

10年目の快洗隊刈谷店がリニューアルオープン

新しいコンセプトは「洗車が出るKeeperコーティングファクトリー」

高価格・高性能コーティングを追求

当時閉鎖していたSSを改造し快洗隊一号店・刈谷店がオープンしたのは9年前の9月。あれから9年間で2ヶ月、試行錯誤を繰り返しながら「手洗い洗車専門店」のバイオニアとして運営を続けてきたが、10年目を迎えた刈谷店は老朽化が進み、この度、新しいコンセプトをもってリニューアルオープンを果たすことになった。

振り返って見ると、オープンから7日間に全国から営業最後刈谷店に集結し、お祭りのような雰囲気で年末を迎えた。しかし、知立店がオープンし、安城店、北神戸店、鳴海店、岡崎店、相模原店、甚目寺店、松戸店、五香店、新進店、東海店、大須店、次々と新しい店舗ができ、かつてのように年末に営業マンが集結するということは徐々に出来なくなってきた。



その間に作業を効率化するかがテーマで、まず自動手洗い洗車補助機「快洗Bos」を2002年4月に導入し、これによって手洗い洗車の作業効率が劇的に上がった。また、高価格コーティングとして「アクアキーパー」を2003年11月に導入し、平均単価がアップ。応援部隊が減少する中で、2004年の年末総粗利のギネス880万円を達成した。それから2005年には一般に先行してダイヤモンドキーパーを導入。予約制も行き届き効率は上がったものの、年末に入れる応援はほとんどいなくなってしまう。ユーザがたくさ



その間に作業を効率化するかがテーマで、まず自動手洗い洗車補助機「快洗Bos」を2002年4月に導入し、これによって手洗い洗車の作業効率が劇的に上がった。

しかし、平月における売り上げは相変わらず断然のトップをキープしていたが、この1年は何回かトップの座から滑り落ちることもあった。老朽化によって、徐々にみずほらしがでてきて、スタッフの活気とは別に黄昏ムードが出始めていたのは事実だ。

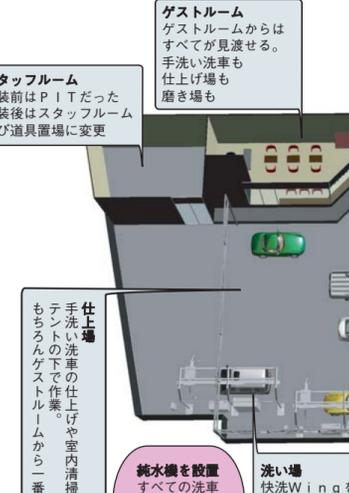
刈谷店は一号店でもあり、私たちスタッフの故郷のような存在である。弊社のほとんどが人間が刈谷店を研修を受け、快洗隊FCの研修も刈谷店で行われた。ユーザがたくさ

刈谷店再建のための新しいコンセプトは「洗車が出るKeeperコーティングファクトリー」。快洗隊の最初のコンセプト「洗車屋」から、正面切って高価格、高性能コーティングを前面に打ち出した店舗に変身する。

188坪の敷地はそのまま、道路側にガラス張りのコーティング施工スペースを四角分作り、コーティングの店であることを強調すると同時に、磨き上げた飛び切りきれいなユーザの車を道路を走る人に見せ付ける（入り口と出口を片側に共用させたのは営業上と意外に不便かもしれない）。

二基の手洗い洗車機は撤去し、その奥にあたるスタッフルームはガレージの中に移設する。空いた空間に省スペースの快洗Winを二基設置し、新たに大型のテナを設置することによって、従来の仕上げスペースを確保している。

洗車はリーズナブルな「純水快速仕上げ」と、徹底的に細部までキレイにする「純水・プレミアム洗車」の二種類を用意し、従来の「極上手洗洗車」を二極化した商品に分ける。また室内清掃なども減菌・抗菌・消臭を加え、高性能コーティングをサポートする意味合いが強い商品構成だ。



今日最大の課題はコーティングをビッドの中で作業する。その作業が前面道路から一番見える位置にある。

純水機を設置 全ての洗車コーティングの仕上げに純水を使う！

洗車場 快洗Winを2台設置 ゲストルームの真正面を洗車場とする

仕上場 手洗いの仕上げや室内清掃はもう一つのゲストルームから一番見える。

ゲストルーム ゲストルームからはすべてが見渡せる。手洗い洗車も仕上げ場も磨き場も

スタッフルーム 改装前はPITだった改装後はスタッフルーム及び道具置場に

精算室 レジや釣銭、電話など

入口

オープン初日のようす

キーパー・アイテムレビュー 第2回 キーパークロス

年末の繁忙期に大活躍 キーパーコーティングの拭き取り作業を大幅に時間短縮

「キーパークロス」は、独自の製法技術によりアイ・タック技研が開発したキーパーコーティング拭き取り用マイクロファイバークロスである。キーパーコーティングの拭き取り作業の場合、従来のマイクロファイバークロスでは同じ箇所を何度もこすらなければキレイに拭き取ることができなかったが、キーパークロスなら一度こすただけでほぼ確実に拭き取ることができる。作業負担軽減とともに、ボディを極力こすらないため塗装面が傷つきにくいというメリットも大きい。また、その吸水性の高さも大きな特長である。従来は、まずボディに残っている水滴をタオルで拭き取り、その後マイクロファイバークロスでコーティングの残りかすの拭き取り作業を行っていたが、キーパークロスならその両方の作業が一度にできてしまう。



その効果を実証すべく、快洗隊キーパー暦3年のスタッフにより従来のマイクロファイバークロスと「キーパークロス」による拭き上げ作業の比較を行ってみると（普通車サイズの実施）、従来のマイクロファイバークロス使用の場合は約15分（拭き上げ作業～仕上がりまで）だった。一方、キーパークロスを使用した場合は約8分と大幅に時間短縮ができた（ステップ拭き上げ、タイヤワックス等の作業時間は除く）。

いよいよ迎える年末の繁忙期。1分1秒を争う時期だからこそ、キーパークロスの存在の大きさを実感できるに違いない。

快洗隊・札幌店オープン

アイ・タック技研(株) 札幌営業所を 快洗隊と併合店に改装

最高級研磨と鍍金塗装のプロフェッショナル 「エムス・カーケアパフォーマンス」とのコラボレーション

アイ・タックと快洗隊が誕生することになった。場所は、札幌営業所（札幌トレンセンセンター）を、外装を整えて快洗隊にする。北海道は一年のうち1/4は雪に閉ざされる土地なので、稼働率は75%と考えなければならぬ。しかし、これを克服するに当たっては、札幌の（術）エムス・カーケアパフォーマンス（以下「エムス」と略）という世界的に有名な会社と合併して運営する。その高い技術を活かせるのと同時に、エムスが現在持っている多くの固定顧客が最初から来店していたらどうだろうか。かなり高いレベルでスタートできるという胸算用があった。

今使っている札幌トレンセン（兼営業所の建て坪が90坪ちょっとあって、教室を除いても洗車をする場が70坪ほどある。ならば、トレンセンの入り口近くにある元々の事務所を待合室に改造して建物内を整理し、看板類をキチンと立てれば快洗隊としてやっていけるのではないか。そう気が付いたのは、投資はせいぜい4、500万円以内で済むし、33坪しかない快洗隊で、最高級な技術を活かした協業体制のモデル作りもできる。研修も現役の快洗隊店員の中でやるわけだから、研修生にはいい経験になるだろう。メリットは多い。これはこれで名案だと考えた。

これがひとつとしたらベストなのかもしれない。狭い建物の中で店舗が暇な平日とはいえ、一般のユーザと研修生が自由なく共存できるのか。問題もデメリットも上げれば切りがないが、メリットも大きい。

新築刈谷店が掲げている新コンセプト「洗車が出るKeeperコーティングファクトリー」をこの札幌店でも実践し、特にエムスというブランドを支えている高度な技術を活かした店舗作りを行ってほしい。



オープン初日のようす

快洗隊直営店11月の実績

店舗名	商品名	数量	金額
岡崎店 (愛知県)	手洗い洗車(水・洗車)	347	734,476
	キーパー(フル・ホワイト)	169	1,106,681
	アクアダイヤモンド	43	1,036,210
	エムス(計)	559	2,877,367
	室内清掃計	176	314,026
	アラカルト計	188	581,114
	洗車売上合計	823	3,772,574
	洗車平均単価	4,610	6,749
	車検・税金等		117,254
	売上総計		3,870,100
粗利合計		3,864,360	
19年11月末額	数量	金額	
手洗い洗車(水・洗車)	350	738,952	
キーパー(フル・ホワイト)	152	982,033	
アクアダイヤモンド	35	895,600	
エムス(計)	537	2,417,486	
室内清掃計	174	318,381	
アラカルト計	144	401,680	
洗車売上合計	855	3,137,557	
洗車平均単価	3,670	5,843	
車検・税金等		159,552	
売上総計		3,294,610	
粗利合計		3,285,337	
19年11月末額	数量	金額	
手洗い洗車(水・洗車)	206	511,714	
キーパー(フル・ホワイト)	53	373,619	
アクアダイヤモンド	20	532,333	
エムス(計)	279	1,425,667	
室内清掃計	85	209,190	
アラカルト計	80	212,048	
洗車売上合計	441	1,846,905	
洗車平均単価	4,186	5,843	
車検・税金等		15,405	
売上総計		1,856,810	
粗利合計		1,848,782	
19年11月末額	数量	金額	
手洗い洗車(水・洗車)	256	544,952	
キーパー(フル・ホワイト)	131	814,352	
アクアダイヤモンド	24	405,048	
エムス(計)	400	1,761,143	
室内清掃計	110	206,048	
アラカルト計	107	211,095	
洗車売上合計	617	2,178,286	
洗車平均単価	3,523	5,446	
車検・税金等		49,810	
売上総計		2,216,095	
粗利合計		2,169,194	

刈谷店オープン2日間実績速報!

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	36	79,300
純水プレミアム洗車	19	77,100
純水快速洗車	11	19,500
キーパー(フル・ホワイト)	40	324,800
クリスタルキーパー	1	30,500
ダイヤモンド(メンテナンス)	4	154,900
アクアキーパー(メンテナンス)	7	141,800
洗車・コーティング類合計	118	827,900
室内清掃(減菌・消臭)	32	68,000
アラカルト商品	33	126,760
総合計	183	1,022,660
平均単価	5,610	8,667
総労働時間	182	
人時生産性	5,838	5,619

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	324	684,971
キーパー(フル・ホワイト)	150	1,002,476
アクアダイヤモンド	34	65,800
エムス(計)	508	2,345,448
室内清掃計	165	304,476
アラカルト計	112	279,208
洗車売上合計	785	2,928,962
洗車平均単価	3,730	5,766
車検・税金等		47,278
売上総計		3,388,340
粗利合計		3,129,494

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	185	456,000
キーパー(フル・ホワイト)	62	428,100
アクアダイヤモンド	32	762,152
エムス(計)	279	1,647,252
室内清掃計	85	174,400
アラカルト計	58	151,952
洗車売上合計	487	1,973,605
洗車平均単価	4,052	7,074
車検・税金等		402,429
売上総計		2,376,033
粗利合計		2,368,510

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	372	794,461
キーパー(フル・ホワイト)	128	893,840
アクアダイヤモンド	29	633,587
エムス(計)	529	2,312,158
室内清掃計	119	184,800
アラカルト計	142	409,628
洗車売上合計	780	2,906,587
洗車平均単価	3,726	5,494
車検・税金等		47,278
売上総計		2,900,087
粗利合計		2,900,087

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	537	939,905
キーパー(フル・ホワイト)	87	618,571
アクアダイヤモンド	19	444,871
エムス(計)	643	2,203,348
室内清掃計	95	167,714
アラカルト計	94	289,828
洗車売上合計	832	2,460,880
洗車平均単価	2,958	3,827
車検・税金等		168,052
売上総計		2,622,438
粗利合計		2,520,346

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	293	620,569
キーパー(フル・ホワイト)	114	797,870
アクアダイヤモンド	27	423,686
エムス(計)	449	2,242,125
室内清掃計	165	280,025
アラカルト計	124	325,177
洗車売上合計	738	2,856,327
洗車平均単価	3,870	5,232
車検・税金等		0
売上総計		2,856,327
粗利合計		2,856,327

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	68	158,807
キーパー(フル・ホワイト)	42	294,429
アクアダイヤモンド	16	696,419
エムス(計)	126	1,148,706
室内清掃計	31	67,381
アラカルト計	58	313,906
洗車売上合計	215	1,530,990
洗車平均単価	7,121	12,151
車検・税金等		0
売上総計		1,525,990
粗利合計		1,525,990

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	141	299,810
キーパー(フル・ホワイト)	106	653,330
アクアダイヤモンド	23	324,571
エムス(計)	127	1,277,714
室内清掃計	117	252,743
アラカルト計	73	147,719
洗車売上合計	480	1,678,178
洗車平均単価	3,498	6,215
車検・税金等		13,395
売上総計		1,678,178
粗利合計		1,670,778

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	206	511,714
キーパー(フル・ホワイト)	53	373,619
アクアダイヤモンド	20	532,333
エムス(計)	279	1,425,667
室内清掃計	85	209,190
アラカルト計	80	212,048
洗車売上合計	441	1,846,905
洗車平均単価	4,186	5,843
車検・税金等		15,405
売上総計		1,856,810
粗利合計		1,848,782

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	245	514,443
キーパー(フル・ホワイト)	131	814,352
アクアダイヤモンド	24	405,048
エムス(計)	400	1,761,143
室内清掃計	110	206,048
アラカルト計	107	211,095
洗車売上合計	617	2,178,286
洗車平均単価	3,523	5,446
車検・税金等		49,810
売上総計		2,216,095
粗利合計		2,169,194

商品名	数量	金額
手洗い洗車(水・洗車)	185	456,000
キーパー(フル・ホワイト)	62	428,100
アクアダイヤモンド	32	762,152
エムス(計)	279	1,647,252
室内清掃計	85	174,400
アラカルト計	58	151,952
洗車売上合計	487	1,973,605
洗車平均単価	4,052	7,074
車検・税金等		402,429
売上総計		2,376,033
粗利合計		2,368,510