アクアキーパーは淡色車系に人気の「親水のガラスボディコーティング」

レンタル方式でアクアキーパーに挑戦できる

いよいよアクアキーパーのレンタル専用機「快洗FIT-X」デビュー

商品名	アクアKeePre（快洗FIT-X）	ダイヤモンドKeePre
種別	親水系ガラスボディコーティング	撥水系ガラスボディコーティング
特徴	低撥水・優れた発色・優れた防汚性	強撥水・圧倒的な艶
塗装保護能力	5年間	5年間
推奨反復施工	―	―
メンテナンス	半年	半年～1年
施工時間	3時間目標（新車2時間）	4時間目標（新車2．5時間）
標準的な車に対する施工金額	35，000～100，000円	35，000～100，000円
最適の塗装色	淡色車	全色
お客様のメリット	とにかく汚れにくくなって、洗車をする手間がかなり減る。一年に一回のメンテナンスで新車の状態を維持できる。	他では味わえない新車以上の艶を実現でき、一年に一回のメンテナンスでその状態を維持できる。フッ素独特の強い撥水が長期間持続し、メンテナンスで半永久的に続く。
お客様のデメリット	汚れにくくなるので、洗車の楽しみが減る。ガラスの特徴でヘアラインが目立つ。	あまりにもきれいなので頻繁な洗車になり、それがスポットの防止にもなる。ガラスの特徴でヘアラインが目立つ。
被膜材質	二酸化珪素	二酸化珪素
施工方法	快洗FIT-XにてSiO_2水を吹き掛け定着	ダイヤモンドキーパーを手塗りで塗布
施工店メリット	・容易な技術で導入可能 ・クレームゼロ ・高いメンテナンス率 ・高価格と高効率	・アピール力強い明確な艶 ・多くの人に受ける撥水力 ・最新の流行 ・高いメンテナンス率 ・高価格と高効率
導入コスト	無し	約10万円
ランニングコスト	水道代とレンタル費用27,500円	約3，200円／台

快洗FIT-X レンタルシステム	
申し込み方法	キーパー代理店、又はアイ・タック技研担当者へ
機器据付	アイ・タック技研機械課訪問 据付に必要別途器具等は有料
導入研修	必要に応じて随時1回 2万円 ダイヤモンドキーパー研修に参加可 (共通技術が多い)1回1万円
レンタル期間	1ケ月単位
レンタル開始	随意毎月1日
レンタル終了	随意毎月月末
レンタル料	27,500円/月
請求形式	毎月請求書にて
お支払い条件	翌月月末までに振込み
セラミック交換	20万リットル毎に無料で
機器修理	機械に原因の場合無料。使用上に原因の場合実費有料
事故・盗難	使用者が負担
販売促進ツール	別途用意があります。有料

アクアとダイヤで相乗効果

快洗隊においてアクアキーパーとダイヤモンドキーパーの人気は二分している。素晴らしい艶と強烈な撥水が特徴のダイヤモンドキーパーは比較的濃色車に人気があり、発色の見事さと驚くばかりの汚れにくさが特徴のアクアキーパーは白色車、淡色車系に特に人気があり、メンテナンスの実施率とリピート率が非常に高いのも特徴だ。

3年前にアクアキーパーを始めた快洗隊にダイヤモンドキーパーをも取り入れたのは昨年のこと。コーティングの性格としては正反対とはいえ、同じガラスボディコーティングを2種類に増やすことによって1＋1＝2にはならず、アクアキーパーがダイヤモンドキーパーに食われて全体の施工数は同じ程度にとどまるのではとの危惧はあった。

しかし、いざ始めてみると、アクアキーパーの良さは良さとして認められ施工数が減ることなく、ダイヤモンドキーパーの良さが欲しかったユーザーによって新たな施工数が加わり、高価格コーティングの施工数が倍になったことは記憶に新しい。現在の快洗隊にとってはアクアキーパー、ダイヤモンドキーパーとも無くてはならない存在になっている。

「快洗ＦＩＴ－Ｘ」と「快洗Jr.」を接続したところ

導入コストが一つの障壁

しかし、ダイヤモンドキーパーが、発売以来1年で全国約1000軒の施工店を数えるまでになったのに対して、アクアキーパーは施工を受けたユーザーからの満足度で高く評価されながらも、全国でわずか約300軒の施工店にとどまっている。

これは、ダイヤモンドキーパーの導入が10万円程度の導入コストで始められるのに対して、アクアキーパーは「快洗ＦＩＴ－Ｗ」という百数十万円の機械を購入しなければ始められないという導入コストの高さが障害になっているからである。また、アクアキーパーは「塗るコーティング」と違って解りにくいこともあって、販売面に確信が持てなかったり、「高い導入コストをかけて失敗したら取り返しがつかない」などの不安が普及にブレーキがかけていたと考えられる。

気軽始められるレンタル方式

しかし、アクアキーパーは公的な賞である「発明大賞、功労賞」を得るなど科学的に実証された非常に優れた技術であり、特にユーザーからの評価が高く、このままの状態ではあまりにも勿体ないと考え、新たに「レンタル方式」でアクアキーパーを導入できるようにした。

レンタル方式とは、レンタル専用に開発した「快洗ＦＩＴ－Ｘ」を月単位でレンタルするもので、いつ始めても、いつ終わってもかまわない。極端な話で一ヶ月だけでもＯＫというシステム。入会金もキャンセル料もない純粋なレンタルシステムである。

「快洗ＦＩＴ－Ｘ」

既存の手洗い洗車機に接続可能

「快洗ＦＩＴ－Ｘ」は、「快洗Jr.Ⅰ」、「快洗Jr.Ⅱ」「快洗Jr.２００」など従来の手洗い洗車機に接続して使うもので、それ以外のあらゆる水スプレー機能を持った機械に接続できる。今持っている機械を利用し、機器購入というリスクを持たずにアクアキーパーを始められるわけだ。

施工を受けたユーザーから多くの支持をいただいた上に、しかもクレームが皆無という稀有なコーティング、アクアキーパーを幅広く知っていただきたい気持ちでアクアキーパーの「快洗ＦＩＴ－Ｘ・レンタルシステム」をご紹介したい。

特に、ダイヤモンドキーパーを導入している施工店には、ユーザーに「撥水」と「親水」の二つの選択肢を持ってもらうためにも、是非、このシステムを活かしていただきたい。

洗車文化に革命的新時代を築く純水機

快洗RO REVERSE OSMOSIS 発売開始　特許出願中

- AC100V電源で使用可能
- 小型サイズで移動も簡単
- 適切な状態を一目で確認できる計器類
- 純水精製量1時間あたり150L(10台分)
- 純水の精製から送水まで可能
- 高精度純水精製機が実用的な価格で

快洗RO REVERSE OSMOSIS で手洗い洗車はこう変わる！

・新しい洗車メニューの構築
純水を使ったプレミアム洗車・快速洗車などメニューバリエーションを豊富に。

・仕上がり品質の向上
純水を使うことでキーパーコーティングの仕上がりにより透明感が。

・安全に安心して作業ができる
炎天下の作業で水分が乾燥してもシミができないから安全に作業できます。

販売価格　オープン　弊社またはお近くの代理店までお問い合わせ下さい。

純水機「快洗RO」と「快洗FIT-X」の発表会を開催

11月、全国各地で純水機「快洗RO」とアクアキーパー単体機「快洗FIT-X」の発表会が行われ、各会場とも多くの参加者でにぎわった。純水のメカニズムの説明の後、純水がどのような効果を生むのか、実際に確かめてもらうための実験を実施したほか、今後、純水が洗車にどのように使われるのかを解説し、大きな可能性を持った商品であることをアピールした。また、親水系のガラスコーティングをレンタル方式で手軽に導入できるアクアキーパー単体機「快洗FIT-X」の関心も高かった。どちらも「水」をつかった新しい洗車サービスであり、今後の洗車シーンに大きな影響を与える商品である

がんばっているお店たち

アクア施工店

カー・ウォッシュ・クラブ（CAR・WASH・CLUB）
高知県高知市宮中町1丁目14-43

一宮中町にある店舗はメイン通りから少し入った場所にありますが、高知インターからも近く、車でのアクセスは悪くありません。カー・ウォッシュ・クラブ゛は以前、キーパーを中心としてましたが、現在はアクアキーパーを中心とした磨き専門店となっています。

アクアキーパーを導入したのは今から3年程前。現在の施工台数は優に500台を超えています。これほどの台数を施工するきっかけとなったのが、大手中古車販売店の専務が乗る愛車にアクアキーパーを施工したところ、ボディー全体の艶、特にヘッドライトの透き通った艶に感激して、中古車販売時にアクアキーパーをコーティングする業販の契約を結ぶこととなったためです。

貸し倉庫を改装し2台ほどしか入らないスペースで月間平均30台、多い時には70台という驚異的な台数でアクアキーパーを施工しています。

もちろん業販ばかりでなく一般客も少なくありません。現在は毎月10台以上の予約が入ってきています。チラシ、ポスティング等は一切しておらず、これは施工された方による口コミの影響が大きいと言います。最近では電話での問い合わせも多くなっているそうです。

アクアキーパーの良さとその品質を発揮させる高い施工技術が来店の増加につながっているわけです。「口コミで来店されたお客様に対して細かい説明はしない。どれだけお客様に解りやすく説明するかがポイント。相手に伝わらなければ意味がないので、説明は単純明快にする」がモットー。

アクアキーパーに対する施工にもかなりのこだわりがあります。

「アクア施工時の角度、距離は必ず一定に保つこと。そうしないと良い艶が出ない」とアクアキーパーを知り尽くした中村社長は力説します。色々なボディーガラスコーティングを試してきた中でアクアキーパーが一番良かったと断言します。500台以上の施工をしたが、クレームは皆無に近いこととアクアキーパーに対する中村社長と嶋村マネージャーの信頼が高いことも、施工台数の増加につながっている要因でしょう。

（広島営業所　三俣　真輔）

アクア施工店

廣田石油株式会社 DD富山黒瀬店
富山県富山市黒瀬北町2-4-8

富山県富山市にある廣田石油株式会社のDD富山黒瀬店は、スタッフ全員でアクアキーパーをがんばる店舗です。コーティング技術1級資格をもつマネージャーを筆頭に洗車技術のレベルの向上にいっさい手を抜きません。店舗のセルフ化とともに、快洗ＦＩＴ－Ｗを導入して手洗い洗車の顧客を獲得するとともに、キーパーリピーターの積み上げの実績も着実にあげています。

アクアキーパーはスタッフ自身の車にも施工してアピール。清潔なゲストルーム内には、アクアキーパーを施工したユーザーの車の写真が飾ってあります。

高額コーティング受注のポイントである接客に関しては、対面カウンターでの接客を徹底。コーティングに興味のあるユーザーには、きちんと対話して商品受注を行っています。

ユーザーが最終的にどのコーティングをするかを迷って、「どれがおすすめですか？」と問いかけてきたときには、マネージャーは「自分の車はアクアキーパーを施工しています」と自信を持って答えることができると強調していました。自分の体験談、経験をもとに話すと、迷っているユーザーはたいていアクアキーパーを注文されるそうです。

カウンターでしっかりユーザーと対話する。まずは自分たちの車をキレイにする。自分たちの体験を自信を持って伝える。施工した車をユーザーに実際に見ていただく。これら高額コーティングを受注する上で大切なことをきちんと実践していることが、確かな実績を残す要因でしょう。

（名古屋営業所　熊澤　俊典）

ダイヤモンド施工店

タイガー石油㈱ 桃谷SS
大阪市天王寺区烏ケ辻町1-7-9

大阪府大阪市にあるタイガー石油（株）桃谷SSは玉造筋と言われる通りに面し、敷地が350坪、ガソリンボリュームが平均130kl。現金会員4割、クレジット会員2割、掛売り4割の店舗です。責任者は桃谷SSに勤めて14年の工藤所長。スタッフと計6名で営業しているこちらのSSは、洗車前年対比384％で、車販をしているSSの全国で1位になったなどの経歴もあります。

ダイヤモンドキーパー導入は昨年12月。快洗隊での施工を見て非常に綺麗であったため、年末商戦に向けて導入を決めました。特にモニター販売などもせず、コンスタントに販売できているのは「ダイヤモンドキーパーの発色性の良さと、長持ちする商品力にしっかりとした自信を持っているからです」と工藤所長。さらに「また洗車を受注した際、ボディの状態を見て、触って確認して頂きます。即決の時もあれば、自動車とセットでの販売もあります。パンフレットを使い今までのコーティングとは違う事をきちんとご説明して、理解して選んで頂き、自然に販売できています」と工藤所長は話します。

ダイヤモンド施工店

コスモ石油販売㈱ 北関東カンパニー セルフ中泉
高崎市中泉町541-2

9月初旬にダイヤモンドキーパーを導入し、順調に受注を伸ばしているセルフ中泉。同店がまず最初に行ったのは、各スタッフが自分の車にダイヤモンドキーパーを施工し、その良さを体感することでした。これによって全スタッフが自信を持ってユーザーに提案できるようになったそうです。

スタッフ達の作業にもこだわりがあります。エンジンルームの中もキレイにしたり、ステップ周りにもダイヤモンドキーパーを施工したりと細部にこだわった仕上げを徹底しています。

また、給油に来たユーザーの中で特に車をいつもキレイにしている方にダイヤモンドキーパーを紹介したところ、ほとんどの方が興味を示し、導入月で10台の受注を達成しました。

10月に入ってからは、9月に施工したユーザーからの紹介でダイヤモンドキーパーを購入する方が増え、まだ、月半ばにもかかわらずすでに5台の施工予約が入っています。今後も仕上がりの良さをアピールして台数を伸ばしていきたいと話していました。

（東京販売一課　山迫大介）

昨年10月から12月までのダイヤモンドキーパー販売台数は60台。メンテナンスは30台。今年の年末までに、すでに10台の予約を頂いています。

「今後は新規のお客様獲得のため、お試しキャンペーンも考えていますが、ダイヤを導入してからは手洗い洗車のお客様も安定し、油外収益に大きく貢献していることやお客様に非常に喜んで頂けていることが嬉しいですね。これからも提案型で自然に販売し続けたい」と工藤所長は抱負を語っていました。

（大阪営業所　山戸裕子）