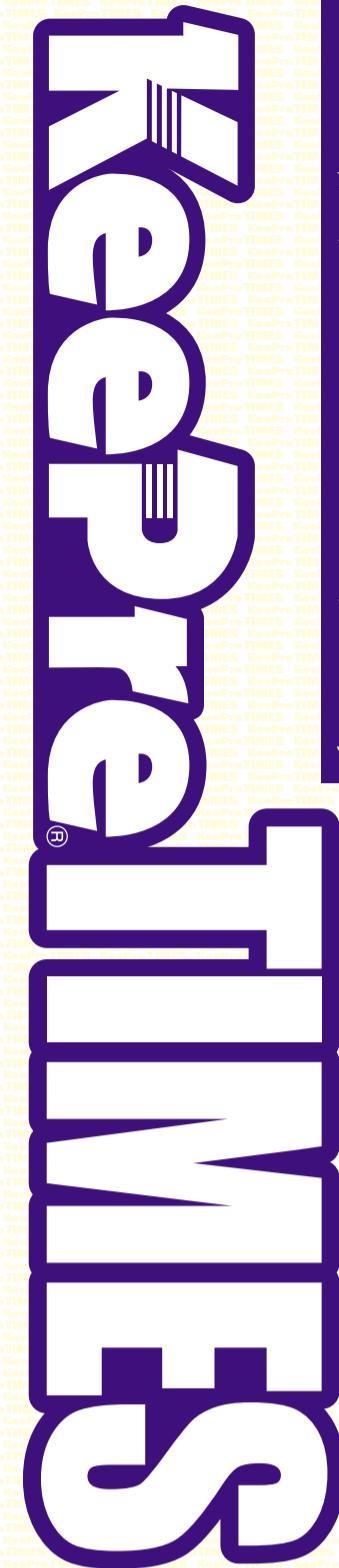


ディーラーコーティングの実態を探る

知識と技術を武器に需要拡大のチャンス



キーパータイムズ
4月15日

59号

発行所
アイ・タック技研株式会社

新住所:愛知県大府市吉川町4-17
電話 0562-45-5258
FAX 0562-45-5268

ホームページ http://www.sensya.com

ホーク仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡

発行部数17,500枚

製作社 有限会社 GMKワークス

無断コピーや複製を禁ず

ご質問・ご意見・お問い合わせは

http://www.sensya.com

又は 0120-517-158 まで

小さい車で2~3割、大きい車で5割ぐらいします

Q「大きいとやっぱり洗うのが大変なのでしょうね」

A「そうですね。でも、コーティングしたからといって、何もしないといふ人にはおススメで

はダメとはもちろん言いません

けど、勿体ないです」

トが出来ると、「両方とも必要な

車両を上げることが出来なかつたのではないか?」

ただ、販売面においては必ずしも順調というわけではないようだ。

知識や技術などが不十分で、フォ

ロームが多発し、販売を中止せざるを得ないケースもあるという。

ちなみに、カーディーラーで

扱う長期持続コーティングは次

にあります。カーディーラーで

手洗いじやないとダメと言わ

れた人によって違うようだ。

Q「これを施工した後どうした

Q「これで洗車機があつた

Q「手洗いじやないとダメと言わ

れた人によって違うようだ。

Q「これが施工した後どうした

Q「これで洗車機があつた

Q「手洗いじやないとダメと言わ

れた人によって違うようだ。

Q「これが施工した後どうした

Q「これで洗車機があつた

Q「これが施工した後どうした

Q「これが施工した後どうした