最高時速30キロメートル、かなりゆっくり走っています。つまり、まだ地盤が緩んでいるということなのですね。しかも、窓の外を見たら小さな神社の鳥居の笠木と言うのでしょうか、一番上の部分が落ちて真っ二つに割れていました。いやはや、これは…。

やっと到着した柏崎の駅を降りてパッと見渡したところ、「あれ、なんとも無いなあ」と思ったのですが、しかし足元を見ると縁石が斜めに浮いていたり、カラー煉瓦で舗装した歩道が波打っていたり、やはりここで大きな地震があったということがわかります。

そのまま街を歩くと、商店街の中にところどころポッカリと空いた空間があります。これが倒壊した店舗の残骸を取り払った跡というわけです。瓦礫が無いのであっさりしたものですが、ずいぶんそんな場所がありました。そのまま歩き続けると、ややや、ある交差点の角にはまだ残骸のままの倒壊家屋が残っていました。それを見ると、緩んでいた気持ちがいっぺんに吹き飛びます。これが現実なのですね。

駅の近くには仮設住宅が出来上がり、入居が始まっていました。経験者のお話では、屋根の平らなプレハブは、夏は暑く冬は結露がものすごく、住むにはたいへんなものなのだそうです。入居者の方たちが、一刻も早く仮設住宅を出られることを願わずにはいられません。

■人間はお互いに助け合って生きるもの

翌日、ボランティア作業に参加しました。今まで、こういうことをしたことが無かったので、せめて今ここに来た機会に何かできないものか、と思ったのです。

ボランティアセンターにはずいぶん多くの人が待機していました。個人参加の人ばかりではなく、企業からの派遣された人も多いですね。彼らは、例えば重機操縦や電気工事の技術を持っているので、言わば高度なボランティア作業ができるわけですね。

夏休み中ということもあって、大学生の団体が目立ちます。最近の若い人は、と、まあ私も言ってしまうことがありますが、なかなかどうして、公共心溢れる若者たちです。

午前はボランティアの利用呼びかけのチラシ配り。現地に向かう途中、国道沿いに倒壊した建物が見えましたが、平常営業している周囲の店の中で異様な雰囲気を放っています。

午後は、一人住まいのお婆さんからの依頼で、隣家の空き地にとりあえず置かせてもらっている地震で出たゴミを詰めた山のようなダンボール箱を、ゴミ集積所に運ぶ作業をしました。地震後に雨が多かった柏崎、特に前の日は大雨でしたから、段ボール箱は底が腐って持ち運ぶわけにも往きません。中味を袋や別の箱に詰め替えて、全部処理が終わるのに3時間。久しぶりに玉のような汗をかきました。

一緒に作業をした、私と同年輩の横浜市から来たという会社員は、柏崎は今回が2度目、春の輪島の地震の時も、3年前の長岡の地震の時も、やはり有給休暇を取ってボランティアをしたそうです。

「だって、東京近辺だってそろそろ危ないでしょう？そのときは全国からボランティアに来てくださるでしょうから、今のうちにそのお返しをしているつもりなんですよ」

精悍な日に焼けた笑顔で、彼はそう言ってにっこり笑いました。

そうですね。これだから人間はお互いに助け合って生きていけるのかもしれません。ボランティア活動をして被害者のおばあさんが喜んでくれたのも嬉しかったですが、こんな人がいるということを知って、なんだかとても愉快な気分になりました。

快洗隊直営店９月の実績

9月は非常に厳しい月となりました。天候不順に負けない店舗運営や、モチベーション管理の重要性を実感いたしました。こういった時期こそ、1台1台のお客様ときちんと向き合って、ご来店に対しての歓迎や店舗全体の活気、店舗の隅ずみまできちんとした管理・清掃などの受け入れ態勢の見直しが大切です。10月も、年末に向けて更なる体制強化を目標に掲げます。

10月から、刈谷店の改装工事が始まり12月リニューアルOPENとなります。
メニュー表の見直しや、新しい洗車メニューなど課題はたくさんありますが、これを機に新たな試みをしたいと思います。

アイ・タック技研㈱　取締役快洗隊運営部部長　石川　誠

岡崎店（愛知県）

●178坪

19年9月末報	岡崎店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	247	518,381
キーパー（ホワイト・フル含）	108	735,405
アクア・ダイヤモンド	34	607,581
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 389	1,861,367
室内清掃計	125	247,619
アラカルト計	205	315,681
洗車売上合計	Ⓑ 719	2,424,667
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	6,233
車検・鈑金等		286,857
売上総合計		2,699,524
粗利合計		2,643,285

初心に帰って来月からの躍進に期待
「仕上にコダワリ」と「笑顔で接客」を先月から引き続き取り組んでいます。お客様の満足度アップと本気で感謝される事を目指していますが前年を下回ってしまいました。もう一度、受注・接客を見直し、お客様の欲しい洗車を提供できるよう努力致します。

岡崎店
店長
結城　勝
36歳

愛知県岡崎市井田新町2-10
TEL（0564）65-5590

安城店（愛知県）

●166坪

19年9月末報	安城店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	235	496,476
キーパー（ホワイト・フル含）	126	828,857
アクア・ダイヤモンド	26	396,571
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 387	1,721,905
室内清掃計	137	239,667
アラカルト計	133	426,876
洗車売上合計	Ⓑ 657	2,388,448
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	6,172
車検・鈑金等		212,156
売上総合計		2,589,104
粗利合計		2,440,321

底力No.1店舗も今月は苦しかった
洗車来店の減る9月、高価格コーティング台数の増加を図れず昨年の実績と比べ、大きく飛躍できませんでした。今月は、今まで行ってない地域にポスティングを行い、新規顧客の増加を狙いました。品質力、接客力、店舗力の強化を図り、お客様に愛される店舗作りに励みます。

安城店
店長
柴田　亘
36歳

愛知県安城市百石町2-21-1
TEL（0566）79-3003

知立店（愛知県）

●112坪

19年9月末報	知立店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	170	361,219
キーパー（ホワイト・フル含）	77	487,238
アクア・ダイヤモンド	21	329,333
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 268	1,177,790
室内清掃計	98	162,619
アラカルト計	83	216,538
洗車売上合計	Ⓑ 449	1,556,948
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	5,810
車検・鈑金等		365,463
売上総合計		1,913,910
粗利合計		1,675,368

体制は整いました　結果に期待
洗車・カーケア共に未達成となりました。9月は年末繁忙期を視野にいれ、スタッフ一同と良く意見交換でき、細かい店舗内の改装などをしました。お盆商戦を越え、スタッフ自身が自信を持ち、今後が非常に楽しみです。

知立店
店長
竹内　大輔
31歳

愛知県知立市新池3-35
TEL（0566）85-5333

刈谷店（愛知県）

●188坪

19年9月末報	刈谷店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	268	577,333
キーパー（ホワイト・フル含）	139	935,714
アクア・ダイヤモンド	33	853,390
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 440	2,366,438
室内清掃計	177	334,048
アラカルト計	181	481,020
洗車売上合計	Ⓑ 798	3,181,506
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	7,231
車検・鈑金等		377,913
売上総合計		3,539,419
粗利合計		3,302,509

コーティングの増加で本店の力を発揮
予算達成しました。9月の前半は高性能コーティングのおかげで天候には恵まれない中でも予算ペースを維持することができたのが予算達成の要因です。8月中に御来店頂いたお客様や、インターネットを見たお客様から高性能コーティングのお話があり、大変多くのお客様に施工させて頂きました。これからも、お客様に期待され、それに応えられるお店にしていきます。

刈谷店
統括店長
村藤　忠士
32歳

愛知県刈谷市山池町5-118-1
TEL（0566）28-6003

東海店（愛知県）

●417坪

19年9月末報	東海店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	235	499,178
キーパー（ホワイト・フル含）	87	590,680
アクア・ダイヤモンド	14	310,976
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 336	1,400,834
室内清掃計	80	121,500
アラカルト計	82	255,767
洗車売上合計	Ⓑ 498	1,778,101
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	5,292
車検・鈑金等		0
売上総合計		1,774,601
粗利合計		1,774,601

問題点を改善し、再スタート
東海店9月の洗車実績177万円で予算未達成でした。週末の来店台数の低下や単価の低さから実績が伸びず大変な月でした。10月はポスティング等の外へ向けた活動を行っていき12月の来店へと促して行きたいです。10月も非常に厳しい月になると思いますが頑張って行きたいです。

東海店
店長
土井　竜也
22歳

東海市中央町6-48
TEL（052）689-3361

鳴海店（愛知県）

●207坪

19年9月末報	鳴海店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	362	665,619
キーパー（ホワイト・フル含）	74	510,286
アクア・ダイヤモンド	20	384,214
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 456	1,560,119
室内清掃計	89	155,095
アラカルト計	81	185,010
洗車売上合計	Ⓑ 626	1,900,224
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	4,167
車検・鈑金等		153,613
売上総合計		2,049,337
粗利合計		2,000,397

残念な結果でしたが、しっかり立て直します
今月前年を大きく下回る結果となりました。スタッフのスキルアップ、店舗の改装、告知活動に力をいれて運営してまいります。徐々にではありますが期待が実感に変わってきているのを感じております。年末を視野に入れ今後も継続してまいります。

鳴海店
店長
安藤　芳行
25歳

愛知県名古屋市緑区鹿山1-57
TEL（052）895-9100

大須店（愛知県）

●33坪

19年9月末報	大須店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	71	159,143
キーパー（ホワイト・フル含）	30	204,095
アクア・ダイヤモンド	20	664,305
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 121	1,027,543
室内清掃計	25	56,095
アラカルト計	60	176,905
洗車売上合計	Ⓑ 206	1,260,543
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	10,418
車検・鈑金等		0
売上総合計		1,256,043
粗利合計		1,256,043

OPENから丸1年、これからに期待大
予算達成することができました。7月、8月にコーティングを施工されたお客様の多くの方に再来店頂いたこともあり、来店台数も増えました。高性能コーティングについては、今月の下旬頃より新車への買い替えを理由に10月以降の予約が増えております。お客様の期待を上回るサービスができるようにスタッフ一丸となって取り組んでいきます。

大須店
店長
大野　裕貴
28歳

名古屋市中区古渡町20-1
TEL（052）331-9230

甚目寺店（愛知県）

●168坪

19年9月末報	甚目寺店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	126	312,095
キーパー（ホワイト・フル含）	52	361,238
アクア・ダイヤモンド	17	465,005
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 195	1,138,338
室内清掃計	59	133,810
アラカルト計	76	141,162
洗車売上合計	Ⓑ 330	1,413,310
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	7,248
車検・鈑金等		6,857
売上総合計		1,414,667
粗利合計		1,409,627

課題を明確にし、現状を打破しよう
今月は高性能コーティングとカーケアを大きく落としてしまい、前年割れをしてしまいました。前年に比べ、受注の幅が非常に狭く感じられます。提案力や観察力など、意識を高めて、1台1台を大切にして、車検や板金や乗換えのときなどに、選んでいただける店舗になるように手洗いに対する意識から変え、お客様との間に、よい信頼関係を築けるように活動していきます。

甚目寺店
店長
堀　英明
31歳

愛知県海部郡甚目寺町下萱津五反田56
TEL（052）449-2770

松戸店（千葉県）

●322坪

19年9月末報	松戸店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	191	471,238
キーパー（ホワイト・フル含）	74	556,476
アクア・ダイヤモンド	27	839,667
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 292	1,867,381
室内清掃計	75	140,267
アラカルト計	66	207,619
洗車売上合計	Ⓑ 433	2,215,267
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	7,587
車検・鈑金等		948,568
売上総合計		3,163,834
粗利合計		3,051,474

鈑金受注の伸びが成果につながった
今月は店の品質向上を目標に取り組みました。アルバイトスタッフも接客をできるようにしお客様に対しての対応、挨拶、心配りを忘れないようこころがけました。これからもスタッフ全員苦手なものを克服していき目標を持って取り組んでいきます。

松戸店
店長
多田　昌弘
22歳

千葉県松戸市小金きよしヶ丘4-3-5
TEL（047）340-1902

五香店（千葉県）

●164坪

19年9月末報	五香店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	115	288,048
キーパー（ホワイト・フル含）	59	460,514
アクア・ダイヤモンド	18	414,971
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 192	1,163,533
室内清掃計	42	77,276
アラカルト計	42	152,133
洗車売上合計	Ⓑ 276	1,392,943
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	7,255
車検・鈑金等		33,286
売上総合計		1,426,229
粗利合計		1,426,229

お客様と正面から向き合って一歩一歩前進しよう
昨年をかなり下回る結果となりました。その中でも来店台数が下がるという所を非常に重く受け止めております。リピーターのお客様がどれほど大事かを1ヶ月を通してとても感じました。お客様に満足して頂き、また来たいと思って頂けるようにこれからも取り組みます。

五香店
店長
中島　貴史
21歳

千葉県松戸市常盤平6-30-8
TEL（047）311-1010

相模原店（神奈川県）

●190坪

19年9月末報	相模原店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	320	703,581
キーパー（ホワイト・フル含）	126	896,970
アクア・ダイヤモンド	26	505,861
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 472	2,106,413
室内清掃計	188	330,538
アラカルト計	122	310,292
洗車売上合計	Ⓑ 782	2,747,243
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	5,820
車検・鈑金等		0
売上総合計		2,747,242
粗利合計		2,747,242

基礎を見直し、来店増を成果につなげよう
今月は予算360万円に対して、274万円と予算未達、前年割れという不甲斐ない結果に終わってしまいました。前半からの高額コーティングの減少傾向を食い止めることが出来ず、数字として伸び悩んでしまったことが要因として挙げられます。ただ洗車台数、KeePre施工台数は前年よりUPしている為、お客様のよりキレイを引き出すことが出来れば、今後に繋がってゆけると思います。

相模原店
店長
酒井　秀幸
25歳

神奈川県相模原市相模原7-7-7
TEL（042）853-8891

北神戸店（兵庫県）

●102坪

19年9月末報	北神戸店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	135	289,714
キーパー（ホワイト・フル含）	98	611,686
アクア・ダイヤモンド	19	359,619
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 252	1,261,019
室内清掃計	116	275,981
アラカルト計	72	171,277
洗車売上合計	Ⓑ 440	1,708,277
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	6,779
車検・鈑金等		482,929
売上総合計		2,175,706
粗利合計		1,838,431

方向は、しっかりと前を向いてます
今月は、年末に向けて、今からしっかりと準備をしていこうをテーマに、仕上がりの品質を向上させる事に努めました。新規のお客様は、必ずリピーターになっていただけるように、リピーターのお客様は前回よりも必ずキレイにを心がけ総合的なレベルアップを目指しました。今後も、レベルアップを目指し、しっかりと準備を行なっていきます。

神戸店
店長
山本　尚幸
33歳

兵庫県神戸市北区有野中町1-9-16
TEL（078）987-4180

新涯店（広島県）

●181坪

19年9月末報	福山新涯店	
商品名	数量	金額
手洗い（水洗い・撥水）	162	337,143
キーパー（ホワイト・フル含）	132	868,476
アクア・ダイヤモンド	16	487,238
主メニュー合計（来店台数）	Ⓐ 310	1,692,857
室内清掃計	94	172,000
アラカルト計	110	222,633
洗車売上合計	Ⓑ 514	2,087,490
洗車平均単価（Ⓑ÷Ⓐ）	=	6,734
車検・鈑金等		85,810
売上総合計		2,158,300
粗利合計		2,093,491

着実に前進を期待
今月は天気に悩まされましたが、キーパー台数が安定してきたことで、来店数の少なさを単価でカバーすることができ、キーパーを主軸とした販売ができてきました。これから年末に向け、来店数を増加させることが必要だと思いますので、DM送付、ポスティングなど、販促活動をしっかりしていきます。

福山新涯店
店長
田和　勝也
36歳

広島県福山市新涯町5-2-25
TEL（084）954-4551